

**ORGANIZACIÓN
INTERPROFESIONAL LÁCTEA
(InLac)**

**BRIEFING: PLAN ESTRATÉGICO
PARA EL OVINO Y CAPRINO DE
LECHE**

Febrero 2024

InLac

ÍNDICE

1. ORGANISMO PROPONENTE.....	2
2. SECTOR OVINO Y CAPRINO DE LECHE EN ESPAÑA.....	3
2.1. Censos de ovino y caprino de leche.....	4
2.2. Ganaderías.....	5
2.3. Producción.....	6
2.4. Industria.....	9
2.5. Consumo de queso.....	10
2.6. Comercio exterior.....	10
2.7. Desafíos y retos del sector en la actualidad.....	11
4. CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	12
5. CRITERIOS DE SELECCIÓN.....	13
6. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.....	13

1. ORGANISMO PROPONENTE

La Organización Interprofesional Láctea, InLac, es la interprofesional que engloba a todo el sector lácteo y representa los intereses comunes en los tres sectores: vaca, oveja y cabra; diseñando, acordando e implantando medidas vinculantes dirigidas hacia su vertebración y estabilidad sectorial.

Sus miembros son asociaciones sin ánimo de lucro que representan a productores y transformadores de leche de vaca, oveja y cabra. Como representantes de la rama de la producción participan las organizaciones profesionales agrarias ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España y como representantes de la rama transformadora participan la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL) y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Figura 1. Miembros de InLac.



Fuente: Elaboración propia.

El sector lácteo es un sector estratégico por su relevancia económica y su contribución al desarrollo y a la fijación de la población rural, así como por la inversión en bienes de equipo e I+D+i, además de por el desarrollo de sistemas de seguridad alimentaria, calidad y trazabilidad.

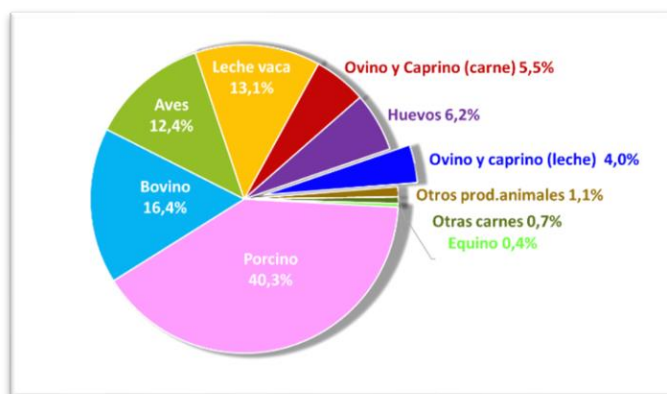
Su estructura es compleja y en ella se integran ganaderos y ganaderas, cooperativas e industrias y la distribución. La cadena de producción, transformación y comercialización factura en torno a 12.700 millones de euros al año y genera más de 70.000 empleos directos.

InLac representa a un sector comprometido con el medio ambiente, el bienestar animal, la lucha contra el despoblamiento rural, etc. Un sector que pone a disposición de los consumidores, leche y alimentos lácteos de excelente calidad y de elevadas propiedades nutricionales, que apuesta por unas prácticas dietéticas adecuadas y unos hábitos saludables relacionados con la actividad física y el deporte.

2. SECTOR OVINO Y CAPRINO DE LECHE EN ESPAÑA

El sector de ovino y caprino es un sector estratégico desde todos los puntos de vista, ya sea económico, medioambiental o social. Representa en torno al 4 % de la Producción Final Agraria (PFA) en España, con un valor estimado de 2.390,6 millones de euros en 2022, según datos del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA) y con respecto a la Producción Final de la rama Ganadera (PFG), el conjunto de las producciones de ovino-caprino ocuparía el quinto lugar en importancia económica en nuestro país, con un 9,5%.

Figura 2. Valor de la PFG en 2022.



Fuente: Cuentas económicas de la agricultura. Renta Agraria.

El conjunto de la producción de leche de ovino y caprino alcanzó un valor económico estimado de 1.001,0 millones de euros, lo que supone el 23 % del valor de la producción láctea nacional, que en el año 2022 alcanzó los 4.297 millones de euros teniendo en cuenta la leche de vaca (77%), la de oveja (14%) y cabra (9%).

