



DOSSIER DE PRENSA

inlac@inlac.es
www.inlac.es

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES INLAC?	3
1.1. Misión	3
1.2. Miembros.....	3
1.3. Financiación	4
1.4. Líneas de trabajo.....	4
1.5. Papel de Inlac	6
1.6. Retos de la interprofesional.....	7
2. EL SECTOR LÁCTEO DE ESPAÑA	7
2.1. Producción láctea	7
2.2. Industria Láctea.....	10
2.3. Comercio exterior	12
3. CONSUMO DE LÁCTEOS EN ESPAÑA.....	13

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entregas de leche en 2018 (toneladas).....	8
Tabla 2. Número de ganaderos con entregas 2019L.....	8
Tabla 3. Leche y productos lácteos.....	10
Tabla 4. Producción industrial española de todo tipo de leche (Miles toneladas).....	11
Tabla 5. Exportaciones e importaciones en España (2018-2019).....	12
Tabla 6. Exportaciones e importaciones en España (enero-sept. 2019 y 2020).....	13
Tabla 7. Resultados totales de la leche y los productos lácteos en 2019.....	14
Tabla 8. Consumo per cápita de los tipos de leche líquida y derivados lácteos.....	15
Tabla 9. Consumo per cápita de los tipos de leche líquida y derivados lácteos (enero-junio 2019 vs enero junio 2020).....	15

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organizaciones miembros de InLac.....	3
Figura 2. Porcentaje de inversión en cada línea de trabajo	4
Figura 3. Evolución de la producción industrial española de todo tipo de leche (Miles toneladas)....	11
Figura 4. Importancia de los tipos de leche líquida y derivados lácteos.....	14
Figura 5. % Distribución y % evolución en volumen por canales (2019vs. 2018).....	16
Figura 6. Precio medio (€/kg-l) y % evolución por canales (2019 vs 2018).....	16
Figura 7. % Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2019).....	17
Figura 8. Consumo per cápita por ciclo de vida (2019).....	17

1. ¿QUÉ ES INLAC?

La Organización Interprofesional Láctea (InLac), es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 20 de junio de 1997 y fue reconocida como organización interprofesional agroalimentaria del sector lácteo por Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de 28 de septiembre de 2000, conforme establece la Ley 38/1994, de 30 de diciembre.

1.1. Misión

La misión de Inlac es representar los intereses comunes de la cadena del sector lácteo de vaca, oveja y cabra; diseñando, acordando e implantando medidas vinculantes dirigidas hacia su vertebración y estabilidad sectorial. Asimismo, Inlac se constituye como el foro estable de discusión entre todos los agentes de la cadena láctea, respetando siempre los ámbitos de actuación propios de las organizaciones miembros que la componen.

1.2. Miembros

Los miembros de InLac son asociaciones sin ánimo de lucro que representan a productores y transformadores de leche de vaca, oveja y cabra. Como representantes de la rama de la producción participan las organizaciones profesionales agrarias ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de España y como representantes de la rama transformadora participan las asociaciones Fenil y Cooperativas Agro-Alimentarias de España.

Figura 1. Organizaciones miembros de InLac



Fuente: Elaborado por InLac

1.3. Financiación

InLac se financia a través de la Extensión de Norma, que es un acuerdo tomado en el seno de la Interprofesional que se hace extensible y obligatorio a todos los productores y operadores del sector lácteo, formen o no parte de la Interprofesional.

La vigente Extensión de Norma es la tercera que se ha aprobado por INLAC. La primera Extensión de Norma (Orden AAA/1933/2012) estuvo vigente desde septiembre de 2012 a septiembre de 2015 y la segunda Extensión de Norma (Orden AAA/2247/2015) desde octubre de 2015 hasta diciembre de 2018.

La nueva Extensión de Norma, (Orden APA/1397/2018) vigente hasta el 31 de diciembre de 2022, es continuista con la anterior pero mucho más ambiciosa, aumentando de manera significativa el importe que destina a la promoción de la leche y productos lácteos de origen nacional, fomenta la transparencia en la cadena láctea, contribuye a la vertebración sectorial e impulsa la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en el sector lácteo. Desde la interprofesional se pretende dar visibilidad a los eslabones ganadero e industrial de la cadena láctea y dignificar su actividad.

El 18 de diciembre se publica en el BOE la Orden APA/1202/2020, de 14 de diciembre, que modifica la Orden APA/1397/2018, y que afecta a los artículos 4.4, 5.2 y 5.4.2, con el fin de asegurar su correcta aplicación y de esta forma dar continuidad a los objetivos y líneas de trabajo establecidos en el Plan Estratégico de InLac.

1.4. Líneas de trabajo

Los fondos obtenidos a través de la Extensión de Norma serán distribuidos entre cada una de estas líneas.

