

CAMPAÑA QUESEA CON QUESOS DE ESPAÑA



Informe ejecutivo

NOVIEMBRE 2023



ÍNDICE

1 – EN 1 MINUTO

2 – OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3 – RESULTADOS DEMOGRÁFICOS

4 – PRINCIPALES RESULTADOS

5 -- ANEXO

EN 1 MINUTO

1

RESUMEN EJECUTIVO



CONSUMO

- **El 90% de los españoles prefieren consumir quesos de origen nacional**, siendo los quesos manchegos, asturianos y gallegos los más populares. Entre estos, el **queso Manchego** destaca como el **predilecto entre los españoles**.
- El **queso curado**, es el tipo de queso **favorito** por la mayoría de los españoles.
- **El consumo** de queso **se concentra en el hogar**, pero los jóvenes y los consumidores ocasionales son los más afines a consumirlo en bares y restaurantes
- **El consumo de queso aumenta en un 37% de la población en los últimos 2 años**, mientras que solo un 11% disminuye su consumo. **El precio como factor clave en el consumo**.



COMPRA

- **La mayoría** de la población **compra queso en supermercados**, mientras que una minoría lo adquiere en mercados locales y tiendas especializadas/gourmet.
- En general el conocimiento sobre los sellos de calidad distintivo (**DOP e IGP**) es elevado, **un 56% busca alguno de estos sellos de calidad a la hora de comprar queso**.
- **Los jóvenes, son los que lideran la búsqueda de sellos de calidad** en la compra de queso, según el 62%.



CONOCIMIENTO

- El 94% de la población considera que el **queso es saludable debido a su contenido de calcio y valor nutricional**.
- La población **muestra interés en conocer más sobre los quesos españoles**, desde sus variedades y recetas hasta los procesos de elaboración y producción.
- La población **muestra interés en la producción responsable de quesos**, considerando el **medio ambiente, animales y los productores** como **factores clave**.
- El 98% destaca la **importancia de los quesos españoles en la cultura gastronómica del país**

AREAS DE MEJORA



ÁREAS DE MEJORA



La mayoría de los españoles prefieren los quesos nacionales, pero concentrado en regiones particulares. Esto lleva a que las personas opten por los quesos más populares o de marcas conocidas, dejando de lado variedades diferentes a los manchegos, asturianos y gallegos. **Hay recorrido de mejora en la comunicación/ potencialización de otras regiones.**



Concienciar sobre los sellos de calidad y destacar otras variedades de queso de diferentes regiones será clave para aumentar el consumo.



Una gran parte conoce los sellos de calidad pero todavía casi el 40% los desconoce. **los sellos de calidad garantizan prestigio y procedencia y confianza a la hora de su compra.**



El precio es un factor determinante en la elección y consumo de queso, ya que la mayoría de la población ha mantenido su consumo intacto. Sin embargo, para aquellos que han disminuido su consumo, el precio ha sido la principal consecuencia, con lo que es una fuga a otros productos.

TITULARES PARA NOTAS DE PRENSA

RESUMEN EJECUTIVO



90% de la población **prefiere consumir quesos de origen nacional**



Los **quesos manchegos, asturianos y gallegos** son los **más populares**, entre estos, **el Manchego es el predilecto** entre los Españoles.



Por tipo de quesos, en general, el **queso curado es el favorito entre la población** y en especial entre la población más madura.



Principalmente, **el consumo de queso se realiza en casa**, si bien entre los jóvenes y aquellos que consumen queso de manera ocasional son más proclives a realizar un consumo en bares/restaurantes.



74% de la población, **compra queso en los supermercados/hipermercados**, mientras que solo el 15% lo hace en mercados locales y 11% en tiendas especializadas/gourmets.



Un **37%** de la población declara haber **aumentado su consumo de queso** en los últimos 2 años, frente al 11% que dice haber **disminuido** su consumo. **El precio es el principal factor que impacta en el consumo.**



61% de la población está familiarizado con los sellos de calidad diferenciada (DOP e IGP), siendo los jóvenes los que más conocimiento declaran. **A la hora de comprar queso, el 56% busca** que este tenga alguno de estos **sellos distintivos**, los jóvenes de forma significativa son los que más lo hacen.



94% de la población destaca el queso como un alimento saludable, sobre todo porque la consideran una **fuente de calcio.**



En general, la población declara tener un buen conocimiento sobre los quesos Españoles, si bien se observa **una predisposición positiva a conocer más sobre las variedades de queso, recetas y los procesos de elaboración y producción.**



Si bien hay interés por conocer más sobre **la producción**, la mayoría de la población destaca la **importancia** de que esta **se realice dentro de un marco responsable con el medio ambiente, los productores/proveedores de materia prima y animales.**



98% considera que los quesos españoles son una parte importante en la cultura gastronómica española.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

¿Cómo hemos abordado este proyecto?

2

Start date: **2023-10-26** / End date: **2023-10-26**

Project overview



1000 respondents
Total number of respondents



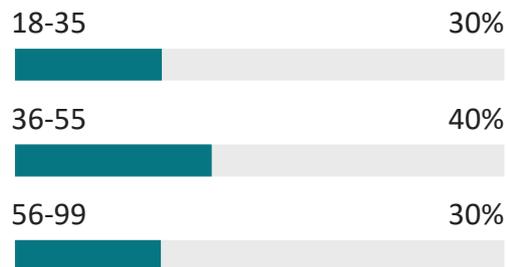
5 hours 56 minutes
Delivery time for the study



