

En Madrid, a 17 de enero de 2022.

RESULTADOS SUBFASE 1 DE LA FASE DE ADJUDICACIÓN

El equipo de InLac tras evaluar las propuestas recibidas de acuerdo con los criterios establecidos en la convocatoria del concurso organizado por la Interprofesional para seleccionar una agencia que desarrolle un *programa simple REA para la promoción de los quesos españoles en EE. UU.*, ha decidido, por unanimidad, que las agencias que han superado la Subfase 1 de la fase de adjudicación, al obtener una puntuación igual o superior a 8 en todos los criterios evaluados (precio relativo -value for money-, ajuste a los objetivos recogidos en briefing y originalidad-creatividad del proyecto) y por tanto pasan a la Subfase 2 son:

AGENCIAS	
1	ATLAS MARKETING STUDIO SL
2	SOPEXA USA
3	TACTICS EUROPE SA

Estas agencias serán convocadas el día 25 de enero de 2022 para la defensa de su propuesta ante el Comité de Comunicación y la Junta Directiva de InLac.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente documento en Madrid, a 17 de enero de 2022.



Dña. Nuria Mª Arribas Vera
Directora Gerente de InLac

Todas las reuniones de INLAC respetan estrictamente el derecho de defensa de la competencia. En las mismas se evitará en todo momento la discusión de información confidencial relativa a la estrategia de las empresas y agentes económicos miembro de las Asociaciones y Organizaciones, de la que se pudieran derivar posibles prácticas anticompetitivas. Sólo se tratarán los temas expresamente cerrados en el orden del día. Todos los integrantes de INLAC deben ser conscientes de que la violación de estos principios puede conllevar severas multas económicas e incluso ser considerada como delito.