



DOSSIER DE PRENSA

inlac@inlac.es
www.inlac.es

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES INLAC?.....	3
1.1. Misión.....	3
1.2. Miembros.....	3
1.3. Financiación	4
1.4. Líneas de trabajo.....	4
1.5. Papel de Inlac	6
1.6. Retos de la interprofesional.....	7
2. EL SECTOR LÁCTEO DE ESPAÑA.....	7
2.1. Producción láctea	7
2.2. Industria Láctea	8
2.3. Comercio exterior.....	10
3. CONSUMO DE LÁCTEOS EN ESPAÑA	11

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entregas de leche en 2015-2029 (toneladas).....	8
Tabla 2. Número de ganaderos con entregas 2020.....	8
Tabla 3. Leche y productos lácteos.....	9
Tabla 4. Producción industrial española de todo tipo de leche (Miles toneladas).....	9
Tabla 5. Exportaciones e importaciones en España (2019-2020).....	10
Tabla 6. Resultados totales de la leche y los productos lácteos en 2020.....	11
Tabla 7. Consumo per cápita de los tipos de leche líquida y derivados lácteos (2019-2020).....	12

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organizaciones miembros de InLac.....	3
Figura 2. Porcentaje de inversión en cada línea de trabajo	4
Figura 3. Evolución de la producción industrial española de todo tipo de leche (Mt).....	10
Figura 4. Importancia de los tipos de leche líquida y derivados lácteos.....	11
Figura 5. % Distribución y % evolución en volumen por canales (2020 vs. 2019).....	12
Figura 6. Precio medio (€/kg-l) y % evolución por canales (2020 vs 2019).....	13
Figura 7. % Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2020).....	13
Figura 8. Consumo per cápita por ciclo de vida (2020).....	14

1. ¿QUÉ ES INLAC?

La Organización Interprofesional Láctea (InLac), es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 20 de junio de 1997 y fue reconocida como organización interprofesional agroalimentaria del sector lácteo por Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de 28 de septiembre de 2000, conforme establece la Ley 38/1994, de 30 de diciembre.

1.1. Misión

La misión de Inlac es representar los intereses comunes de la cadena del sector lácteo de vaca, oveja y cabra; diseñando, acordando e implantando medidas vinculantes dirigidas hacia su vertebración y estabilidad sectorial. Asimismo, Inlac se constituye como el foro estable de discusión entre todos los agentes de la cadena láctea, respetando siempre los ámbitos de actuación propios de las organizaciones miembros que la componen.

1.2. Miembros

Los miembros de InLac son asociaciones sin ánimo de lucro que representan a productores y transformadores de leche de vaca, oveja y cabra. Como representantes de la rama de la producción participan las organizaciones profesionales agrarias ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de España y como representantes de la rama transformadora participan las asociaciones Fenil y Cooperativas Agro-Alimentarias de España.

Figura 1. Organizaciones miembros de InLac



Fuente: Elaborado por InLac

1.3. Financiación

InLac se financia a través de la Extensión de Norma, que es un acuerdo tomado en el seno de la Interprofesional que se hace extensible y obligatorio a todos los productores y operadores del sector lácteo, formen o no parte de la Interprofesional.

La vigente Extensión de Norma es la tercera que se ha aprobado por INLAC. La primera Extensión de Norma (Orden AAA/1933/2012) estuvo vigente desde septiembre de 2012 a septiembre de 2015 y la segunda Extensión de Norma (Orden AAA/2247/2015) desde octubre de 2015 hasta diciembre de 2018.

La nueva Extensión de Norma, (Orden APA/1397/2018) vigente hasta el 31 de diciembre de 2022, es continuista con la anterior pero mucho más ambiciosa, aumentando de manera significativa el importe que destina a la promoción de la leche y productos lácteos de origen nacional, fomenta la transparencia en la cadena láctea, contribuye a la vertebración sectorial e impulsa la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en el sector lácteo. Desde la interprofesional se pretende dar visibilidad a los eslabones ganadero e industrial de la cadena láctea y dignificar su actividad.

El 18 de diciembre se publica en el BOE la Orden APA/1202/2020, de 14 de diciembre, que modifica la Orden APA/1397/2018, y que afecta a los artículos 4.4, 5.2 y 5.4.2, con el fin de asegurar su correcta aplicación y de esta forma dar continuidad a los objetivos y líneas de trabajo establecidos en el Plan Estratégico de InLac.