30 questions
Total test questions

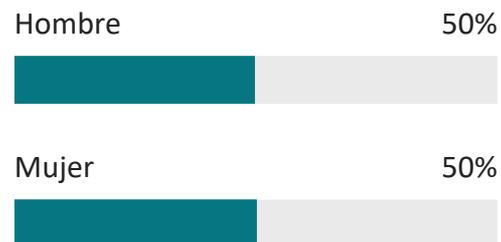
RESPONSES BY AGE

There were 3 age groups for this research



RESPONSES BY GENDER

Research done for both females and males



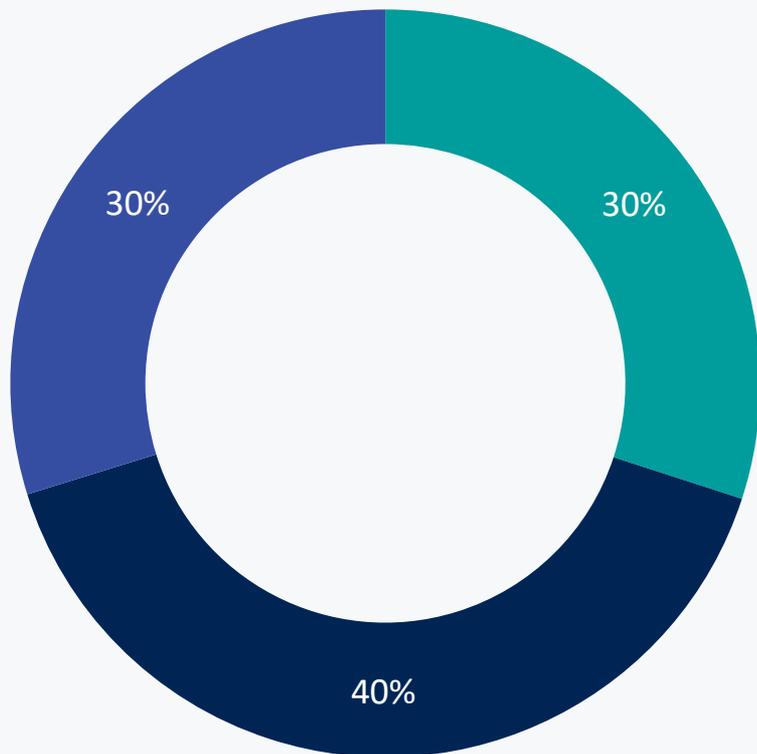
TARGET TYPE

Consumidores de queso

RESULTADOS DEMOGRÁFICOS

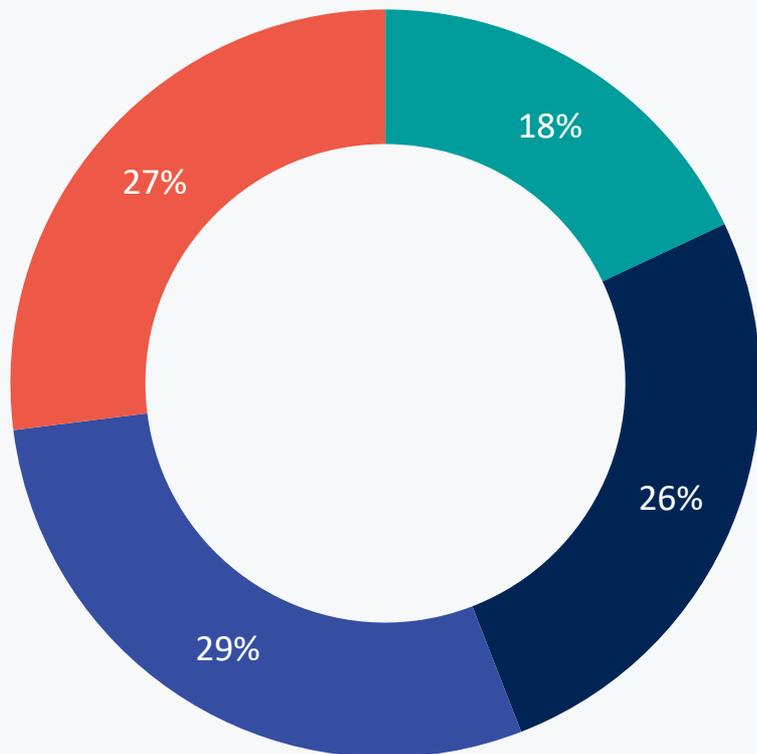
3

Base=1000



- 18-35
- 36-55
- 56-99

Base=1000



- Noroeste and Noreste
- Madrid and Centro
- Este
- Sur and Canarias

Base=1000

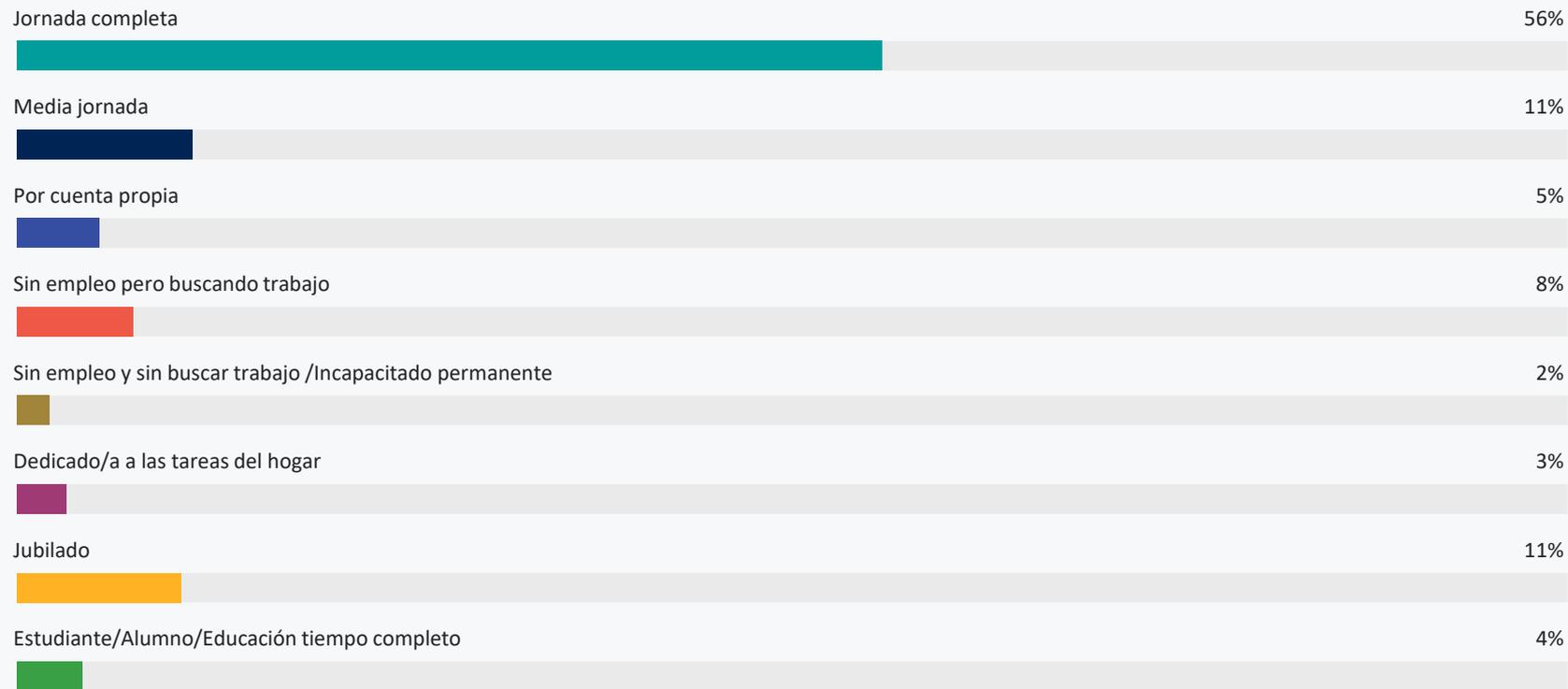


¿En qué categoría se sitúa EL TOTAL de los ingresos anuales brutos percibidos EN SU HOGAR, incluyendo todas las fuentes?