Figura 2. Porcentaje de inversión en cada línea de trabajo



Fuente: Elaborado por InLac

- **PROMOCIÓN + COMUNICACIÓN**

Inlac está inmersa en varias campañas que ponen en valor la leche y los productos lácteos de origen nacional de cara al consumidor, destacando sus propiedades nutricionales y saludables. En esta línea cabe destacar, el proyecto '3AIDía', una campaña con un enfoque de promoción del producto español y recordando la importancia de consumir al menos 3 lácteos al día; el proyecto cofinanciado por la Unión Europea 'Súmate a la Generación láctea', que continuará hasta enero del 2021; y la campaña 'Queseas con quesos de España' para aumentar el consumo de quesos españoles, dar a conocer la inmensa variedad de quesos existentes en España y crear una auténtica cultura quesera.

Y la iniciativa 'El Teléfono Lácteo', con objetivo de dignificar y revalorizar la actividad primaria del sector. Se pretende destacar el compromiso del sector con el medio ambiente, el bienestar animal, la sostenibilidad, la lucha contra el despoblamiento rural, etc., y transmitir a los consumidores la importancia del trabajo que se realiza, para que lleguen a sus mesas estos productos de gran calidad.

- **VERTEBRACIÓN SECTORIAL**

El objetivo de esta línea de trabajo es fomentar la transparencia en toda la cadena láctea, elaborando y difundiendo información de valor añadido y clave para todos los agentes del sector.

Ponemos a disposición de todos los operadores las herramientas necesarias para contribuir a actuar como agente vertebrador, equilibrando el sector lácteo, como el Sistema de información Láctea (Silac), el mantenimiento y optimización de los índices de referenciación láctea de vacuno, ovino y caprino; e información sobre comercio exterior, entre otros proyectos.

- **I + D + i**

El propósito de esta línea de trabajo es poner en marcha proyectos de I+D+i de ámbito sectorial, no competitivo; contribuyendo a la sostenibilidad, modernización, profesionalización y desarrollo tecnológico del sector lácteo.

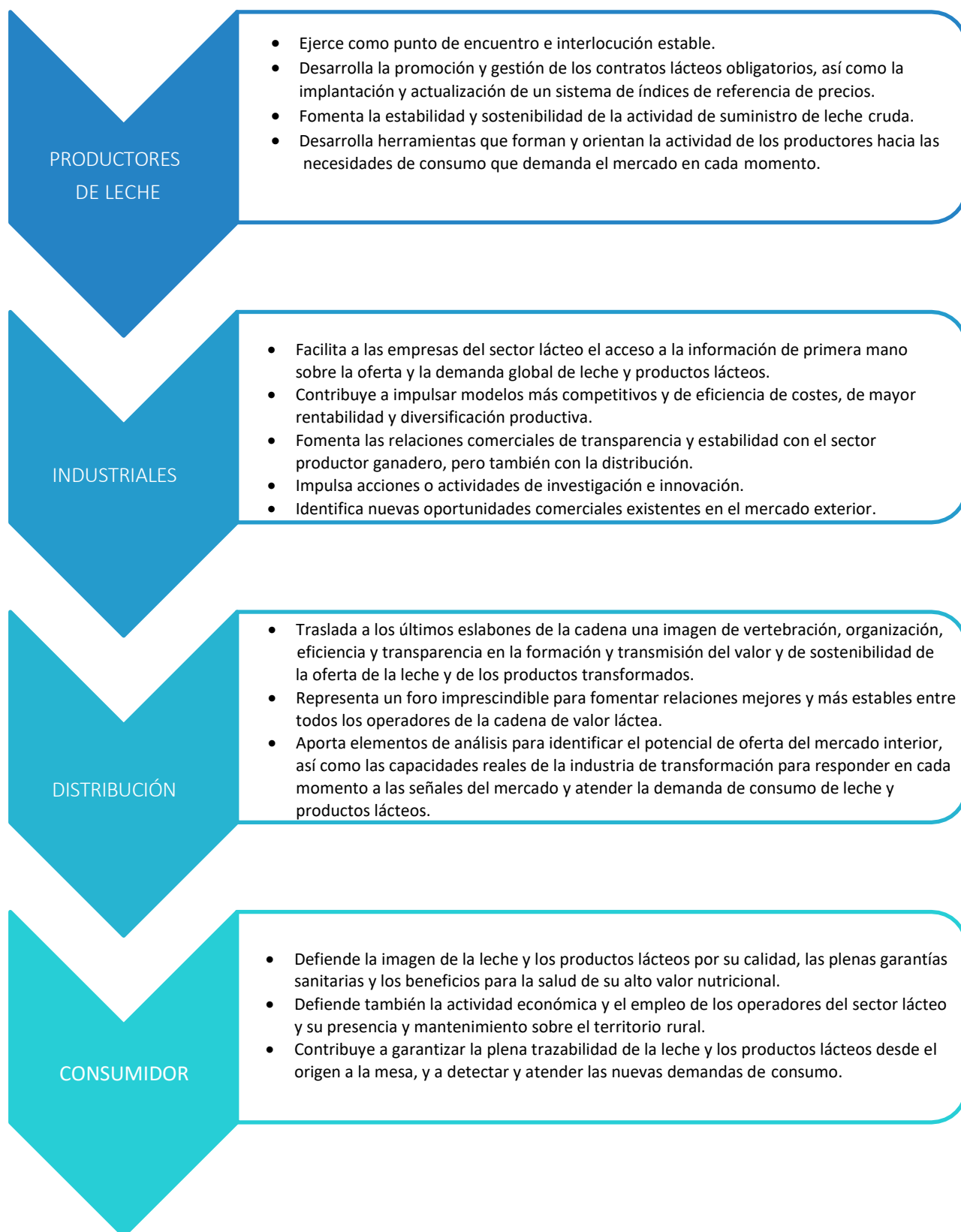
Inlac preside el grupo de trabajo del Sector Lácteo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain (PTF4LS), plataforma que pretende dinamizar la I+D+i en el sector agroalimentario mediante la divulgación del conocimiento y de las oportunidades existentes. Desde el grupo de trabajo del sector lácteo se facilita la colaboración entre empresas, centros tecnológicos y de investigación, Administración y financiadores con el propósito de generar proyectos que permitan al sector situarse a la vanguardia de la innovación aplicada en los productos y procesos de acuerdo con las necesidades de sector lácteo, y no sólo a las de centros de investigación.