A esta importancia económica se une su contribución al desarrollo del medio rural, a la fijación de la población y a la generación de empleo en las zonas rurales, no solo a través de empleos directos (se estima que el sector genera unas 17.200 unidades de trabajo agrario (UTA) al año en las ganaderías) sino también a través del importante motor de desarrollo que supone para estas áreas la industria de transformación y, en particular, las queserías, que elaboran quesos de oveja y cabra de mayor valor añadido y de gran calidad y tradición. Estas queserías forman parte del entramado de casi de 1.700 empresas dedicadas al subsector de los lácteos, lo que suponen el 5,62 % del total de empresas en la industria alimentaria España y que en 2022 generó una cifra de negocios que ascendió a 10.704 millones de euros.

Asimismo, es indudable su valor medioambiental y su contribución a la conservación del entorno y el mantenimiento de la biodiversidad, la cual se refleja sin duda en la gran variedad de razas autóctonas de España. Es precisamente esta diversidad una de las principales características de este sector, no solo en cuanto a razas, sino también en sistemas productivos con particularidades y

condicionantes propios derivados en parte de las condiciones climáticas del entorno donde se ubican las ganaderías. De este modo, podemos encontrarnos a lo largo de nuestra geografía ganaderías semiextensivas de pequeña dimensión, orientadas a la producción local de alimentos tradicionales o a la venta directa, o bien explotaciones de mediano tamaño con razas autóctonas, cuya producción se destina a la elaboración de quesos bajo denominaciones de calidad diferenciada, o bien ganaderías más intensivas con razas de mayor rendimiento y cuya producción se diversifica en destinos y productos en la propia industria láctea.

Por todo ello, el sector ovino y caprino de leche es un sector estratégico para España, que hay que proteger y que requiere del trabajo conjunto de todos los eslabones de la cadena, del resto agentes y de las administraciones para asegurar su futuro.

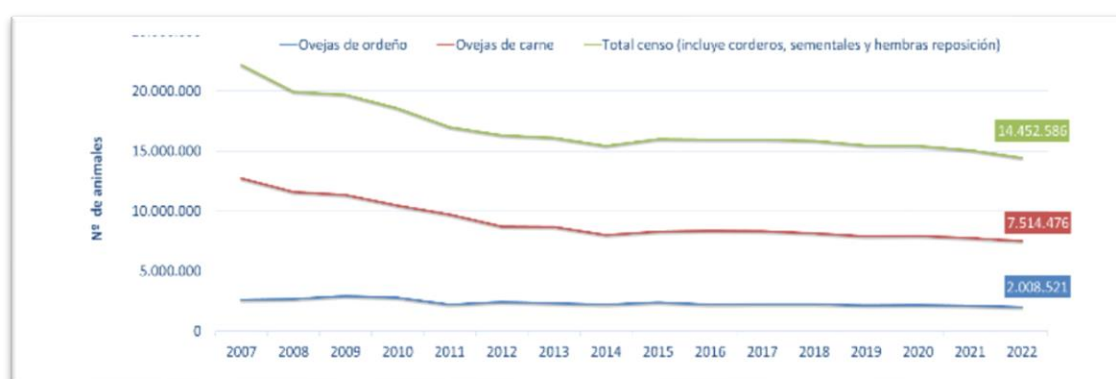
2.1. Censos de ovino y caprino de leche

La cabaña de ganado ovino en España, desde 2006, cuando se registró un censo de 22,4 millones de cabezas, venía mostrando una tendencia en descenso continuo hasta llegar a los 15,4 millones de animales en 2014. En este momento se detiene esa tendencia, manteniéndose el censo relativamente estable alrededor de 15 millones de ovinos, hasta que en 2019 de nuevo la tendencia se invierte. En 2022, según los datos de Encuestas Ganaderas, el censo total de ganado ovino fue de 14.452.586 cabezas, lo que supone un descenso del 4,2% con respecto al año anterior.

En cuanto a la distribución territorial por comunidades autónomas, el censo ovino se encontraría distribuido principalmente en Extremadura (25%), Castilla y León (16%), Castilla - La Mancha (15%), Andalucía (14%) y Aragón (10%).

El **censo de reproductoras de ordeño**, en 2022 según Eurostat, fue de **2.008.521** hembras (un -4,5% menos que en 2021) y está concentrado principalmente en Castilla-La Mancha (41%), Castilla y León (39%), Extremadura (6%), Navarra (4%) y País Vasco (3%).