Base=1000

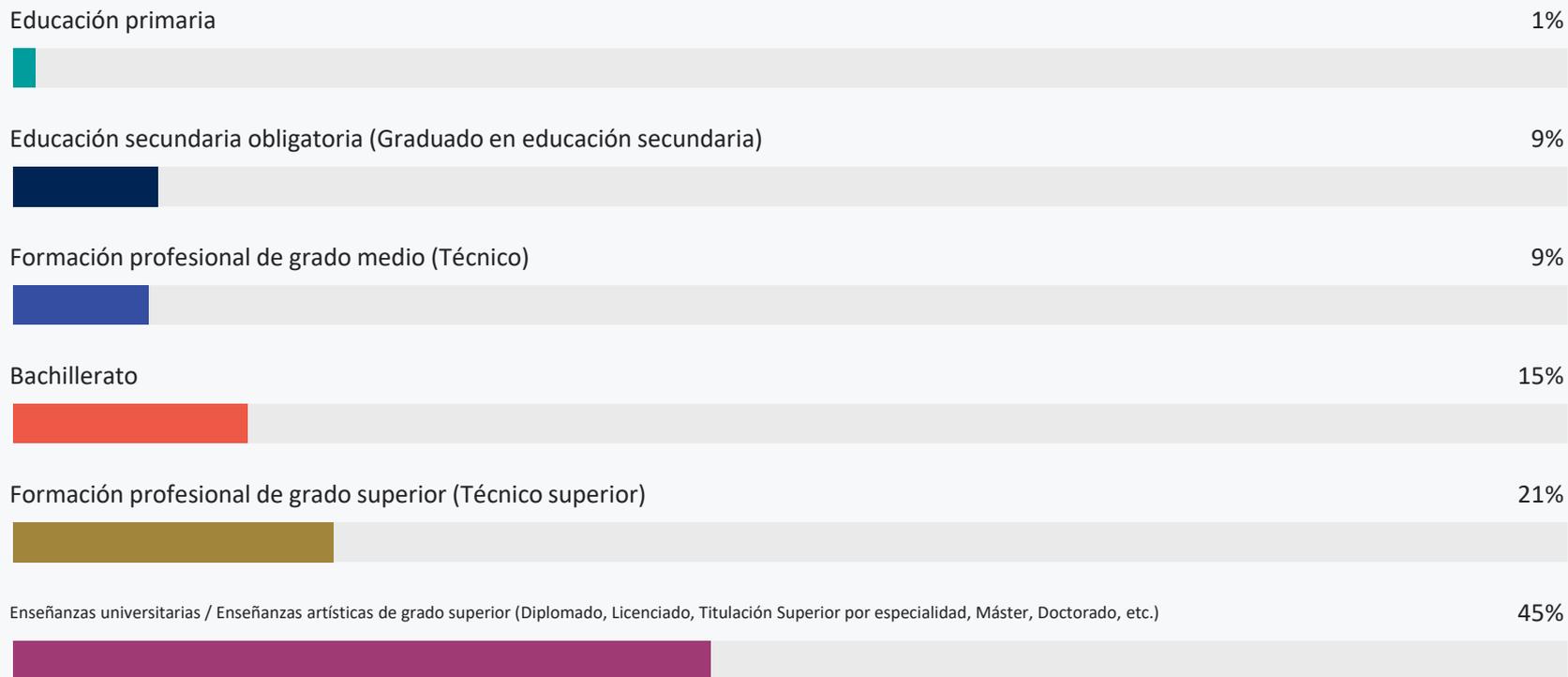


Base=1000



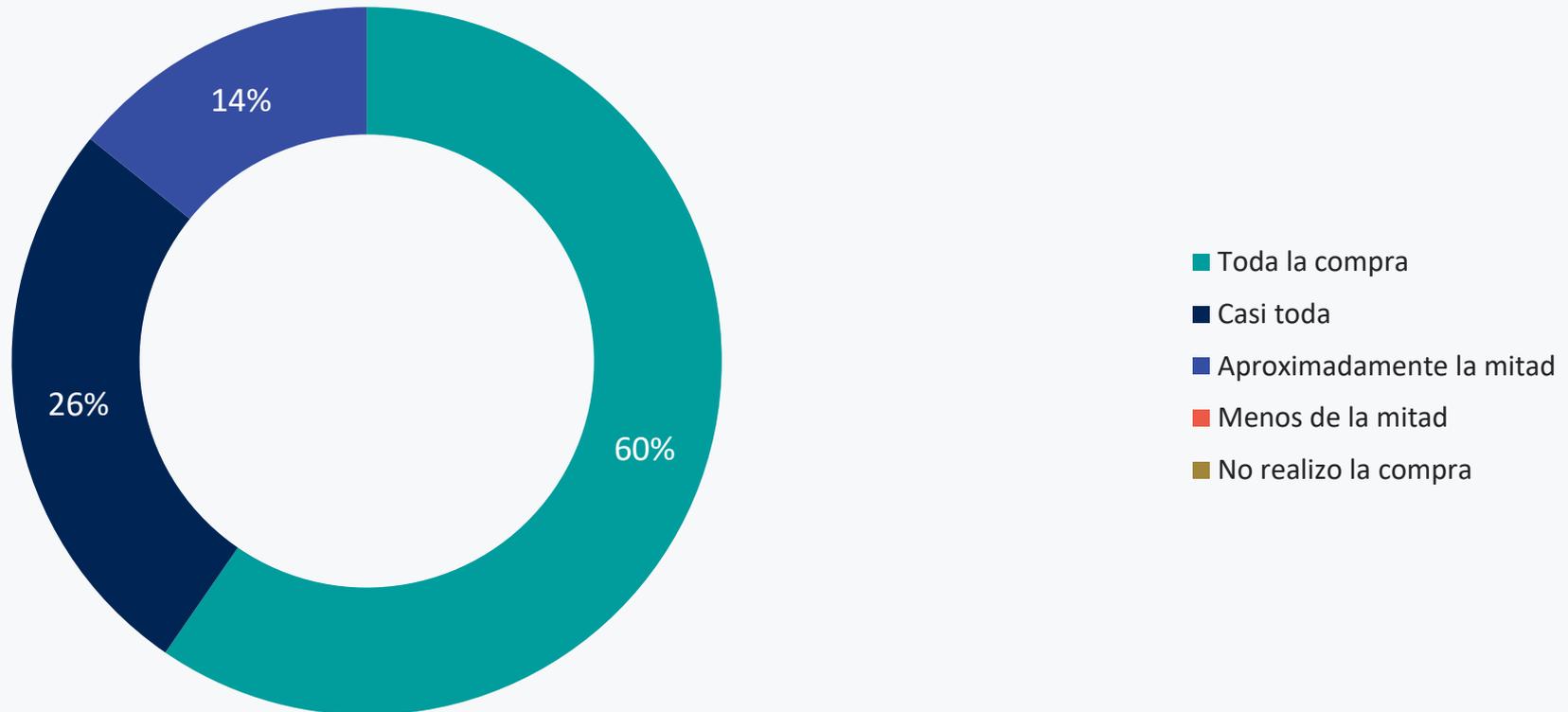
¿Cuál es su nivel más alto de educación alcanzado?

Base=1000



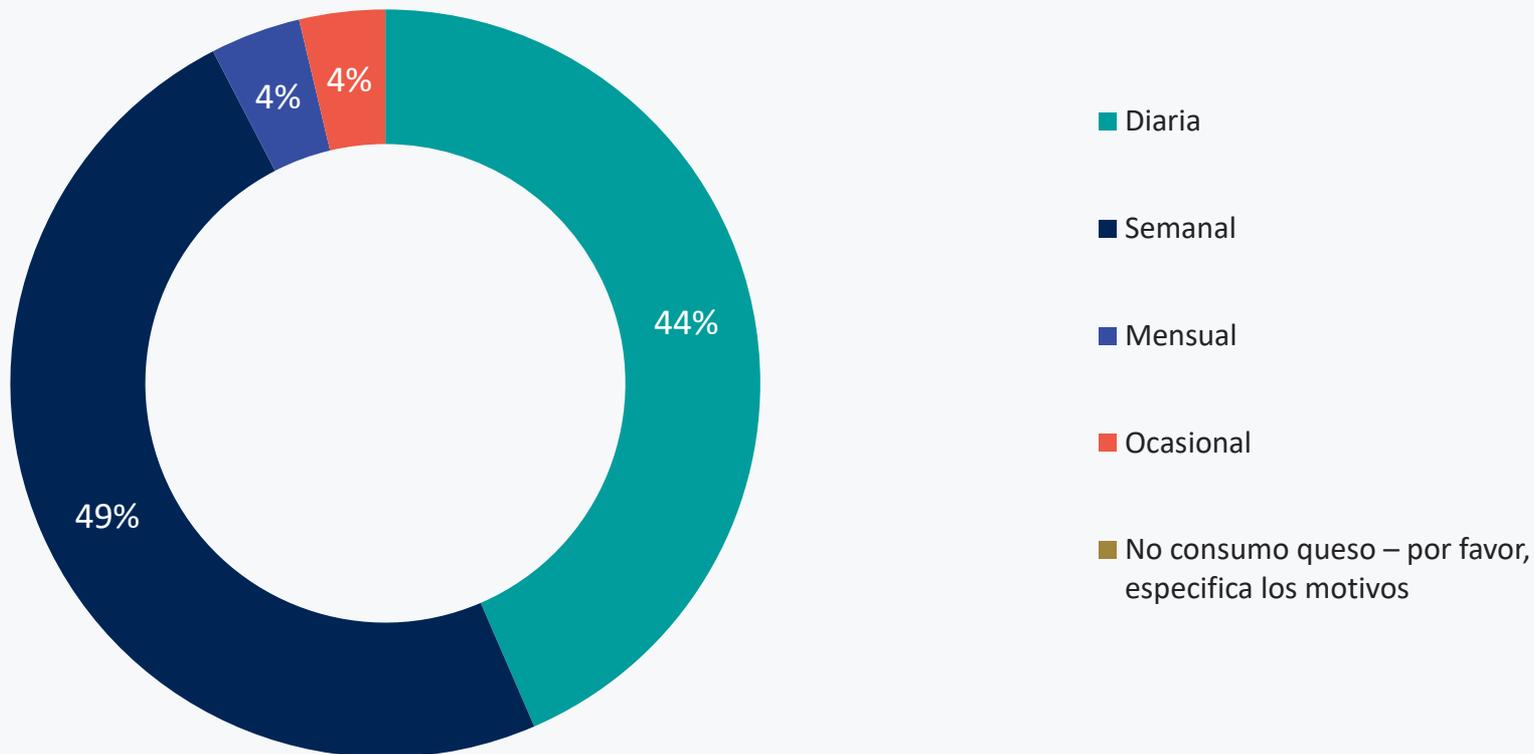
¿Qué parte de la compra de alimentos para tu hogar realizas personalmente?

Base=1000



¿Con qué frecuencia sueles consumir quesos?

