



# El sector lácteo superará los 12.000 millones en 2017

**AVANCE/** El aumento del 1,8% en la producción, la estabilización del consumo y un alza del 7% hasta octubre en el precio de la leche de vaca impulsan su crecimiento.

Víctor M. Osorio, Madrid

Un año de menos a más. Así define 2017 la organización interprofesional que agrupa al sector lácteo en España Inlac. “La producción se ha incrementado un 1,8% y el precio de la leche de vaca, que supone el 89% de la producción, ha crecido un 7% hasta el mes de octubre. Además, después de años de bajadas del consumo, este ejercicio se ha estabilizado”, asegura José Armando Tellado, presidente de Inlac y director general de Capsa, dueño de Central Lechera Asturiana.

Con estos mimbres, el sector prevé acabar el año por encima de los 12.000 millones de euros, frente a los 11.820 millones del ejercicio anterior. Un balance positivo “en plena transición desde el final de la cuota láctea hacia un mercado globalizado”, un cambio que no está resultando sencillo. La cuota láctea asignada a España por la UE era muy inferior al consumo nacional, lo que generó una industria centrada en el mercado doméstico. Esa estructura –tras el fin de la cuota en 2015– es ahora un freno para el desarrollo exterior y, por eso, apenas el 13% de la producción tiene un destino internacional. Que esta cifra aumente, algo necesario en un contexto de decrecimiento demográfico en España, pasará por “apostar por productos de más valor y una necesaria concentración del sector para ganar dimensión”, afirma Tellado.

El sector va por buen camino y “el déficit de la balanza comercial láctea se ha reduci-

**El sector aspira a aumentar el peso del mercado exterior, que supone el 13% de la producción**



do un 66% en cinco años”, señala el presidente de Inlac, que añade deberes: “El sector tiene que concentrarse mucho más para competir internamente”.

España suma cerca de 1.500 industrias lácteas, la mayoría de un tamaño muy reducido. Una falta de concentración que ha producido asimetrías como que “las cinco primeras industrias lácteas supongan el 35% del mercado, cuando los cinco mayores distribuidores son el 70%”.

También que la industria se concentre en productos de poco valor: la leche líquida es el 50% del negocio, cuando en Europa es el 15% y, al revés, el peso de la mantequilla en España es el 3% frente al 25% en la UE. Hablamos, además, de “un sector con márgenes exigüos”, en el que los costes de producción son claves. Por ello, y de cara al futuro, “las

explotaciones pequeñas deben replantearse su modelo”, afirma Tellado.

## Estabilidad para el sector

El Acuerdo Lácteo de 2015, que se centró en poner en valor al sector y equilibrar las relaciones entre los agentes de la cadena, ha tenido unos resultados positivos hasta ahora. Pese a ello, Tellado insiste en la necesidad de que los productores ganen tamaño para ser más rentables y de que la industria diversifique su portafolio y sus mercados. Respecto a la distribución, “que ha utilizado el precio de la leche en ocasiones como estrategia comercial para ganar

**Las marcas de los distribuidores o marcas blancas concentran el 60% de la venta de leche**

## PRINCIPALES EMPRESAS DE DERIVADOS LÁCTEOS

Empresa	Ventas (*)
Lactalis Iberia	1.180
Danone	950
Calidad Pascual	705
Capsa	677
Ind. Lácteas Asturianas	515
Grupo TGT	450
Covap	373
Senoble Ibérica	360
Iparlat	350
Leche Celta	310

(\*) En millones de euros. Fuente: Informe Mercasa

La producción de leche ha crecido un 1,8% este año.

tráfico”, el directivo valora que “ya no se vende a precios excesivamente bajos ni se regalan nuestros productos con la compra de otros”. Además, “el excesivo peso de la leche líquida, donde las marcas blancas representan el 60%, hace que los precios sean más estables”.

El auge de las bebidas vegetales, que ya suponen el 13% de las ventas, también es un importante reto para la industria. “Son bebidas divertidas que han sustituido oportunidades de consumo de productos lácteos, pero no son un remplazo nutricional de la leche”, dice Tellado, que aspira a desterrar “bulos”. “Hay quien defiende el consumo de productos vegetales afirmando que los seres humanos son el único mamífero que toma leche, pero también somos el único que bebe cerveza o conduce”, señala.