1.4. Líneas de trabajo

Los fondos obtenidos a través de la Extensión de Norma serán distribuidos entre cada una de estas líneas.

Figura 2. Porcentaje de inversión en cada línea de trabajo



Fuente: Elaborado por InLac

- **PROMOCIÓN + COMUNICACIÓN**

Inlac está inmersa en varias campañas que ponen en valor la leche y los productos lácteos de origen nacional de cara al consumidor, destacando sus propiedades nutricionales y saludables. En esta línea cabe destacar, el proyecto '3AlDía', una campaña con un enfoque de promoción del producto español y recordando la importancia de consumir al menos 3 lácteos al día; el proyecto cofinanciado por la Unión Europea 'Súmate a la Generación láctea'; y la campaña 'Quesea con quesos de España' para aumentar el consumo de quesos españoles, dar a conocer la inmensa variedad de quesos existentes en España y crear una auténtica cultura quesera.

Y la iniciativa 'El Teléfono Lácteo', con objetivo de dignificar y revalorizar la actividad primaria del sector. Se pretende destacar el compromiso del sector con el medio ambiente, el bienestar animal, la sostenibilidad, la lucha contra el despoblamiento rural, etc., y transmitir a los consumidores la importancia del trabajo que se realiza, para que lleguen a sus mesas estos productos de gran calidad.

- **VERTEBRACIÓN SECTORIAL**

El objetivo de esta línea de trabajo es fomentar la transparencia en toda la cadena láctea, elaborando y difundiendo información de valor añadido y clave para todos los agentes del sector.

Ponemos a disposición de todos los operadores las herramientas necesarias para contribuir a actuar como agente vertebrador, equilibrando el sector lácteo, como el Sistema de información Láctea (SiLac), el mantenimiento y optimización de los índices de referenciación láctea de vacuno, ovino y caprino; e información sobre comercio exterior, entre otros proyectos.

- **I + D + i**

El propósito de esta línea de trabajo es poner en marcha proyectos de I+D+i de ámbito sectorial, no competitivo; contribuyendo a la sostenibilidad, modernización, profesionalización y desarrollo tecnológico del sector lácteo.