- **GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN DE NORMA**

El equipo gestor de InLac invierte con responsabilidad y eficiencia el presupuesto disponible para cumplir los objetivos marcados por las organizaciones adheridas a Inlac.

1.5. Papel de Inlac

La interprofesional ejerce un papel fundamental con cada uno de los eslabones de la cadena del sector lácteo.



1.6. Retos de la Interprofesional

El sector lácteo es fundamental para el mantenimiento de la población y de la actividad económica en las zonas rurales, tratándose pues de un sector estratégico también desde el punto de vista social y demográfico. Por ello, la Organización interprofesional láctea debe de hacer frente entre otros a los siguientes retos:

- Interrelacionar el conjunto del sector lácteo mediante la vertebración sectorial.
- Es un sector altamente especializado e innovador en busca de nuevos desarrollos, apostando por la tecnología y la digitalización del sector.
- Compromiso con el bienestar animal.
- Impulsar la sostenibilidad social, económica y medioambiental de toda la cadena.
- Incrementar el consumo de productos lácteos dando a conocer los beneficios de estos en todas las edades.
- Mantener el liderazgo en la producción de la leche y los quesos de oveja y cabra y reforzar el posicionamiento de los mismos en el sector bovino en la UE.
- Promover la Internacionalización y diversificación de mercados.

2. EL SECTOR LÁCTEO DE ESPAÑA

El sector lácteo es un sector estratégico para España por su relevancia económica y su contribución al desarrollo y a la fijación de la población rural, así como por la inversión en bienes de equipo, publicidad e I+D+I, además de por el desarrollo de sistemas de seguridad alimentaria, calidad y trazabilidad.

La cadena de producción y transformación del sector lácteo genera en España alrededor de 13.000 millones de euros al año y da empleo a unas 60.000 personas. Además, favorece una importante actividad económica en el sector logístico.

2.1. Producción láctea

La producción de leche de vaca, oveja y cabra en el año 2019 supuso el 16% de la producción final ganadera y el 6,3% de la producción final agraria, porcentajes en ambos casos similares a los del año precedente. Del total de leche producida en España en 2019, el 87,99% es de origen vacuno con 7,23 millones de toneladas el 6,23 % de ovino con 0,51 millones de toneladas y el 5,78 % de origen caprino 0,48 millones de toneladas.

Tabla 1. Entregas de leche en 2019 (toneladas)

Entregas de leche en 2019 (toneladas)	
TIPO	Volumen (t)
Vaca	7.230.900
Oveja	511.755
Cabra	475.398
Total	8.218.053

Fuente: Fondo Español de Garantía Agrarias (FEGA)

Según datos del FEGA, en 2019, fueron 3.500 ganaderos los que realizaron entregas de leche, cuya distribución se puede ver en la tabla 2.

Tabla 2. Número de ganaderos con entregas en 2019

Número de ganaderos con entregas en 2019	
TIPO	Volumen (t)
Leche de vaca	13.200 ganaderos
Leche de oveja	3.500 ganaderos
Leche de cabra	5.000 ganaderos
Total	3.500 ganaderos

Fuente: Fondo Español de Garantía Agrarias (FEGA)

En función de la especie, las explotaciones ganaderas se encuentran concentradas en diferentes CCAA. Las granjas de vacuno de leche se concentran principalmente en determinadas CCAA como: Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, País Vasco y Andalucía; las de ovino en Castilla y León y Castilla la Mancha y las de cabra en Andalucía, Castilla la Mancha y Extremadura.

En España hay más de 1.500 centros autorizados para la recogida y transformación de leche de los cuales 600 podrían considerarse industrias lácteas propiamente dichas.