Figura 3. Evolución del censo total de ganado ovino en España (2007-2022).

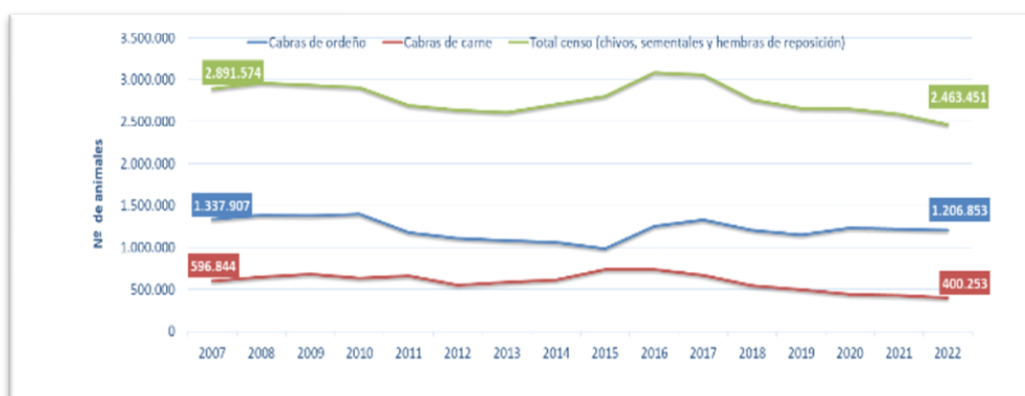


Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cinegéticas (MAPA).

En el ámbito europeo, España engloba el 9,5% del censo comunitario, siendo el cuarto país en censo ovino de ordeño tras Rumanía, Grecia e Italia.

La **evolución del censo caprino** no ha sufrido descensos tan significativos como en el caso del ganado ovino, manteniéndose más o menos estable en torno a los 2,5 millones de cabezas. Según los datos de Encuestas Ganaderas, en 2022 en España se contabilizaron 2.463.451 animales, (un 4,9% menos que en 2021). Por CCAA, el censo de ganado caprino se distribuye principalmente por Andalucía (37%), Castilla - La Mancha (15%), Extremadura (10%), Murcia (8%) y Canarias (8%).

Figura 4. Evolución del censo total de ganado caprino en España (2007-2022).



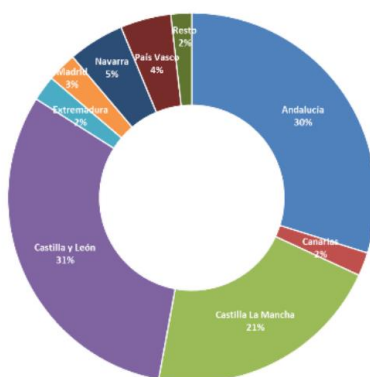
Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cínicas (MAPA).

En cuanto al censo de hembras reproductoras, a diferencia del sector ovino, el caprino es un sector orientado mayoritariamente a la producción láctea. En 2022 se contabilizaron 1.607.106 hembras, con un 75% de las hembras de aptitud láctea y un 25% de aptitud cárnica. Así, en 2022 se contabilizaron **1.206.853 hembras de ordeño**, distribuidas principalmente en Andalucía (39%), Castilla-La Mancha (17%), Extremadura (11%), Canarias (10%), Murcia (10%) y Castilla y León (6%). En el ámbito de la UE, el censo de ganado caprino alcanzaría 11,31 millones de cabezas. Liderando el censo comunitario se encuentra Grecia con 2,9 millones de cabezas, seguida por España (2,4 millones), Rumanía (1,5 millones), Francia (1,3 millones) e Italia (1,0 millones).

2.2. Ganaderías

En 2022 se contabilizaron 113.334 ganaderías de ovino (-0,8% con respecto al año anterior), incluyendo todas las categorías (cebo, reproducción para leche, reproducción para carne y reproducción mixta). De estas, las **de producción de leche suponen el 6% (6.175 ganaderías)** y su distribución territorial está mucho más concentrada, como se puede apreciar en la figura 5, Castilla y León concentra el 31% de las ganaderías, seguida de Andalucía con un 30 % y de Castilla La Mancha con un 21%.

Figura 5. Distribución de las ganaderías de reproducción de ovino de leche por CC. AA en 2022.

