

En Madrid, a 26 de febrero de 2021.

RESULTADOS DE LA FASE DE EXCLUSIÓN Y SELECCIÓN

El Comité de Comunicación de Inlac, tras evaluar las candidaturas recibidas de acuerdo con los criterios establecidos en la convocatoria del concurso organizado por la Interprofesional para seleccionar una agencia que desarrolle un *programa simple en la línea de sostenibilidad del sector lácteo, que incluya la nutrición y las propiedades saludables de la leche y los productos lácteos llevando a cabo acciones en España y acciones en Bélgica, estas últimas enfocadas a los consumidores y público objetivo de las instituciones europeas*, ha decidido, por unanimidad, que las agencias que han superado la fase de exclusión y selección y por tanto pasan a la fase de adjudicación son:

AGENCIAS	
1	ALEGRIA ACTIVITY S.L.
2	BIGGER
3	COPILOTO
4	G&G
5	IKI Media Solutions
6	ÓPERA
7	SCMEDIA
8	SERENDIPIA
9	TACTICS

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente documento en Madrid, a 26 de febrero de 2021.


 Dña. Nuria M^a Arribas Vera 20982
 Directora Gerente de InLac