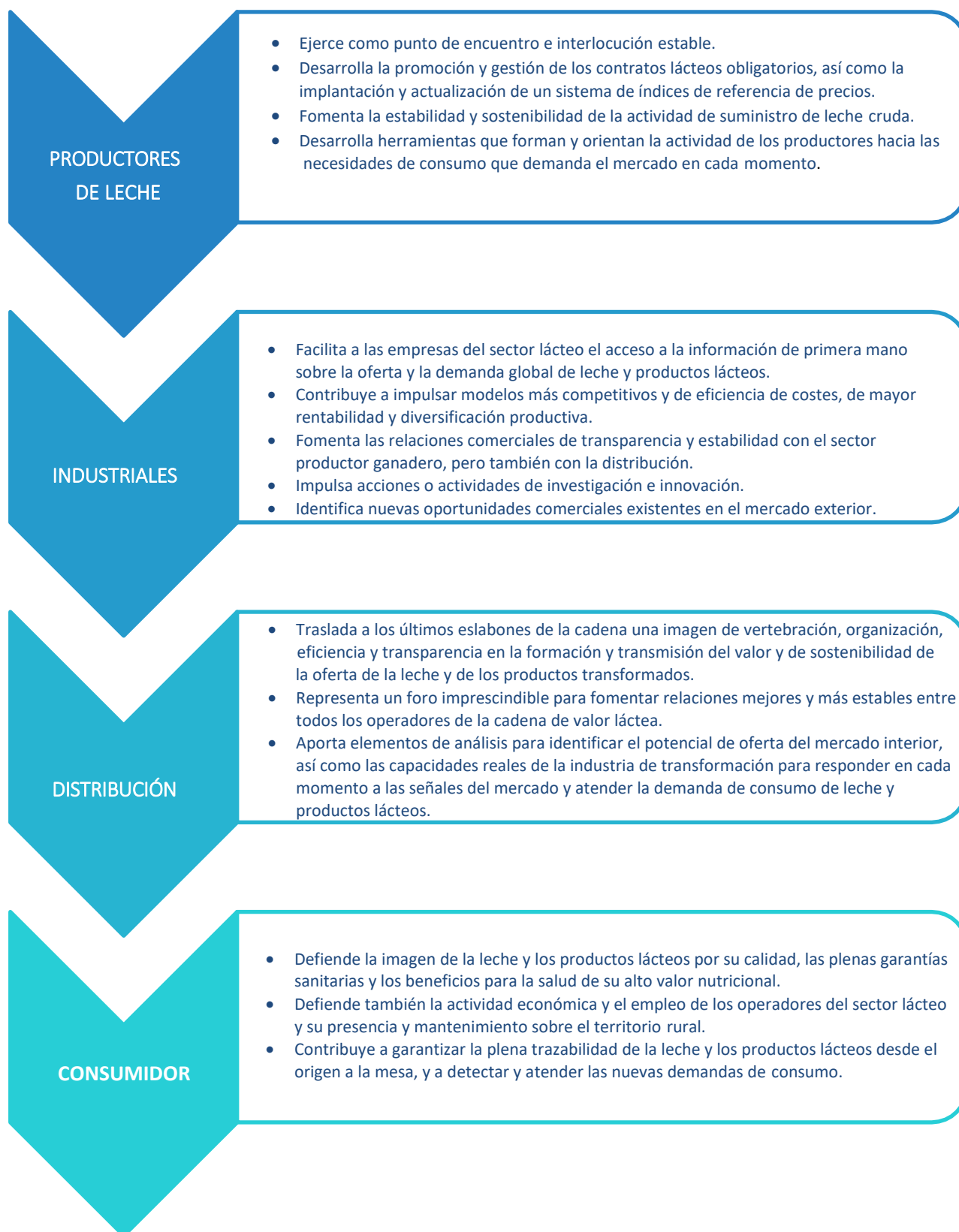
InLac preside el grupo de trabajo del Sector Lácteo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain (PTF4LS), plataforma que pretende dinamizar la I+D+i en el sector agroalimentario mediante la divulgación del conocimiento y de las oportunidades existentes. Desde el grupo de trabajo del sector lácteo se facilita la colaboración entre empresas, centros tecnológicos y de investigación, Administración y financiadores con el propósito de generar proyectos que permitan al sector situarse a la vanguardia de la innovación aplicada en los productos y procesos de acuerdo con las necesidades de sector lácteo, y no sólo a las de centros de investigación.

- **GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN DE NORMA**

El equipo gestor de InLac invierte con responsabilidad y eficiencia el presupuesto disponible para cumplir los objetivos marcados por las organizaciones adheridas a la interprofesional.

1.5. Papel de Inlac

La interprofesional ejerce un papel fundamental con cada uno de los eslabones de la cadena del sector lácteo.



1.6. Retos de la Interprofesional

El sector lácteo es fundamental para el mantenimiento de la población y de la actividad económica en las zonas rurales, tratándose pues de un sector estratégico también desde el punto de vista social y demográfico. Por ello, la Organización interprofesional láctea debe de hacer frente entre otros a los siguientes retos:

- Interrelacionar el conjunto del sector lácteo mediante la vertebración sectorial.
- Es un sector altamente especializado e innovador en busca de nuevos desarrollos, apostando por la tecnología y la digitalización del sector.
- Compromiso con el bienestar animal.
- Impulsar la sostenibilidad social, económica y medioambiental de toda la cadena.
- Incrementar el consumo de productos lácteos dando a conocer los beneficios de estos en todas las edades.
- Mantener el liderazgo en la producción de la leche y los quesos de oveja y cabra y reforzar el posicionamiento de estos en el sector bovino en la UE.
- Promover la Internacionalización y diversificación de mercados.

2. EL SECTOR LÁCTEO DE ESPAÑA

El sector lácteo es un sector estratégico para España por su relevancia económica y su contribución al desarrollo y a la fijación de la población rural, así como por la inversión en bienes de equipo, publicidad e I+D+I, además de por el desarrollo de sistemas de seguridad alimentaria, calidad y trazabilidad.

La cadena de producción y transformación del sector lácteo genera en España alrededor de 13.000 millones de euros al año y da empleo a unas 60.000 personas. Además, favorece una importante actividad económica en el sector logístico.

