

En Madrid, a 29 de noviembre de 2021.

## RESULTADOS FASE EXCLUSIÓN Y SELECCIÓN

El equipo de InLac tras evaluar las candidaturas recibidas de acuerdo con los criterios establecidos en la convocatoria del concurso organizado por la Interprofesional para seleccionar una agencia que desarrolle un *programa simple REA para la promoción de los quesos españoles en EE. UU.*, ha decidido, por unanimidad, que las agencias que han superado la fase de exclusión y selección y que por tanto pasan a la fase de adjudicación son:

AGENCIAS	
1	ATLAS MARKETING STUDIO SL
2	POP IN GROUP SL
3	SOPEXA USA
4	TACTICS EUROPE SA
5	TANGO COMUNICACION ESTRATEGICA SL

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente documento en Madrid, a 29 de noviembre de 2021.



ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LACTARIA  
CIF G-82520982

Dña. Nuria Mª Arribas Vera  
Directora Gerente de InLac

Todas las reuniones de INLAC respetan estrictamente el derecho de defensa de la competencia. En las mismas se evitará en todo momento la discusión de información confidencial relativa a la estrategia de las empresas y agentes económicos miembro de las Asociaciones y Organizaciones, de la que se pudieran derivar posibles prácticas anticompetitivas. Sólo se tratarán los temas expresamente cerrados en el orden del día. Todos los integrantes de INLAC deben ser conscientes de que la violación de estos principios puede conllevar severas multas económicas e incluso ser considerada como delito.