En el contexto de la UE, la producción española de leche de vaca se sitúa en torno al 5% del total comunitario, frente al 15% y 20% que representan la leche de oveja y de cabra, respectivamente. Actualmente, España es el país de la UE que más leche de cabra exporta, situándose en segunda posición en términos de producción.

La producción de leche de vaca en España sigue una tendencia creciente, superando en 2019 los 7.200.000 de toneladas entregadas.

• LECHE DE VACA

España es el séptimo país productor de leche de vaca de la Unión Europea. En 2019, España contaba de 838.100 vacas de ordeño, cifra inferior a la del año anterior. El censo de novillas estaba en torno a 273.559 animales.

La región con mayor censo de vacas lecheras fue Galicia (39% del total en 2019), seguida de Castilla y León (11,5%) y Cataluña (10%). También fueron importantes a nivel nacional las cabañas de vacas lecheras de Asturias (10%), Andalucía (7%) y Cantabria (6%).

Al acabar el año había registrados 12.269 ganaderos de vacuno lechero con entregas declaradas de leche, lo que supone un descenso del 5% con respecto al año anterior. Las entregas de leche de vaca cruda a las industrias ascendieron en 2019 a 7,22 millones de toneladas, un 1% más que en el año anterior, cuando el nivel de entregas creció un 1,4%. La región que más entregas realizó a la industria láctea fue Galicia (38%), seguida de Castilla y León (13%), Cataluña (10%) y Asturias (8%).

En la Unión Europea, la producción de leche de vaca es la más importante dentro del sector lácteo, que a su vez es el sector que más aporta a la producción ganadera total. El censo de vacas lecheras en la UE al terminar el año 2019 rondaba los 23 millones de cabezas. La cabaña más numerosa era la de Alemania, con más de 4 millones de cabezas, seguida de la de Francia.

La producción comunitaria total de leche de vaca en 2019 se situó en 158,2 millones de toneladas, frente a los 157,4 millones de toneladas de 2018. En la última década la producción comunitaria se ha incrementado gracias a una mejora de los rendimientos por explotación.

A nivel mundial, la producción de leche de vaca se elevó en 2019 a cerca de 634,8 millones de toneladas. Además de la Unión Europea, que produce en torno al 25% del total, otros países con gran producción son Estados Unidos, India, Brasil y China. También son grandes productores de leche Rusia, Nueva Zelanda, México y Australia.

• LECHE DE OVEJA Y CABRA

La producción de leche de oveja y cabra en el año 2019 representó en torno a un 25% del valor de la producción láctea nacional, lo que supone un total de 790 millones de euros generados, según estimaciones.

En producción de leche de cabra destacaron Andalucía como la región con una mayor producción y mayor crecimiento en el último año (45% del total nacional en 2019), seguida de Castilla-La Mancha (17,4%), Murcia (11%) y Extremadura (8%). En cuanto a la producción de leche de oveja, en 2019 sobresalieron Castilla y León (57,7%), Castilla-La Mancha (31,4%) y la Comunidad Foral de Navarra (2,9%).

En torno al 10% de la leche de oveja se destina a la elaboración de quesos artesanales en las propias explotaciones y el 90% restante pasa a la industria. Asimismo, también la leche de cabra se destina en un pequeño porcentaje a la elaboración de quesos artesanales, si bien más del 80% de la leche va a parar a las queserías.

El censo de ovejas lecheras en 2019 rondaba los 2,14 millones de cabezas, mientras que el censo de cabras lecheras ascendía a 1,1 millones de cabezas.

La producción comunitaria de leche de cabra se redujo un 1% en 2019, hasta llegar a superar los 2,3 millones de toneladas. La producción española representó el 20,7% de la comunitaria. Por su lado, la producción de leche de oveja se situó en torno a los 2,7 millones de toneladas en la UE, lo que supuso un descenso del 4% con relación a la producción del año 2018. En este caso, la producción española supuso el 19% del total.

2.2. Industria Láctea

La industria láctea genera alrededor de 8.871 millones de euros al año, lo que supone el 9,48 % de la actividad de la industria de alimentación y bebidas españolas, y emplea unas 28.200 personas, el 7,72% del empleo de la industria alimentaria, según datos del informe económico 2019 de la Federación española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).

Tabla 3. Leche y productos lácteos

Magnitudes: Millones de euros, Personas, Miles de horas (*) Datos estimados 2018-2019	2018	2019	% respecto año anterior	%s/ industrias de alimentación y bebidas ^[1,2]
Número de empresas	1.769	1.756	-0,78	5,671
Valor de la actividad (Millones de €)*	8.837	8.871	0,4	8,14
Índice de Producción industrial ¹ 2015=100	99,0	100,5	1,6	-3,282
Personas ocupadas*	27.111	28.239	4,2	6,77
Horas medias trabajadas por ocupado ²	1.621	1.576	-2,8	30,80
Gastos de personal	916	938	2,4	7,893
Salario medio por ocupado ²	34.244	33.930	-0,9	5.564

(1) Diferencia en puntos porcentuales sobre la media del sector de Alimentación y Bebidas. (2) Diferencia con relación a la media del sector de Alimentos y bebidas.