2.1. Producción láctea

En España la producción de leche de vaca, oveja y cabra viene aumentando de forma constante durante los últimos años pasando de unos 7.700 miles de toneladas en 2015 a los casi 8.400 miles de toneladas en 2020, lo que supone un aumento del 9% en estos últimos 5 años.

La producción de leche de vaca, oveja y cabra en el año 2020 supuso el 16% de la producción final ganadera y el 6,3% de la producción final agraria, porcentajes en ambos casos similares a los del año precedente. Del total de leche producida en España en 2020, el 88,34% es de origen vacuno con unos 7,41 millones de toneladas; el 6,06 % de ovino con unos 0,51 millones de toneladas y el 5,60 % de origen caprino que suponen alrededor de unos 0,47 millones de toneladas.

Tabla 1. Entregas de leche en España 2015-2020 (toneladas)

	Producción de leche en España (toneladas)					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Vacuno	6.793.703	6.888.611	7.020.885	7.120.799	7.234.963	7.405.216
ovino	440.915	497.016	517.229	513.746	511.987	508.300
caprino	434.973	460.291	479.931	481.210	475.430	468.677
TOTAL	7.669.591	7.845.917	8.018.044	8.115.754	8.222.381	8.382.193

Fuente: Fondo Español de Garantía Agrarias (FEGA)

Según datos del FEGA, en 2020, fueron 20.660 ganaderos los que realizaron entregas de leche, cuya distribución se puede ver en la **Tabla 2**.

Tabla 2. Número de ganaderos con entregas en 2020

Número de ganaderos con entregas en 2020	
Leche de vaca	12.479 ganaderos
Leche de oveja	3.310 ganaderos
Leche de cabra	4.871 ganaderos
Total	20.660 ganaderos

Fuente: Fondo Español de Garantía Agrarias (FEGA)

En función de la especie, las explotaciones ganaderas se encuentran concentradas en diferentes CCAA. Las granjas de vacuno de leche se concentran principalmente en determinadas CCAA como: Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, País Vasco y Andalucía; las de ovino en Castilla y León y Castilla la Mancha y las de cabra en Andalucía, Castilla la Mancha y Extremadura.

En España hay más de 1.500 centros autorizados para la recogida y transformación de leche de los cuales 600 podrían considerarse industrias lácteas propiamente dichas.

En el contexto de la UE, la producción española de leche de vaca se sitúa alrededor del 5% del total comunitario, frente al 15% y 20% que representan la leche de oveja y de cabra, respectivamente. Actualmente, España es el segundo país de la UE que más leche de oveja y cabra produce.

2.2. Industria Láctea

La industria láctea genera unos de 9.000 millones de euros al año de volumen de negocio, lo que supone el 8,21 % de la producción total de la industria de alimentación y bebidas de todo el país, y emplea a unas 30.000 personas, el 6,80 % del empleo de la industria alimentaria, según datos del informe económico 2020 de la Federación española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).

Tabla 3. Leche y productos lácteos

Magnitudes: Millones de euros, Personas, Miles de horas (*) Datos estimados 2019-2020	2019	2020	% respecto año anterior	%/ industrias de alimentación y bebidas ^[1,2]
Número de empresas	1.756	1.726	-1,7	5,65
Valor de la actividad (Millones de €)*	9.056	8.948	-1,2	8,21
Personas ocupadas*	28.634	29.833	4,2	6,80
Horas medias trabajadas por ocupado ²	1.515	1.620	6,9	37,93
Gastos de personal	979	968	-1,1	7,64
Salario medio por ocupado ²	34.187	32.444	-5,1	3.546

(1) Diferencia en puntos porcentuales sobre la media del sector de Alimentación y Bebidas. (2) Diferencia con relación a la media del sector de Alimentos y bebidas.

Fuente: Informe económico de FIAB 2020. Encuesta Industrial de empresas, DIRCE (INE) y estimación propia

Históricamente, España se ha caracterizado por producir menos materia prima de la necesaria para el consumo de todo tipo de lácteos. Esta escasez de leche ha dado lugar a una industria láctea con cierta especialización hacia la producción de leche líquida de consumo, situación que está cambiando a medida que se está incrementando la producción de leche en nuestro país. El censo de las industrias lácteas ascendía en 2020 a unas 1.726 empresas repartidas por toda la geografía nacional.