Base=1000

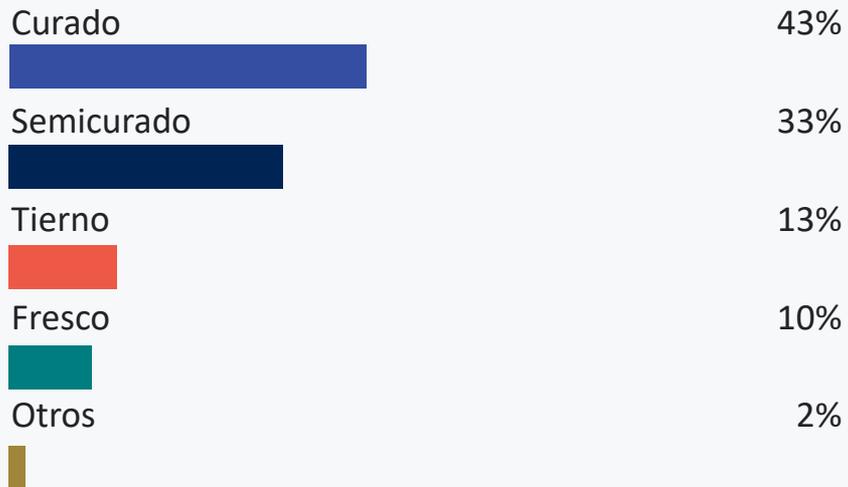


RESULTADOS

4

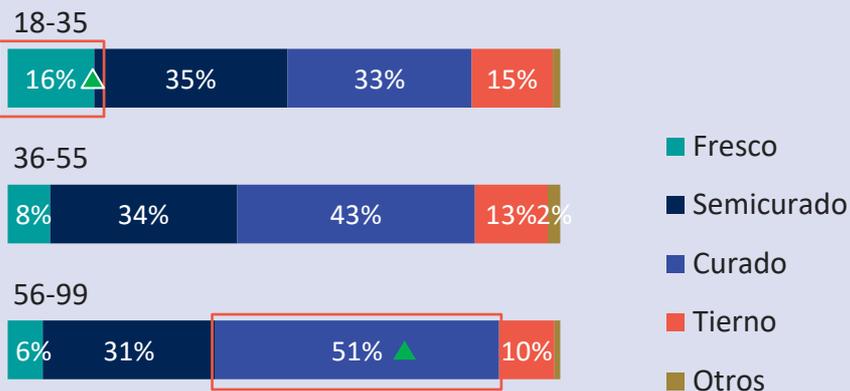
El queso curado es el favorito entre los españoles, especialmente entre la población más madura y los hombres. Por otro lado, los jóvenes tienen mayor preferencia por los quesos frescos en comparación con el total de la población.

¿Cuál es tu tipo de queso favorito?

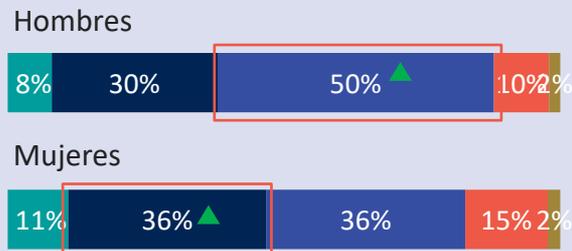


Base=1000

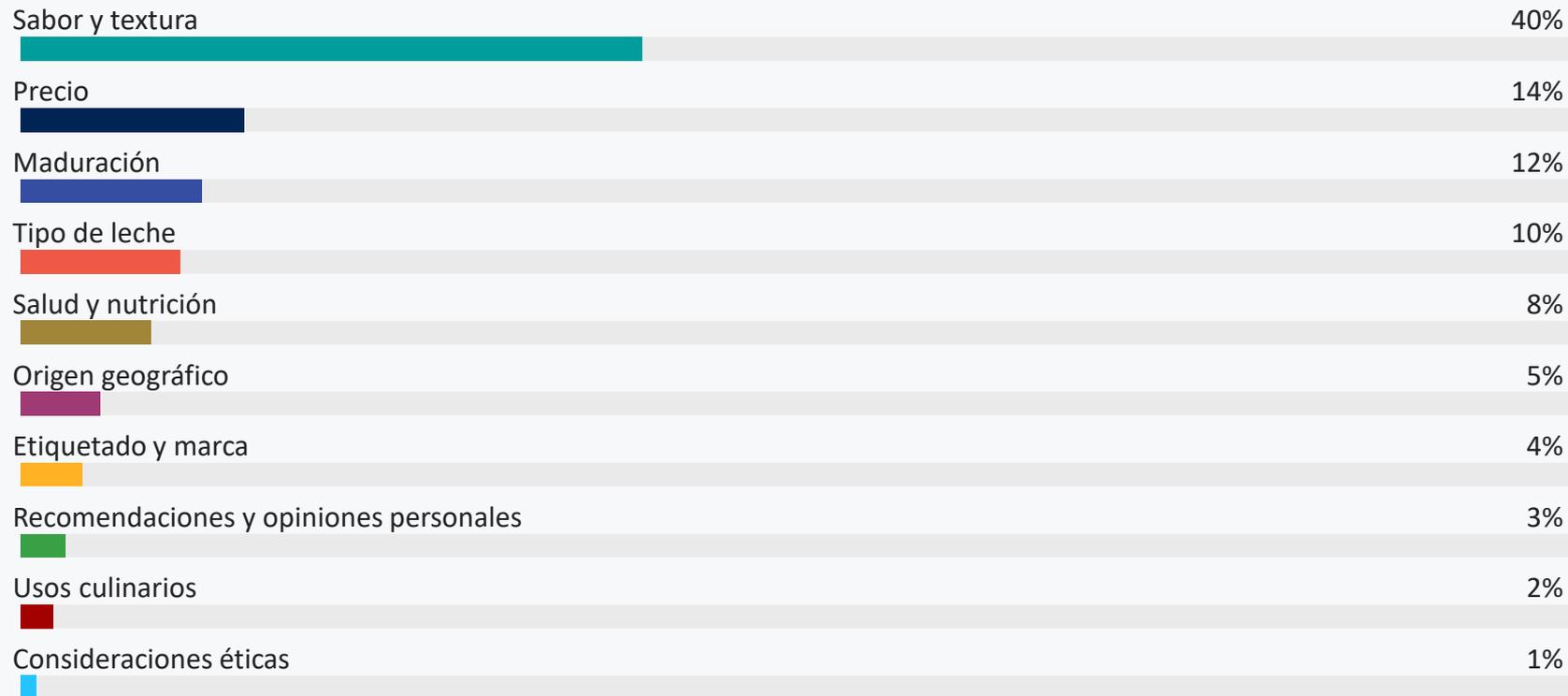
Por grupo de edades:



Por género:

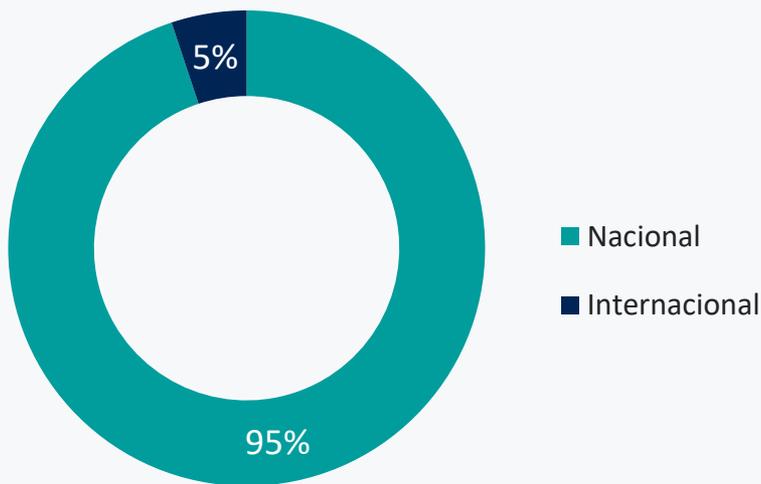


Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-1st Choice



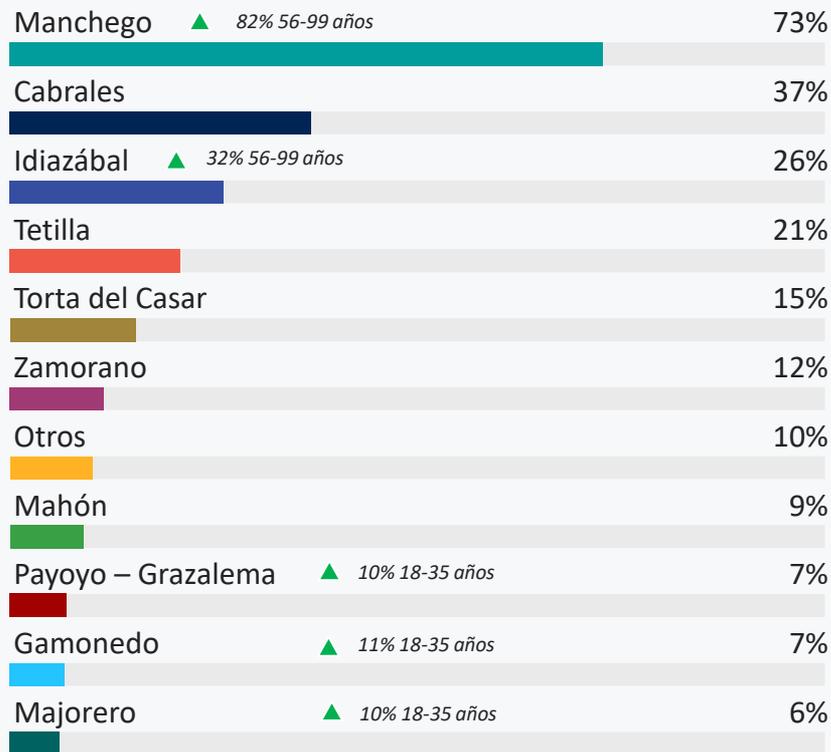
El 95% de los Españoles prefieren consumir quesos de origen nacional en lugar de los internacionales. Entre los quesos nacionales, el Manchego, es el predilecto entre los españoles, especialmente entre la población más madura.