Fuente: Informe económico de FIAB 2019. Encuesta Industrial de empresas, DIRCE (INE) y estimación propia

Históricamente, España se ha caracterizado por producir menos materia prima de la necesaria para el consumo de todo tipo de lácteos. Esta escasez de leche ha dado lugar a una industria láctea con cierta especialización hacia la producción de leche líquida de consumo, situación que está cambiando a medida que se está incrementando la producción de leche en nuestro país. El censo de las industrias lácteas ascendía en 2019 a unas 1.756 empresas repartidas por toda la geografía nacional.

Como se puede observar en la Tabla 1. Entregas de leche en 2019 (toneladas), la suma de las entregas de leche de vaca, oveja y cabra realizadas en 2019 demuestra que la industria láctea española absorbe más de 8.200.000 toneladas de leche de origen español al año, produciendo cada año alrededor de 7,6 millones de toneladas de productos lácteos (valor medio de los últimos 7 años), como puede observarse en la tabla 4.

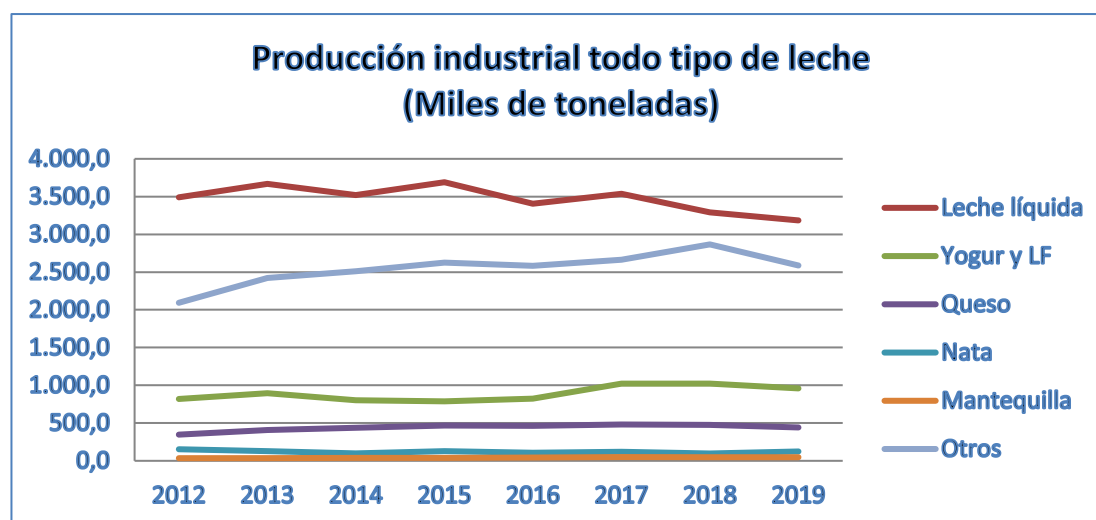
Tabla 4. Producción industrial española de todo tipo de leche (Miles toneladas)

Producción industrial española de todo tipo de leche (Miles toneladas)							
Productos obtenidos	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Leche líquida	3.669,3	3.521,2	3.690,3	3.405,8	3.538,0	3.292,2	3.184,2
Yogur y LF	897,0	801,5	787,9	822,9	1.022,4	1.021,9	957,1
Queso	409,0	435,8	467,1	461,0	481,1	474,7	442,2
Nata	128,4	100,5	127,4	107,4	119,5	96,9	125,2
Mantequilla	35,5	39,8	40,7	42,1	49,6	48,8	46,0
Otros	2.421,7	2.512,5	2.627,0	2.584,1	2.663,2	2.866,8	2.586,0
TOTAL	7.560,9	7.411,3	7.740,4	7.423,3	7.873,8	7.801,4	7.340,8

Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Si comparamos la evolución de la producción industrial española (Figura 3), puede observarse que en los últimos años se ha tendido a la elaboración de productos de mayor valor añadido.

Figura 3. Evolución de la producción industrial española de todo tipo de leche (Miles de toneladas)



Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

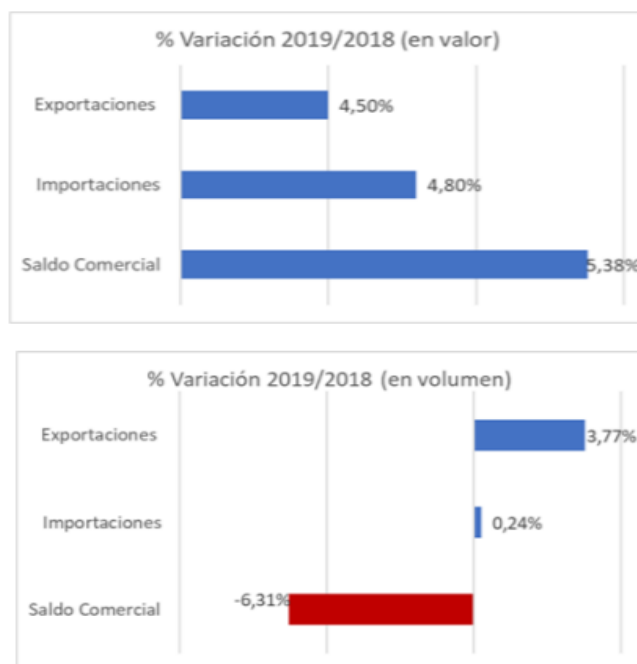
2.3. Comercio exterior

En 2019 se ha observado una significativa mejora del comportamiento general del Comercio Exterior del Sector Lácteo español, consecuencia principalmente del importante crecimiento de las exportaciones sectoriales, tanto en volumen como en valor; por su parte, las importaciones también han crecido algo en volumen pero bastante más en valor; por lo que el saldo comercial exterior del sector, si bien ha mejorado algo en volumen, ha empeorado si se mide en valor (-246.705 toneladas y -581,53 millones de euros).

Tabla 5. Exportaciones e importaciones en España (2018-2019)

COMERCIO EXTERIOR SECTORIAL	2018	2019	% Variación 2019/ 2018
EXPORTACIONES			
En volumen (toneladas)	488.552	506.963	3,77%
En valor (miles €)	1.080.994	1.129.636	4,50%
IMPORTACIONES			
En volumen (toneladas)	751.873	753.668	0,24%
En valor (miles €)	1.632.845	1.711.169	4,80%
SALDO COMERCIAL			
En volumen (toneladas)	-263.321	-246.705	-6,31%
En valor (miles €)	-551.851	-581.533	5,38%

Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT)

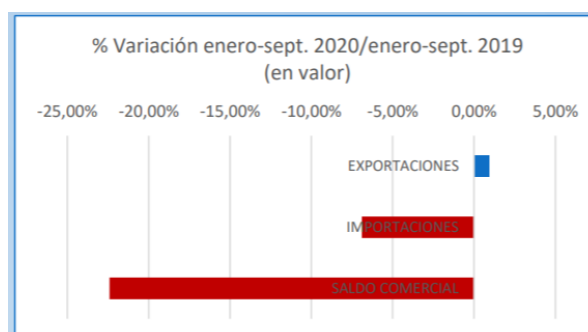
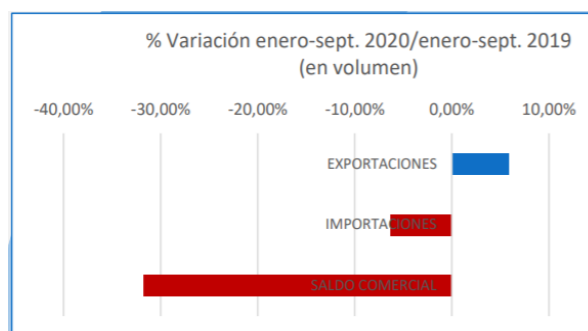


En el periodo de enero a septiembre de 2020 también se ha registrado una mejora del saldo comercial exterior del sector lácteo español con respecto al mismo periodo de 2019, tanto en volumen como en valor. Las exportaciones han aumentado en volumen un 5,92% y ligeramente en valor 0,89% y las importaciones han disminuido tanto en volumen (-6,31%) como en valor (-6,89 %).

Tabla 6. Exportaciones e importaciones en España (enero-septiembre 2019 y 2020)

COMERCIO EXTERIOR SECTORIAL	Enero a Septiembre 2019	Enero a Septiembre 2020	% Variación enero-sept. 2020/enero-sept. 2019
EXPORTACIONES			
En volumen (toneladas)	385.536	408.342	5,92%
En valor (miles €)	855.355	863.008	0,89%
IMPORTACIONES			
En volumen (toneladas)	570.887	534.892	-6,31%
En valor (miles €)	1.284.683	1.196.170	-6,89%
SALDO COMERCIAL			
En volumen (toneladas)	-185.351	-126.550	-31,72%
En valor (miles €)	-429.328	-333.162	-22,40%

Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT)



Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT)

A la vista de los datos correspondientes a los nueve primeros meses de 2020, se podría afirmar que se mantienen la tendencia de ligero crecimiento anual de las exportaciones que se vienen observando en los últimos años; y una disminución de las importaciones sectoriales; lo que supone una disminución del saldo comercial negativo del sector, que a finales de septiembre del 2020 se situaba en torno a los -485.367 miles de euros.