Como se puede observar en la **Tabla 1**. Entregas de leche en España 2015- 2020 (toneladas), la suma de las entregas de leche de vaca, oveja y cabra realizadas en 2020 demuestra que la industria láctea española absorbe casi 8.400.000 toneladas de leche de origen español al año, produciendo cada año alrededor de 7,6 millones de toneladas de productos lácteos (valor medio de los últimos 7 años), como puede observarse en la **Tabla 4**.

Tabla 4. Producción industrial española de todo tipo de leche (Miles toneladas)

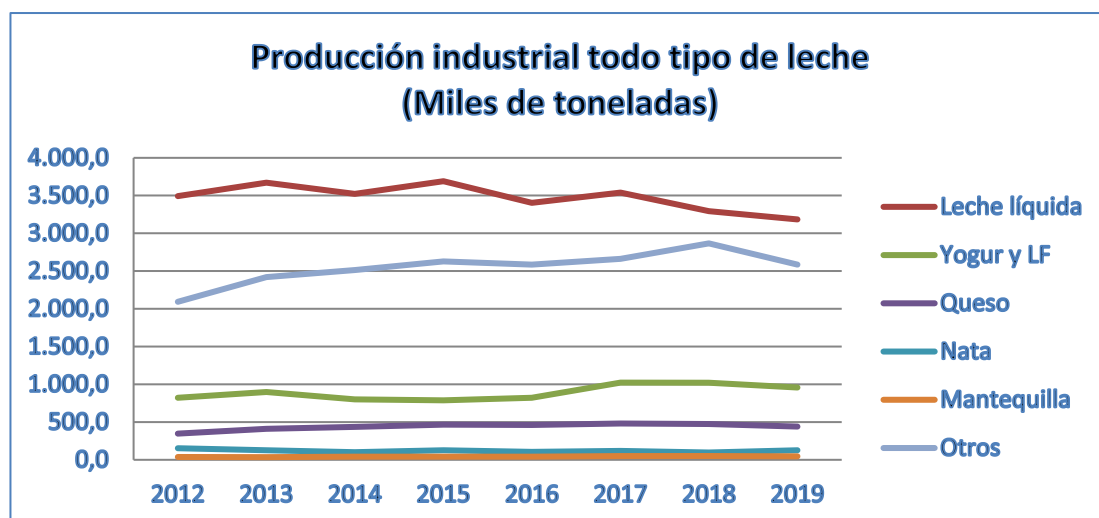
Producción industrial española de todo tipo de leche (Miles toneladas)							
Productos obtenidos	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Leche líquida	3.669,3	3.521,2	3.690,3	3.405,8	3.538,0	3.292,2	3.184,2
Yogur y LF	897,0	801,5	787,9	822,9	1.022,4	1.021,9	957,1
Queso	409,0	435,8	467,1	461,0	481,1	474,7	442,2
Nata	128,4	100,5	127,4	107,4	119,5	96,9	125,2
Mantequilla	35,5	39,8	40,7	42,1	49,6	48,8	46,0
Otros	2.421,7	2.512,5	2.627,0	2.584,1	2.663,2	2.866,8	2.586,0
TOTAL	7.560,9	7.411,3	7.740,4	7.423,3	7.873,8	7.801,4	7.340,8

*Datos disponibles hasta 2019

Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Si comparamos la evolución de la producción industrial española (**Figura 3**), puede observarse que en los últimos años se ha tendido a la elaboración de productos de mayor valor añadido.

Figura 3. Evolución de la producción industrial española de todo tipo de leche (Miles de toneladas)



*Datos disponibles hasta 2019

Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

2.3. Comercio exterior

En el año 2020 se ha registrado una mejora del saldo comercial exterior del sector lácteo español con respecto al año 2019, tanto en volumen como en valor.