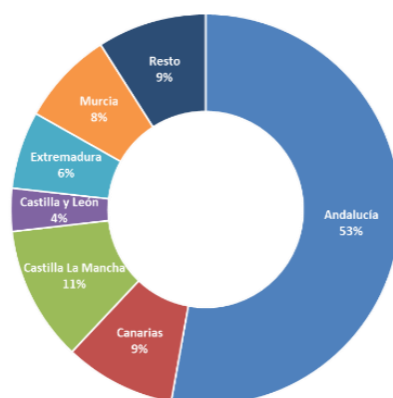


Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cinegéticas (MAPA).

En el caso del caprino en 2022 había registradas en España 74.338 ganaderías, un 0,8% menos que en el año 2021, incluyendo todas las categorías. De las 74.338 ganaderías, tan solo el 8 %, es decir, **5.884 ganaderías son de producción de leche** y el 13% de **producción mixta (9.463 ganaderías)**.

En el caso de las ganaderías clasificadas como de producción de leche, su distribución territorial está concentrada, Andalucía abarca el 53% de las ganaderías, seguida de Castilla La Mancha con 11% y de Canarias con 9%.

Figura 6. Distribución de las ganaderías de reproducción de caprino de leche por CC. AA en 2022.



Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cinegéticas (MAPA).

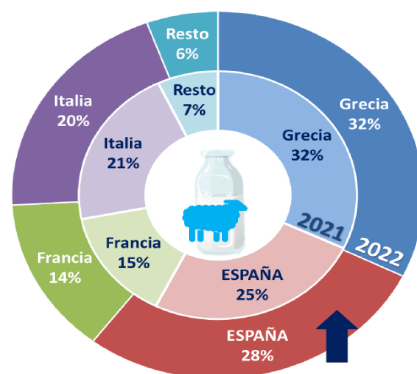
2.3. Producción

En los últimos diez años se observa un aumento en los niveles de producción de leche de ovino y caprino, fruto de la reestructuración y modernización del sector que ha permitido incrementar los rendimientos por animal. La sustitución a gran escala de razas autóctonas por razas foráneas mejoradas, como es el caso de la Assaf o la raza Lacaune en el sector ovino, ha modificado el perfil de producción del sector, predominando ahora un modelo productivo basado en genética especializada y ganaderías intensivas con estabulación permanente. A esto se une una gran especialización y profesionalización de la mano de obra en ambas especies.

En España, en 2022, según la base de datos INFOLAC (incluyendo declaraciones de entregas y venta directa) se produjeron en total unos 522 millones de litros de leche de oveja y unos 466 millones de litros de leche de cabra, incluyendo en esta cifra las entregas a industria y la venta directa por los productores. Esto supone con respecto al año 2021 variaciones de -1,8% en el caso del ovino y -6,8% en el caso del caprino. En términos de valor económico, la leche de oveja se situaría en torno a los 605 millones de euros, y la leche de cabra en torno a los 396 millones de euros. Ambas producciones supondrían el 23% del valor de la producción láctea en nuestro país.

En el marco de la Unión Europea, en 2022 la producción de leche de oveja se incrementó en un 9% con respecto al año anterior. España ocupa la segunda posición en la producción de leche de oveja por detrás de Grecia, tal y como se puede apreciar en la figura 7.

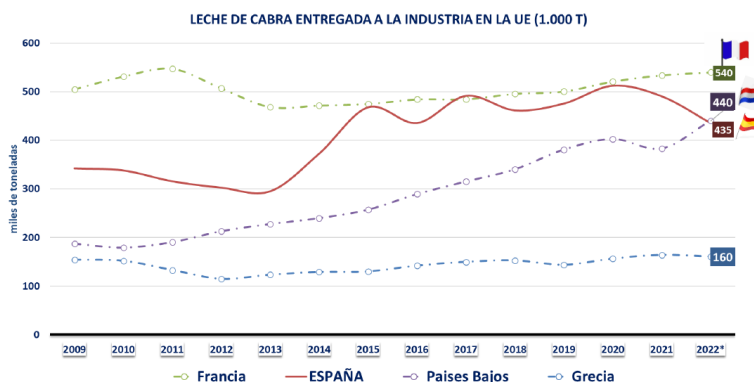
Figura 7. Producción leche de oveja en la UE 2022 vs 2021 (%).



Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cinegéticas (MAPA).