3. CONSUMO DE LÁCTEOS EN ESPAÑA

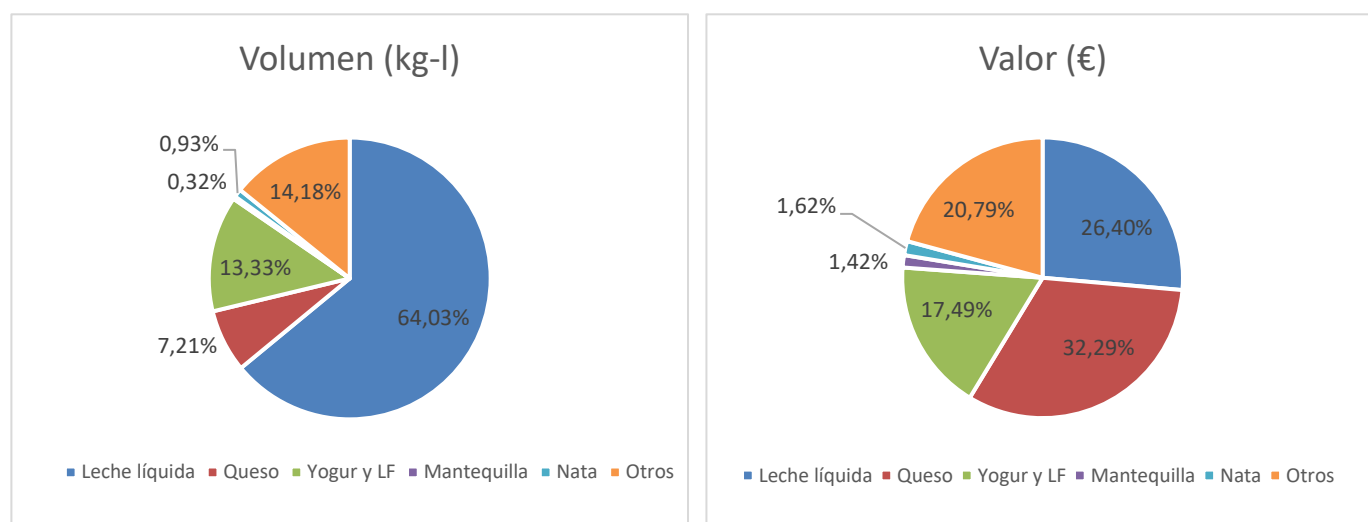
Según el informe de consumo de 2019 del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA), el mercado de leche y derivados lácteos se mantiene estable en términos de volumen con respecto al año 2018 (leve variación de -0,3%), mientras que en valor se observa un incremento de 0,6%, como respuesta del incremento del precio medio de cada kilo o litro de la categoría en 0,9%, que cierra en 1,67 €. El consumo per cápita de estos productos es de 108,18 kilos o litros al año, una cantidad 1,3% menor al año pasado, mientras que el gasto de cada persona es de 180,89 €, 0,20 € menos que en 2018. Esta categoría representa el 12,0% del presupuesto total destinado a la compra de alimentación y bebidas de los hogares españoles.

Tabla 7. Resultados totales de la leche y los productos lácteos en 2019

	Consumo doméstico de leche y derivados lácteos 2018	Consumo doméstico de leche y derivados lácteos 2019	% Variación 2019 vs 2018
Volumen (Miles kg-l)	5.002.645,72	4.989.845,99	-0,3
Valor (Miles de €)	8.290.303,31	8.343.161,94	0,6
Consumo x cápita (l)	109,61	108,18	-1,3
Gasto x cápita (€)	181,65	180,89	-0,4
Precio medio (€/kg-l)	1,66	1,67	0,9

Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Figura 4. Importancia de los tipos de leche líquida y derivados lácteos 2019



Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

El 64% del volumen de la categoría se corresponde con leche líquida, siendo su proporción en valor del 26,40%. Le sigue en orden de importancia en volumen la categoría de otros derivados lácteos con el 14,18% y un valor del 20,79%. Si bien el queso es el derivado lácteo que presenta mayor valor con un 32,29% aunque el volumen supone el 7,21%.

El yogur y las leches fermentadas son la tercera categoría por orden de importancia en volumen y representan el 13,33%, con una cuota del 17,49% en valor. De igual forma la evolución de la nata y la mantequilla es positiva siendo su cuota en volumen del 0,93% y 0,32% respectivamente y un valor del 1,62% y 1,42% en cada caso.

Tabla 8. Consumo per cápita de los tipos de leche líquida y derivados lácteos en 2019.

	Consumo per cápita (kg-l)
	2019
Leche líquida	69,27
Queso	7,8
Yogur y LF	14,44
Mantequilla	0,34
Nata	1,02
Otros	15,31
Total	108,18

Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

A cierre de año 2019 el consumo per cápita de los productos lácteos fue de 108,18 de media. Se atribuye el 64% del consumo per cápita a la leche líquida, con un consumo aproximado por persona y año de 69,27 l. El consumo medio por persona de los derivados lácteos se sitúa en los 38,91 kg.

Tabla 9. Consumo per cápita de los tipos de leche líquida y derivados lácteos (enero- junio 2019) vs (enero- junio 2020)

	Consumo per cápita (kg-l)	
	enero- junio 2019	enero- junio 2020
Leche líquida	35,69	40,37
Queso	3,87	4,73
Yogur y LF	7,44	8,31
Mantequilla	0,17	0,26
Nata	0,54	0,72
Otros	7,54	8,03
Total	55,25	62,42

Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

El consumo per cápita en los hogares de leche y derivados lácteos en los primeros meses del 2020, como era de esperar, se ha incrementado con respecto al mismo periodo del año anterior, debido a la crisis provocada por el Covid 19, que provocó el cierre de hostelería y restauración.