Tabla 5. Balanza comercial del sector lácteo español (2019-2020)

COMERCIO EXTERIOR SECTORIAL	2019	2020	% Variación 2020/2019
EXPORTACIONES			
En volumen (toneladas)	506.647	544.763	7,52%
En valor (miles €)	1.129.636	1.152.005	1,98%
IMPORTACIONES			
En volumen (toneladas)	753.562	716.855	-4,87%
En valor (miles €)	1.711.169	1.603.049	-6,32%
SALDO COMERCIAL			
En volumen (toneladas)	-246.915	-172.092	-30,30%
En valor (miles €)	-581.533	-451.044	-22,44%

Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT)

Las exportaciones han aumentado en volumen un 7,52 % y ligeramente en valor 1,98 % y las importaciones han disminuido tanto en volumen (-4,87 %) como en valor (-6,32 %). A pesar de esta mejora, el saldo comercial exterior del sector sigue siendo negativo tanto en volumen como en valor (-172.092 t; -451.044 miles de €), como puede observarse en la **Tabla 5**.

3. CONSUMO DE LÁCTEOS EN ESPAÑA

Según el informe de consumo de 2020 del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA), el mercado de leche y derivados lácteos gana relevancia tanto en volumen como en valor dentro de los hogares españoles a cierre de año 2020. En términos de volumen con respecto al año 2019 el mercado gana un 6,7 % de volumen incremental, mientras que en valor se observa un incremento mayor, el 9,4 %, como respuesta del incremento del precio medio de cada kilo o litro de la categoría del 2,4 %, que cierra en 1,71 €.

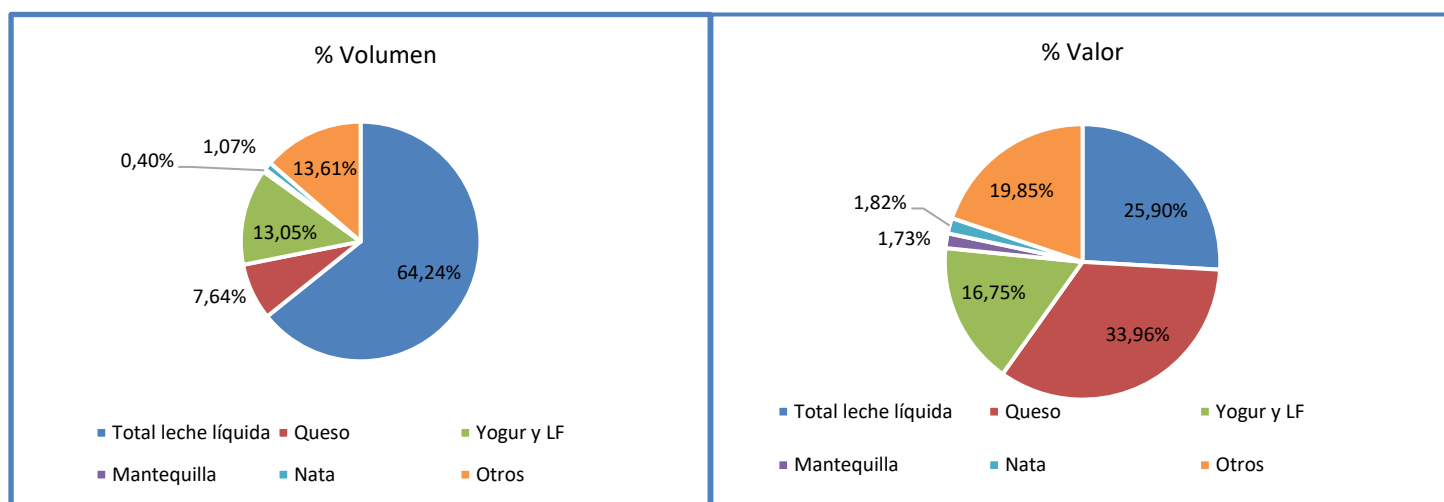
Tabla 6. Resultados totales de la leche y los productos lácteos en 2020

	Consumo doméstico de leche y derivados lácteos 2019	Consumo doméstico de leche y derivados lácteos 2020	% Variación 2020 vs 2019
Volumen (Miles kg-l)	4.989.845,99	5.325.071,56	6,7
Valor (Miles de €)	8.343.161,94	9.125.770,09	9,4
Consumo x cápita (l)	108,18	115,18	6,5
Gasto x cápita (€)	180,89	197,39	9,1
Precio medio (€/kg-l)	1,67	1,71	2,4

Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Esta categoría representa el 11,50 % del presupuesto total destinado a la compra de alimentación y bebidas de los hogares españoles. El gasto per cápita realizado por persona y año de estudio se incrementa un 9,1 %, cerrando en 197,39 €. El consumo per cápita de estos productos es de 115,18 kilos o litros al año, una cantidad superior en un 6,5 % al año pasado.