En cambio, la producción de leche de cabra en la Unión Europea disminuyó un 1% con respecto al año 2021. España ha sido el segundo productor de leche de cabra de la Unión Europea, por detrás de Francia, sin embargo, en 2022 España pasó a una tercera posición, al ser superado por los Países Bajos, como se puede observar en la figura 8.

Figura 8. Evolución de la producción de leche de cabra en la UE.

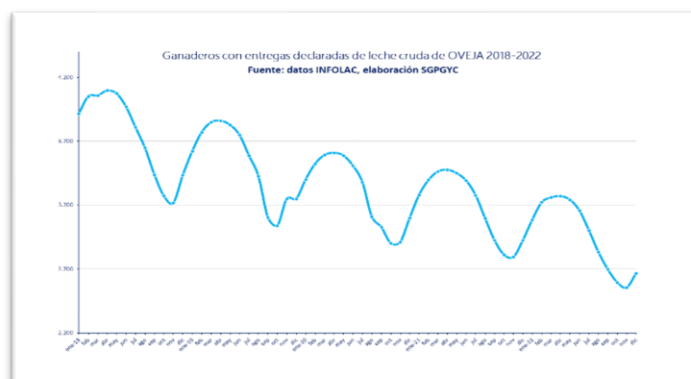


Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cinegéticas (MAPA).

La producción de leche de oveja y cabra se caracteriza por su comportamiento cíclico y estacional, con mayores volúmenes de producción durante los meses de marzo a julio, lo cual se ve reflejado también en el perfil y evolución del número de ganaderos con entregas declaradas.

En el **caso de la leche de ovino**, en el año 2022 se contabilizaron de media **2.964 ganaderos con entregas declaradas (-7,1% con respecto al año 2021)**. El número de ganaderos con entregas demuestra un descenso continuo en los últimos años tal y como se puede apreciar en la figura 9.

Figura 9. Ganaderos con entregas de leche cruda de oveja (2018-2022).

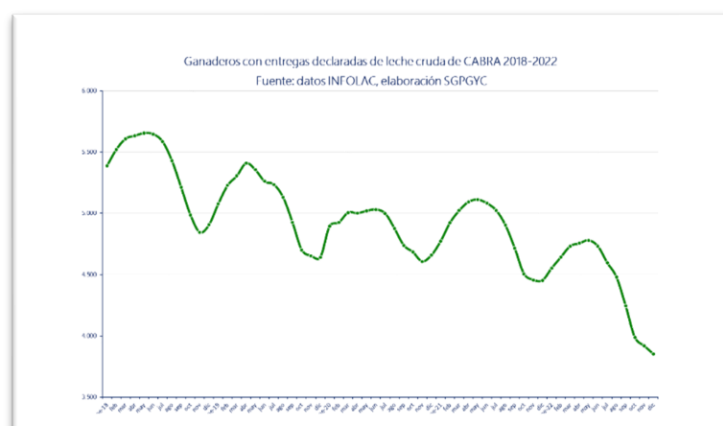


Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cinegéticas (MAPA).

Las CCAA con mayor número de ganaderos son Castilla y León (56%) y Castilla La Mancha (29%). Entre ambas reúnen el 85% de los ganaderos. Le siguen de lejos otras como Navarra, con el 4%, o País Vasco, con el 3%.

En el caso de la leche de cabra, en 2022, se contabilizaron de media **4.438 ganaderos con entregas declaradas (-8,3% con respecto al año 2021)**. Al igual que ocurre en ovino, el número de ganaderos con entregas manifiesta en los últimos años una tendencia en descenso continuo, tal y como se aprecia en la figura 10.

Figura 10. Ganaderos con entregas de leche cruda de cabra (2018-2022).



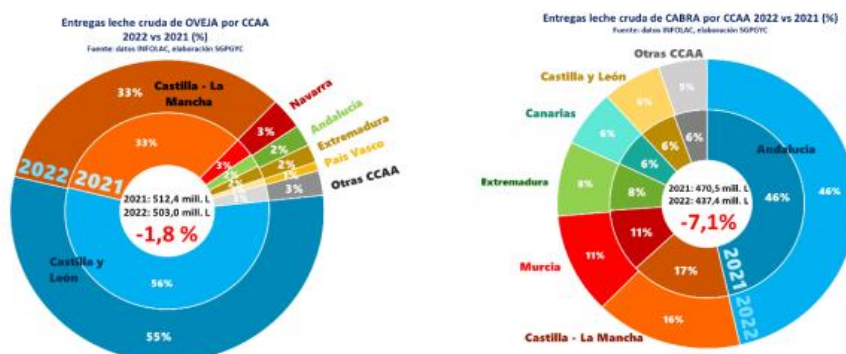
Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cinegéticas (MAPA).