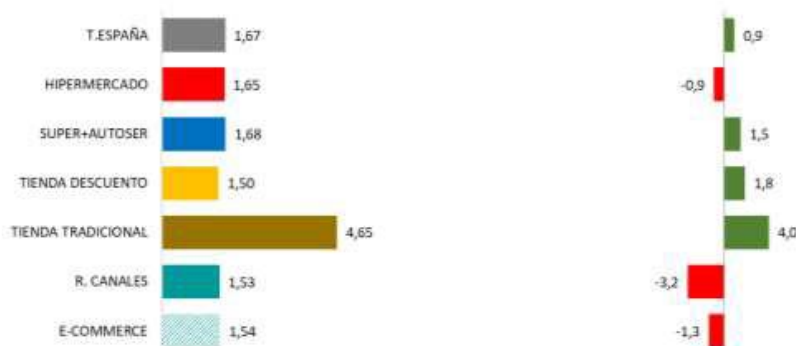
Figura 5. % Distribución y % evolución en volumen por canales (2019vs. 2018)



Fuente: Informe consumo alimentario en España 2019 (MAPA)

Del total de los kilos-litros de la categoría, el 92,5% se distribuye en el canal dinámico. Uno de cada dos kilos o litros se adquieren a través de supermercado y autoservicio que alcanza una cuota del 56,0%, un total de 0,7% menos que en 2018. La tienda tradicional es la que presenta mayor reducción de participación con un 7,6% y solo alcanza el 1,3% de cuota. E-commerce sigue evolucionando notablemente (18,4%) dentro del resto de canales que también tienen una evolución positiva de 10,5% y cubre una proporción de 6,2% del total del volumen de la categoría.

Figura 6. Precio medio (€/kg-l) y % evolución por canales (2018 vs 2017)



Fuente: Informe consumo alimentario en España 2019 (MAPA)

El precio medio para estos productos en 2019 cerró en 1,67 € el kilo-litro, se encarece en un 0,9% con respecto al año anterior. La tienda de descuento es la que registra el precio más económico, siendo un 10,3% más asequible que la media, cerrando en 1,50 €/kilo-litro. El precio medio más alto lo registró la tienda tradicional con 2,97 € más sobre la media nacional.

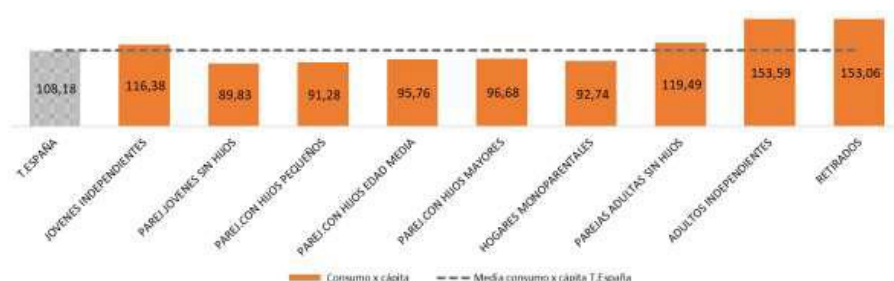
Figura 7. % Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2019)



Fuente: Informe consumo alimentario en España 2019 (MAPA)

El perfil consumidor por ciclo de vida de estos productos corresponde a los hogares de parejas con hijos independientemente de la edad, más intensamente en los hogares con hijo de edad media.

Figura 8. Consumo per cápita por ciclo de vida (2019)



Fuente: Informe consumo alimentario en España 2019 (MAPA)

Son los adultos independientes los individuos con el mayor consumo por persona que realizan de todos los productos, con una ingesta media aproximada de 153,59 kilos-litros al año. Los retirados, las parejas adultas sin hijos y los jóvenes independientes también tienen un consumo por encima de la media en al menos 8,20 kilos-litros.

Los adultos de más de 50 años son los que cuentan con el consumo per cápita más alto de leche y productos lácteos. Cada individuo consume de media 123,06 kilo-litros de estos productos, cuando la media nacional es de 108,18 kilo-litros.

Los hogares de clase media y alta son el perfil de consumidor de estos productos, su consumo es de 12,2% mayor a la media nacional. En cambio, los individuos de clase baja realizaron un consumo per cápita más bajo de estos productos durante el año 2019, ingiriendo una media de 96,60 kilo-litros por persona y año.

Las comunidades autónomas con un perfil más intensivo en el consumo de leche líquida, derivados y preparados lácteos, así como otras leches son: Castilla y León, Principado de Asturias, Galicia, Canarias y Extremadura. Por el contrario, hay otras regiones españolas como Cataluña, Aragón y la Comunidad Valenciana, entre otras, que tienen un consumo más bajo del que se espera en base a su peso poblacional.