Figura 4. Importancia de los tipos de leche líquida y derivados lácteos 2020



Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

El 64,24 % del volumen de la categoría se corresponde con leche líquida, siendo su proporción en valor del 25,90%. Le sigue en orden de importancia en volumen la categoría de otros derivados lácteos con el 13,61% y un valor del 19,85%. Si bien el queso es el derivado lácteo que presenta mayor valor con un 33,96% aunque el volumen supone el 7,64%.

El yogur y las leches fermentadas son la tercera categoría por orden de importancia en volumen y representan el 13,05%, con una cuota del 16,75% en valor. De igual forma la evolución de la nata y la mantequilla es positiva siendo su cuota en volumen del 1,07% y 0,40% respectivamente y un valor del 1,82% y 1,73% en cada caso.

Tabla 7. Consumo per cápita de los tipos de leche líquida y derivados lácteos en 2019-2020.

	Consumo per cápita (kg-l)		
	2019	2020	2020 vs 2019
Leche líquida	69,27	73,99	6,81%
Queso	7,8	8,80	12,82%
Yogur y LF	14,44	15,04	4,16%
Mantequilla	0,34	0,47	38,24%
Nata	1,02	1,21	18,63%
Otros	15,31	15,69	2,48%
Total	108,18	115,20	6,49%

Fuente: Elaborado a partir de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

A cierre de año 2020 el consumo per cápita de los productos lácteos fue de 115,20 de media. Se atribuye el 64,24% del consumo per cápita a la leche líquida, con un consumo aproximado por persona y año de 73,99 l. El consumo medio por persona de los derivados lácteos se sitúa en los 41,21 kg.

Como puede observarse en 2020 se ha producido un incremento del consumo per cápita en los hogares para todas las categorías de productos lácteos con respecto al año 2019. Este incremento se debe a las restricciones derivadas de la pandemia de Covid19, que provocó el cierre de la hostelería y la restauración y que, como consecuencia, supuso un incremento de los momentos de consumo en el hogar.

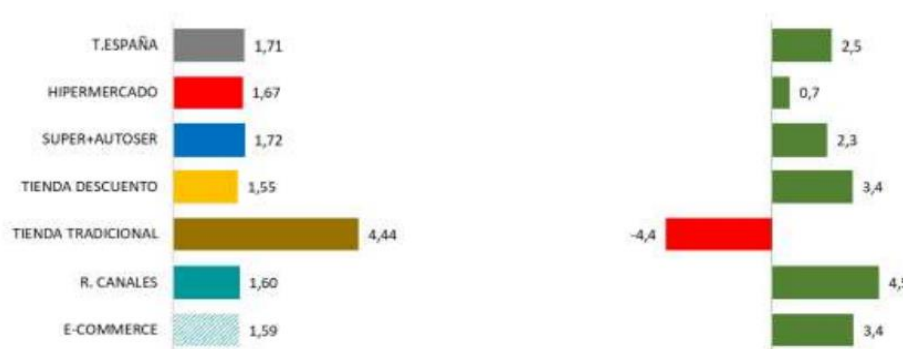
Figura 5. % Distribución y % evolución en volumen por canales (2020 vs. 2019)



Fuente: Informe consumo alimentario en España 2020 (MAPA)

El canal dinámico es responsable del 91,1 % del volumen de la categoría. Entre los diferentes canales, es el supermercado y autoservicio el canal que cuenta con la mayor proporción del volumen, con un peso del 56,3 % sobre el total. Su evolución es favorable y consigue generar un 7,1 % de volumen incremental. La evolución más favorable se registra en el canal e-commerce (45,9 % del volumen), si bien su peso dentro del segmento es menor, tan solo registra un 3,0 % del volumen.

