

En Madrid, a 31 de enero de 2022.

RESULTADOS SUBFASE 2 DE LA FASE DE ADJUDICACIÓN

La Junta Directiva y El Comité de Comunicación de InLac, tras evaluar las candidaturas recibidas de acuerdo con los criterios establecidos en la convocatoria del concurso organizado por la Interprofesional para seleccionar una agencia que desarrolle un *programa simple REA para la promoción de los quesos españoles en EE. UU*, ha decidido, por unanimidad, que la agencia adjudicataria del concurso es:

TACTICS EUROPE, S.A

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente documento en Madrid, a 31 de enero de 2022.



Dña. Nuria Mª Arribas Vera

Directora Gerente de InLac

Todas las reuniones de INLAC respetan estrictamente el derecho de defensa de la competencia. En las mismas se evitará en todo momento la discusión de información confidencial relativa a la estrategia de las empresas y agentes económicos miembro de las Asociaciones y Organizaciones, de la que se pudieran derivar posibles prácticas anticompetitivas. Sólo se tratarán los temas expresamente cerrados en el orden del día. Todos los integrantes de INLAC deben ser conscientes de que la violación de estos principios puede conllevar severas multas económicas e incluso ser considerada como delito.