¿Prefieres consumir quesos de origen nacional o internacional?



Base=1000
23 - © Ipsos

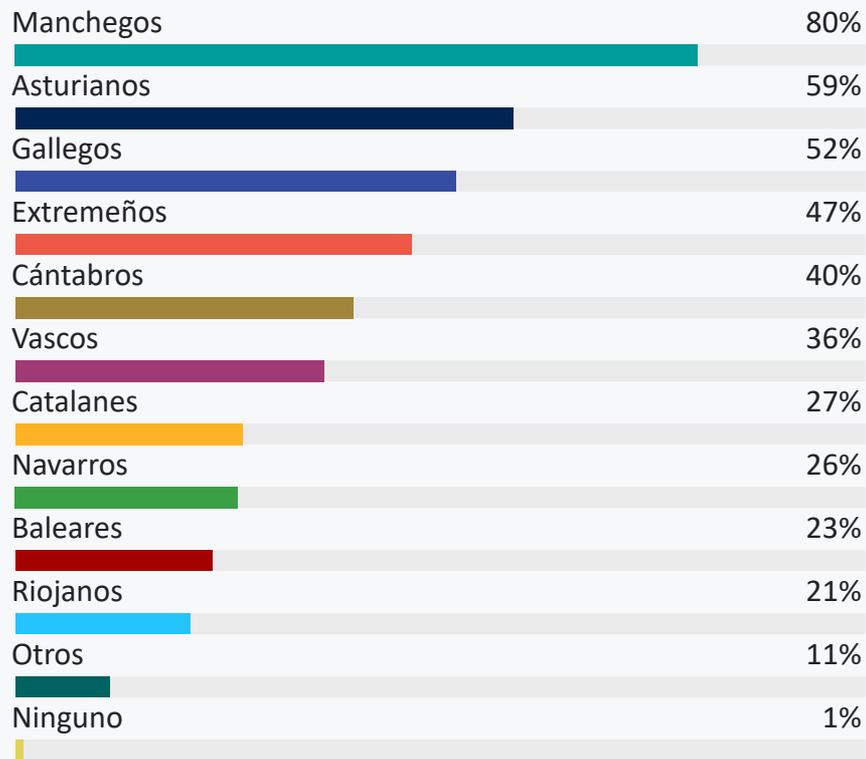
¿Cuáles son los quesos españoles que más te gustan?



▼▲ Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

Los quesos Manchegos, asturianos y gallegos son los más probados por la población. Entre todos los quesos españoles que han degustado alguna vez, el Manchego es el preferido por la mitad de la población.

De los siguientes quesos de diferentes regiones de España, ¿cuáles de ellos has probado alguna vez?



Base=1000
24 - © Ipsos

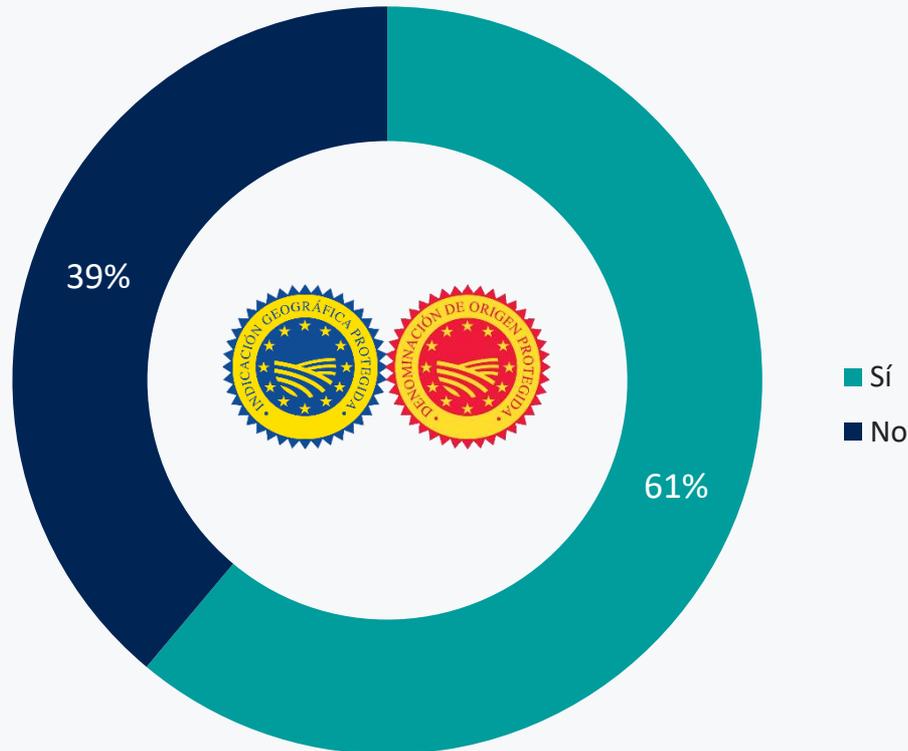
¿De los quesos que has seleccionado, cuál es tu preferido?



▼▲ Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

Casi un **40%** de la población Española desconoce los diferentes distintivos que avalan la procedencia y prestigio de los productos agroalimentarios. Si bien, **los jóvenes y los hombres son los que mayor conocimiento tienen** sobre los diferentes sellos de calidad.

¿Conoces los sellos de calidad diferenciada de Denominación de Origen Protegida (DOP) y de Indicación Geográfica Protegida (IGP)?



Base=1000
25 - © Ipsos

Por grupo de edades:

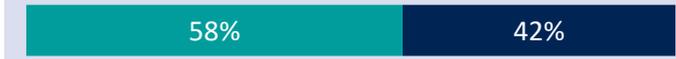
18-35



36-55



56-99



■ SI ■ NO

Por género:

Hombres



Mujeres

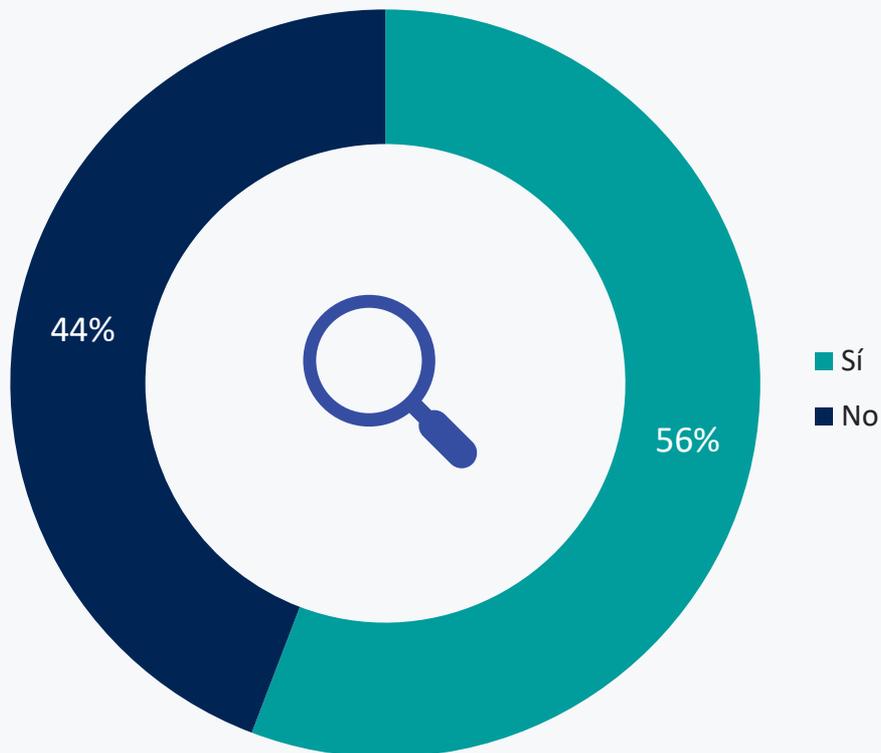


■ SI ■ NO

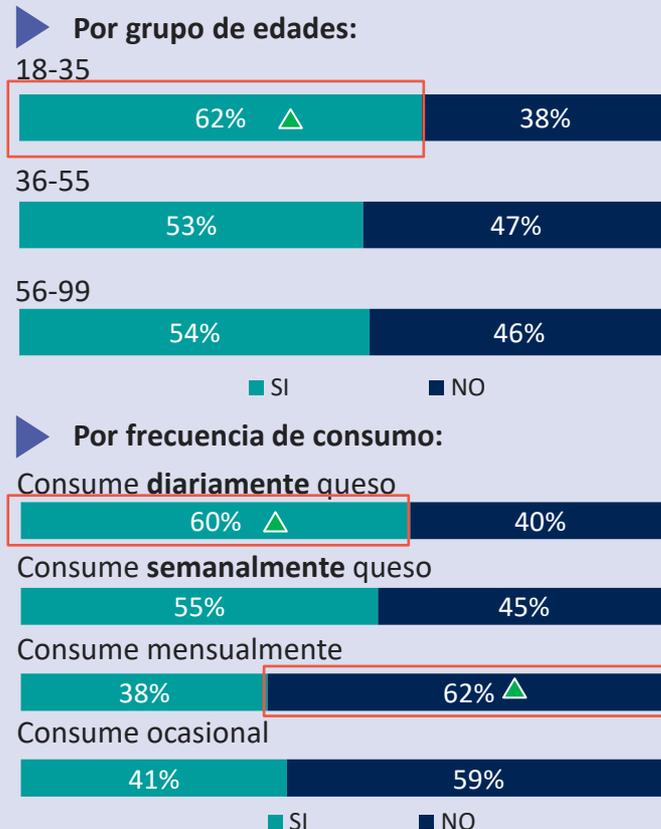
▼ ▲ Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

56% de la población busca un sello de calidad a la hora de comprar o consumir queso. Los jóvenes, especialmente informados sobre los diferentes sellos, parecen los más concienciados con la importancia del distintivo que avala la calidad del producto. Destaca que aquellos que consumen queso a diario también son los más propensos a buscar un sello de calidad.

¿Buscas que el queso tenga una denominación de origen o alguna figura de calidad diferenciada?



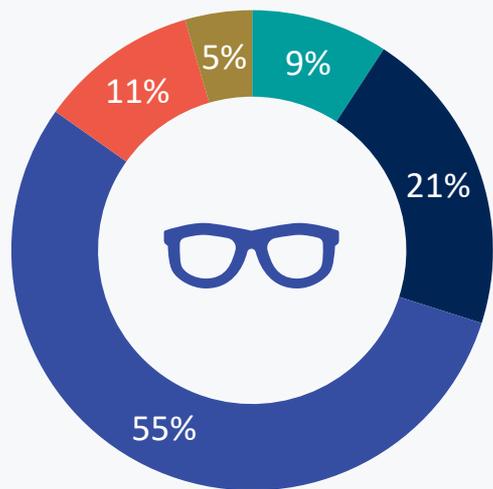
Base=1000
26 - © Ipsos



▼▲ Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

El conocimiento sobre quesos españoles en general es bueno, si bien varía según la edad y la frecuencia de consumo. Los jóvenes y aquellos que consumen queso diariamente parecen ser los más informados y los que más investigan sobre el tema.

¿Cómo describirías tu nivel de conocimiento sobre los quesos españoles?



- Excelente, además investigo constantemente sobre nuevos quesos
- Muy bueno, conozco la gran mayoría
- Normal, conozco los más populares
- Bajo, me fijo más en las marcas de quesos
- Muy bajo, apenas conozco quesos españoles

► Por grupo de edades:

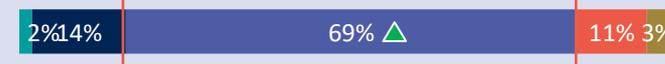
18-35



36-55



56-99



► Por frecuencia de consumo:

Consumo **diariamente** queso



Consumo **semanalmente** queso



Consumo **mensualmente**



Consumo **ocasional**



El **74%** de la población suele **comprar queso en supermercados.**

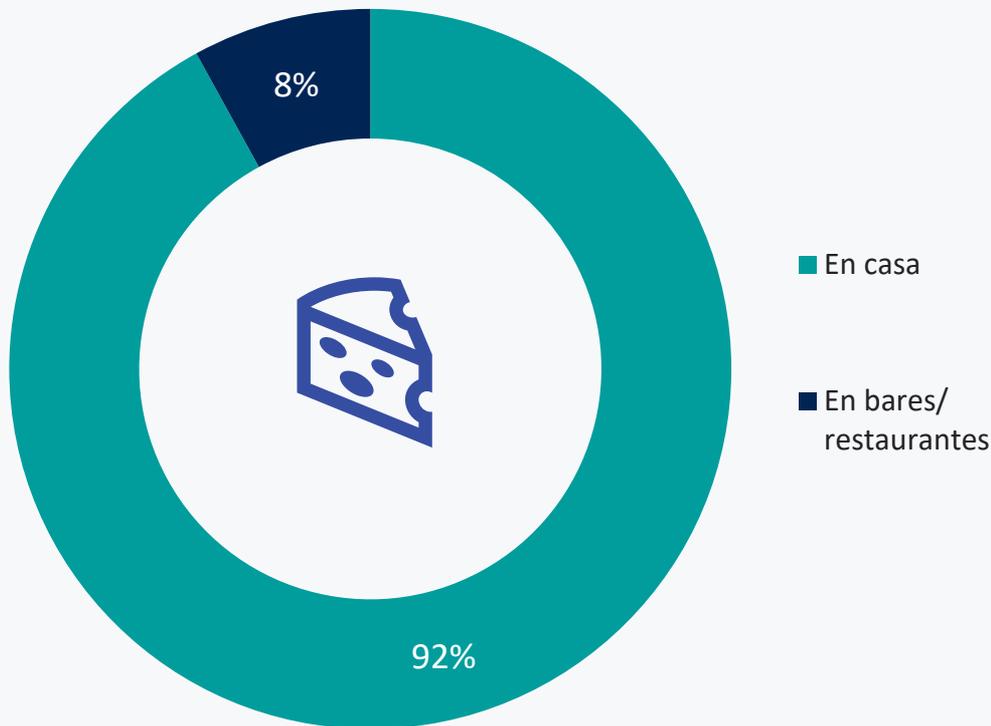
¿En qué tipo de establecimiento sueles comprar queso?



- Supermercados/ Hipermercados
- Mercados locales
- Tiendas especializadas o gourmets

El consumo de queso se realiza principalmente en casa. Sin embargo, existen diferencias en función de la edad y la frecuencia de consumo. **Los jóvenes y aquellos que consumen queso de forma más ocasional son los que más queso consumen fuera de casa.**

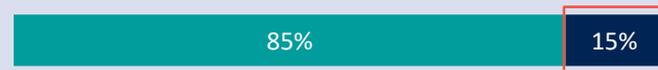
¿Dónde sueles consumir más queso?



Base=1000
29 - © Ipsos

Por grupo de edades:

18-35 años



36-55 años



56-99 años



Por frecuencia de consumo de queso:

Diariamente



Semanalmente



Mensualmente



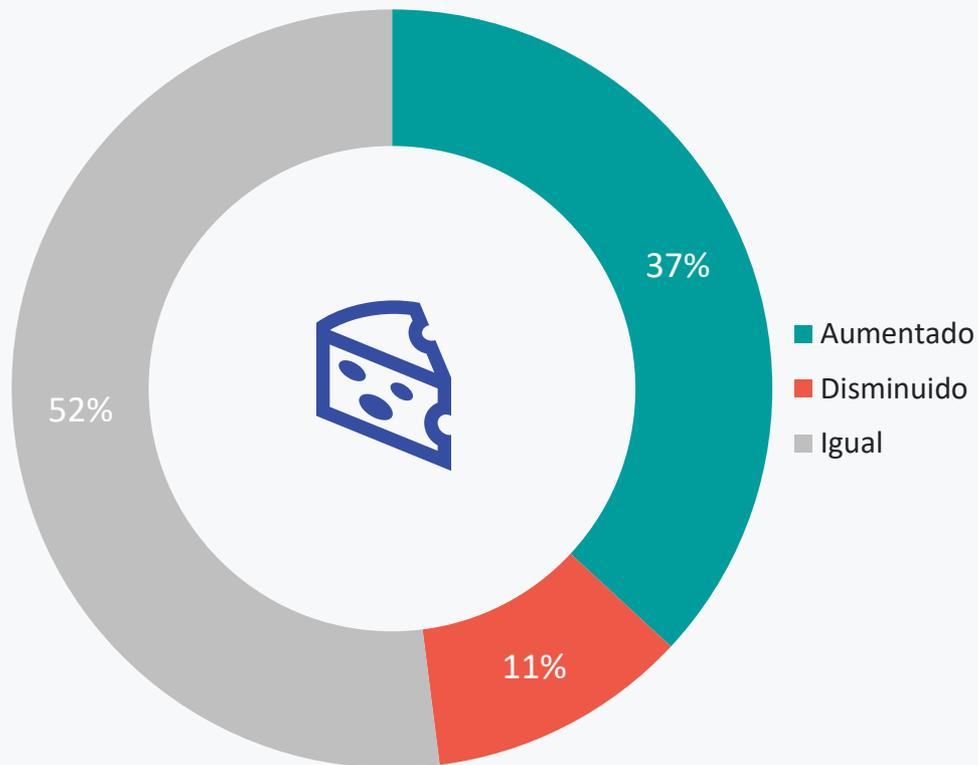
Ocasionalmente



▼▲ Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

Solo un 11% de la población declara haber reducido su consumo de queso en los últimos 2 años. Por otro lado, entre aquellos que han aumentado su consumo de queso, los jóvenes y las mujeres destacan como los grupos más representativos.

¿Has aumentado o disminuido tu consumo de quesos españoles durante los últimos 2 años?



Base=1000
30 - © Ipsos

▶ Por grupo de edades:

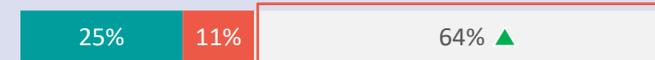
18-35 años



36-55 años

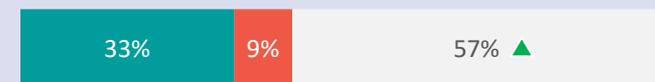


56-99 años

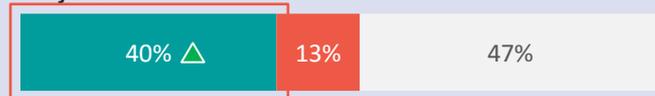


▶ Por género:

Hombres



Mujeres



▼▲ Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

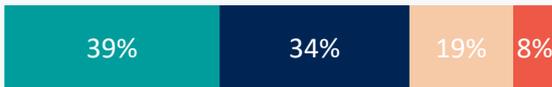
¿En qué medida han influido los siguientes factores en la variación de tu consumo?

Precio



■ No ha influido nada

Cambio de gustos



■ Ha influido poco

■ Ha influido algo

Problemas de salud



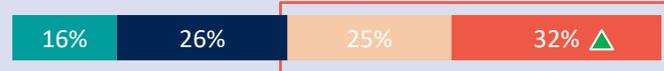
■ Ha influido mucho

Base=480

(Declara haber aumentado o disminuido su consumo de quesos Españoles en los últimos 2 años)

Factores que influyen en la **disminución** del consumo (base:111)

Precio



Cambio de gustos



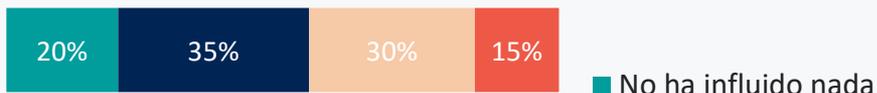
Problemas de salud



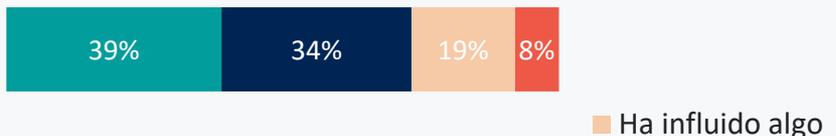
El precio como el aspecto más influyente en el consumo de queso, sobre todo cuándo hablamos de disminuir su consumo.

¿En qué medida han influido los siguientes factores en la variación de tu consumo?

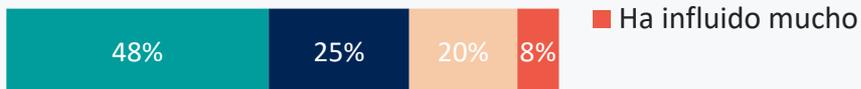
Precio



Cambio de gustos



Problemas de salud



Base=480

(Declara haber aumentado o disminuido su consumo de quesos Españoles en los últimos 2 años)

Si bien, observamos que **los problemas de salud no son un aspecto relevante a la hora de disminuir el consumo de queso**, sobre todo en el grupo de la población más mayor y que potencialmente es más susceptible a tener problemas de salud.

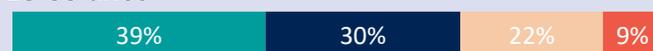


Problemas de salud



Por Edades

18-35 años



36-55 años



56-99 años



Diferencias estadísticamente significativas vs. Total

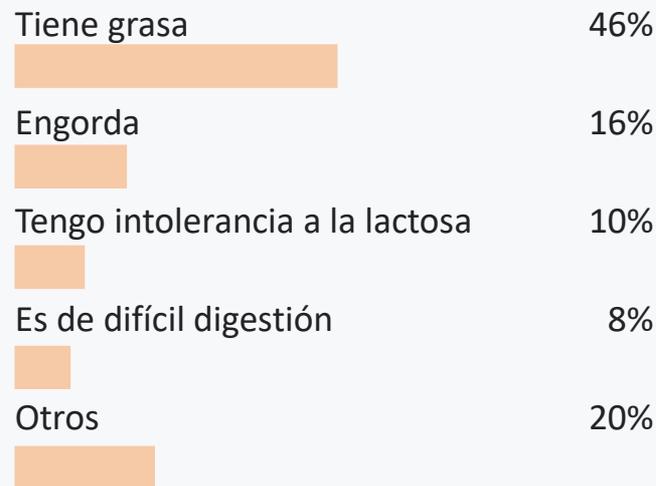
94% de la población declara que **el queso** es un **alimento saludable**, principalmente porque se **considera** como una **fuentes de calcio** y por su **gran aporte nutricional**.

¿Crees que el queso es saludable?

94% Sí ¿Por qué? (base:939)

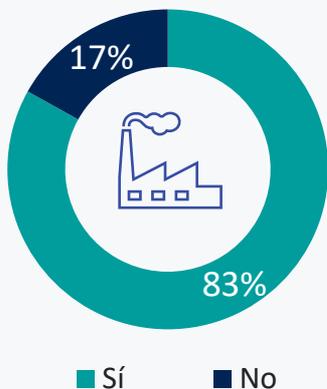


6% No ¿Por qué? (base:61)

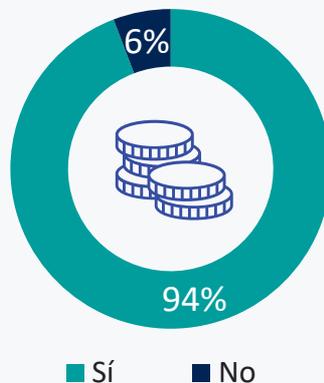


En general hay una **predisposición muy positiva** hacia conocer más sobre los procesos de **producción y elaboración de quesos españoles**. Además, la mayoría **destaca la importancia** de que esta **producción se realice dentro de un marco responsable con el medio ambiente, los productores/proveedores de materia prima y animales**.

¿Tienes **interés en conocer más sobre los procesos de producción** de los quesos españoles?

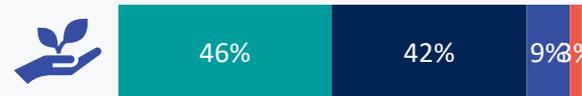


¿Te **importa o preocupa** que el queso **remunere adecuadamente el trabajo de los ganaderos** que proporcionan la materia prima (leche)?