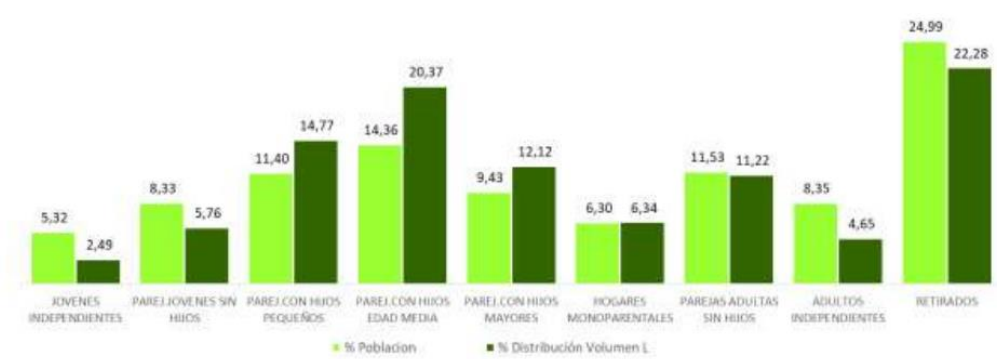
Figura 6. Precio medio (€/kg-l) y % evolución por canales (2020 vs 2019)



Fuente: Informe consumo alimentario en España 2020 (MAPA)

El precio medio para estos productos, que cerró en 1,71 € el kilolitro, se encarece un 2,5 % con respecto al año anterior. Este incremento de precios se evidencia en casi todos los canales, excepto para el caso de la tienda tradicional que lo reduce un 4,4 % con respecto al año anterior.

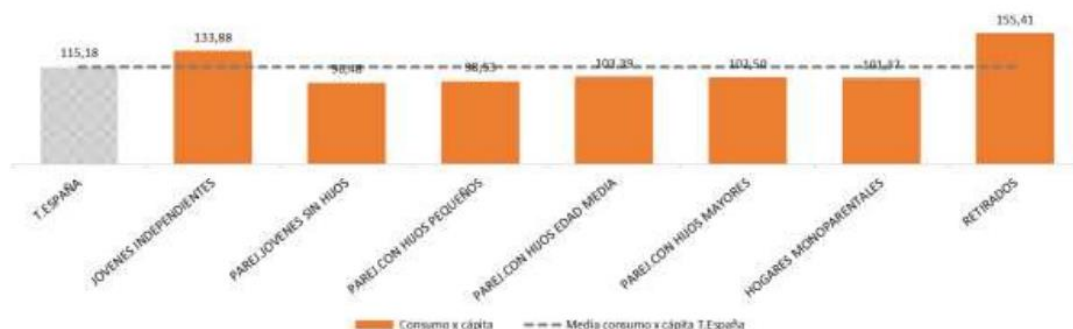
Figura 7. % Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2020)



Fuente: Informe consumo alimentario en España 2020 (MAPA)

El perfil consumidor por ciclo de vida de estos productos se corresponde con hogares en los que existe presencia de niños, especialmente en aquellos que se sitúan en una edad mediana.

Figura 8. Consumo per cápita por ciclo de vida (2020)



Fuente: Informe consumo alimentario en España 2020 (MAPA)

Sin embargo, los hogares que realizan un consumo per cápita superior al promedio nacional, son más bien hogares pequeños formados por jóvenes independientes y retirados. Estos últimos de hecho, consumen el equivalente a 40,23 kilos o litros más al año que la media nacional.

Los hogares de clase media, alta y media alta cumplen con el perfil consumidor de la categoría de todos los productos lácteos. Si bien, durante el año 2020 la proporción queda más bien igualada, con cierta equidad por clase socioeconómica.

La clase alta y media alta presenta un consumo de 16,1 % mayor a la media nacional. Son los individuos de clase baja quienes realizaron un consumo per cápita de 9,5 kilos o litros por debajo de la media durante el año 2020, con una ingesta de 105,70 kilos-litros.

Las comunidades autónomas con un perfil más intensivo en el consumo de leche líquida, derivados y preparados lácteos, así como otras leches son Asturias, Galicia y Extremadura. Por el contrario, hay otras comunidades autónomas como Cataluña, La Comunidad Valenciana y Aragón, que tienen un consumo más bajo del que se espera en relación con su peso poblacional.

El consumo per cápita cierra en 115,18 kilos o litros por persona y año. Superan este promedio los habitantes residentes en Baleares, Madrid, Castilla La Mancha, Extremadura y Asturias. Estos últimos, son quienes mayor consumo per cápita realizan de la categoría con una ingesta de 142,37 kilos o litros por persona y año, superando el promedio en más de 27 kilos o litros.