Señala el **grado de importancia** que le das a **cada uno de los siguientes atributos**:

Métodos de producción sostenibles

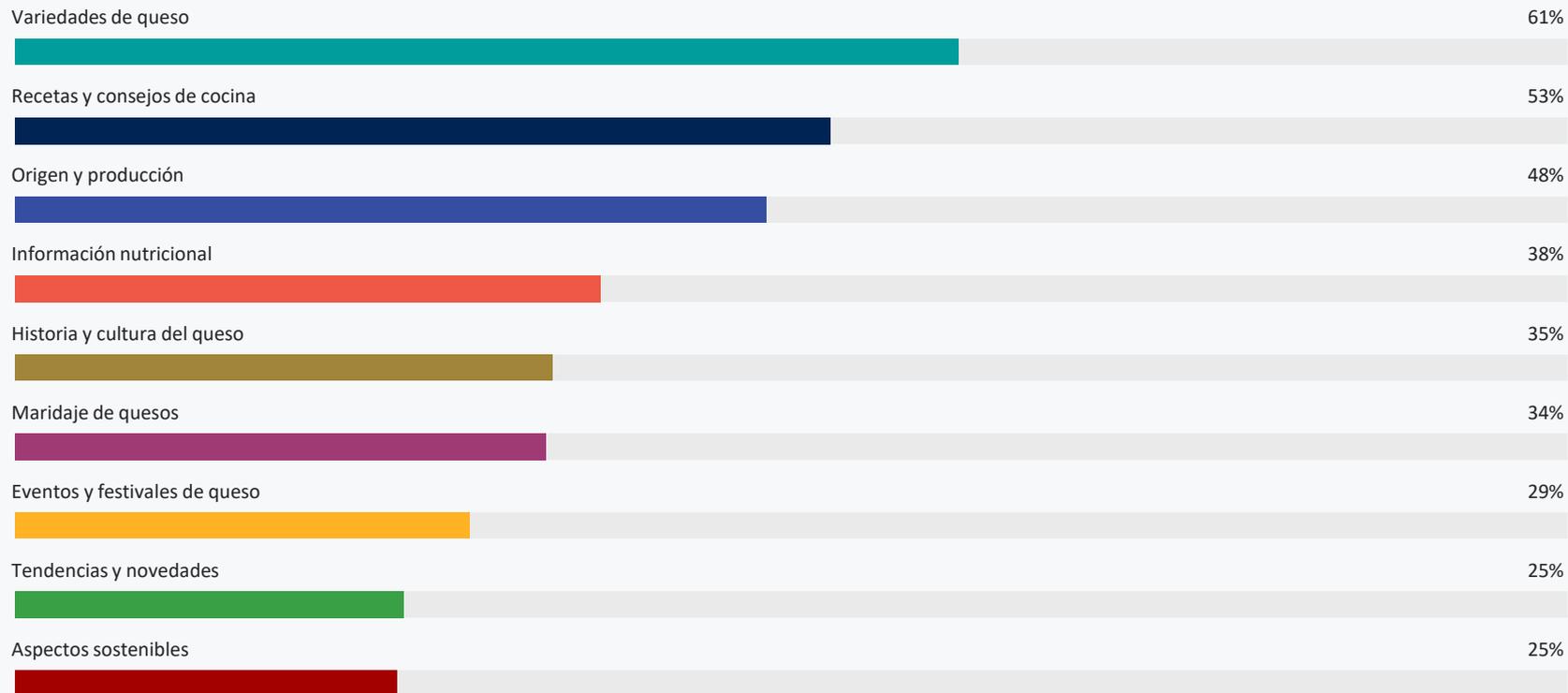


Bienestar animal



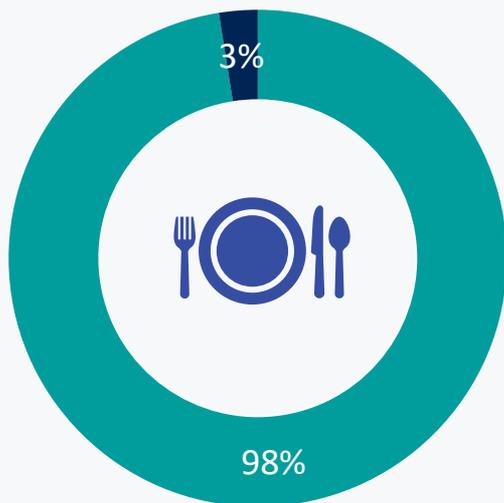
Si bien hay una predisposición positiva hacia conocer más sobre los quesos españoles, **las variedades de queso, recetas y origen y producción son los temas que suscitan un mayor interés por aprender.**

¿Qué tipo de información sobre quesos españoles te gustaría aprender o recibir en el futuro?



El 98% de la población afirma que el **queso Español es una parte importante de la cultura gastronómica Española**. Los platos típicos españoles que más gustan a base de queso son: los **entrantes y platos principales de pasta**.

¿Consideras que los **quesos españoles son una parte importante de la cultura gastronómica española?**



■ Sí ■ No

¿Qué platos o recetas españolas a base de queso te gustan más?



ANEXO

5

Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-2nd Choice

Base=1000



Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-3rd Choice

Base=1000



Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-4th Choice

Base=1000



Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-5th Choice

Base=1000



Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-6th Choice

Base=1000



Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-7th Choice

Base=1000



Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-8th Choice

Base=1000



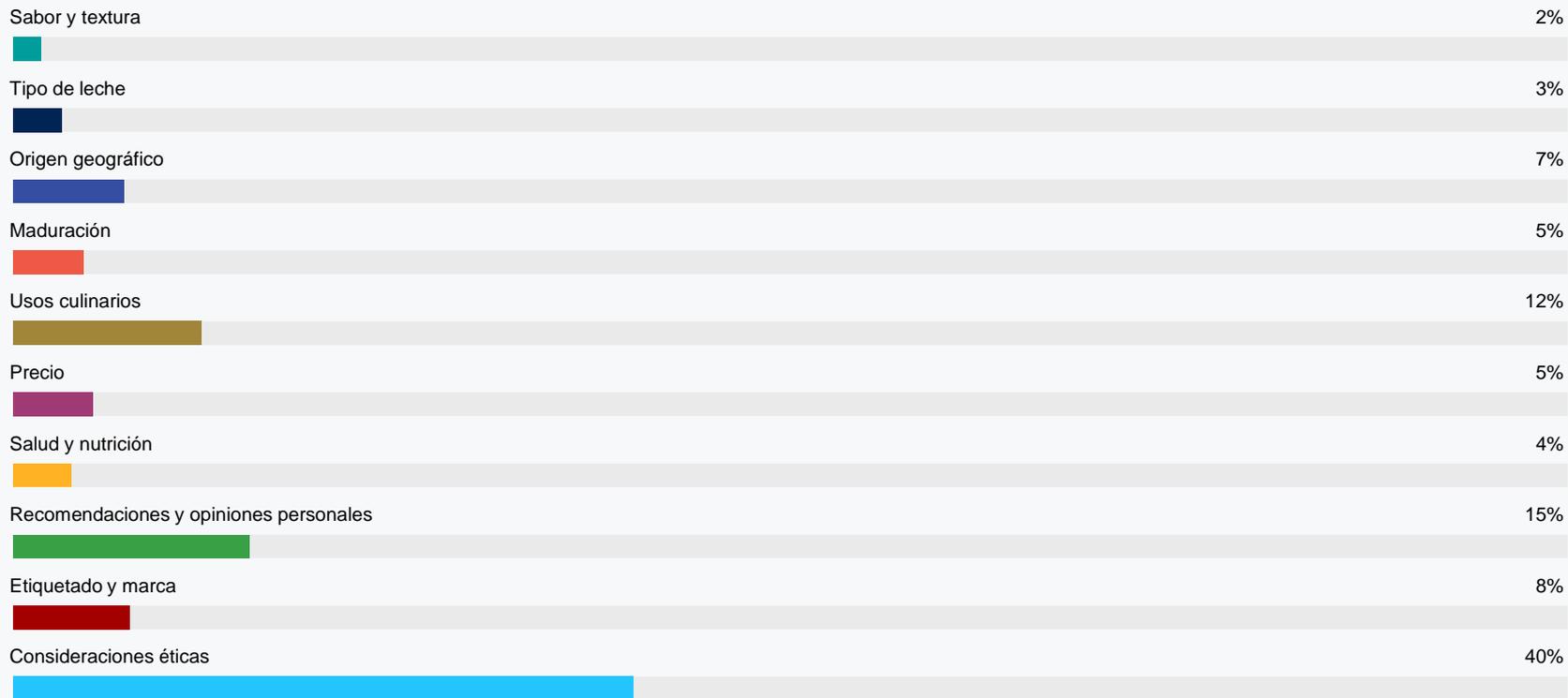
Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-9th Choice

Base=1000



Ordena de mayor a menor los factores que más te influyen a la hora de elegir este tipo de queso:-10th Choice

Base=1000



Thanks!



About Ipsos

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

Game Changers

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