Al analizar la distribución de los ganaderos por CCAA, se comprueba que la mitad de éstos se ubican en Andalucía (51%). Las siguientes CCAA con mayor número de ganaderos son Castilla La Mancha (13%) y Extremadura (12%), seguido de Canarias (7%), Murcia y Castilla y León, cada una con el 6%.

2.4. Industria

En cuanto a las entregas a industria, en 2022 se declararon en INFOLAC **503 millones de litros de leche de oveja (-1,8% con respecto al año 2021) y 437 millones de litros de leche de cabra (-7,1% con respecto a 2021)**. Esto supone el 96% y 94% de la producción total (entregas y venta directa) de leche en oveja y cabra respectivamente. Analizando la distribución autonómica de la leche entregada (teniendo en cuenta la localización del productor, no la del primer comprador que declara mensualmente), en el caso de la leche de ovino destaca Castilla y León (56%) y Castilla La Mancha (32%), mientras que en el caso de la leche de cabra destacaría Andalucía (46%) y Castilla-La Mancha (16%), seguidas de Murcia (11%).

Figura 11. Entregas de leche cruda de oveja y cabra por CC. AA 2022 vs 2021 (%).



Fuente: Elaborado por la S.G. DE Producciones Ganaderas y Cinegéticas (MAPA).

La mayor parte de la leche de oveja y cabra obtenida se destina a su transformación en quesos y derivados lácteos. España cuenta con más de 150 variedades de queso, muchas amparadas por figuras de calidad diferenciada como Denominaciones de Origen Protegida (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), lo que lo convierte en uno de los países con mayor variedad de tipos de queso del mundo. En 2022, **la producción total de queso en nuestro país alcanzó las 538.210 toneladas**, de las cuales el 14% fue queso puro de oveja; el 10%, queso puro de cabra, y el 27%, queso mezcla.

En el conjunto de la **Unión Europea, España es el primer productor de queso puro de oveja** (alcanzando el 32%, muy igualado con Italia), **y el segundo productor de queso puro de cabra** (con el 27%, por detrás de Francia). En cuanto a los quesos de calidad diferenciada, existen 6 DOP y 1 IGP de queso puro de oveja y 7 DOP de queso puro de cabra.

En 2022, el volumen de litros utilizados en la elaboración de estos quesos se incrementó un 1,9% en ovino y disminuyó un 15,9% en caprino, mientras que el volumen de queso DOP producido mostró un incremento de 5,0% con respecto a 2021 en el caso del ovino y en el caso de los quesos de cabra el volumen disminuyó un 25,2% con respecto a 2021.

2.5. Consumo de queso

El consumo de queso de oveja y cabra en España siguen tendencias diferentes en los últimos diez años. Mientras que el consumo de cabra va en aumento, el consumo de queso de oveja muestra la tendencia contraria. Según los datos del Panel de Consumo Alimentario del MAPA, en 2022 se **consumieron en España 14.739 t de queso puro de oveja** (-1,7% menos que en 2021) y **14.428 t de queso puro de cabra** (-0,1% con respecto a 2021).

De los quesos consumidos en los hogares españoles, **el queso de oveja y cabra suponen en torno al 8%**, correspondiendo aproximadamente un consumo per cápita de 0,319 kg/persona/año de queso puro de oveja y unos 0,312 kg/persona/año de queso puro de cabra.

2.6. Comercio exterior

En el caso de los lácteos, el código aduanero de la UE que recoge la clasificación arancelaria de las mercancías en un sistema común de codificación conocido como TARIC, no permite en general desagregar las partidas a nivel de especie, por lo que no es posible disponer de datos concretos que permitan la monitorización sobre la importación y exportación de la lácteos de oveja y cabra. Por lo que se mantiene un seguimiento sobre el grupo de quesos en conjunto.

En el año 2022 las exportaciones aumentaron en volumen en un 3,84% y en valor en un 26,01 % y las importaciones en un 15,90% en volumen y en un 43,48% en valor con respecto al año anterior. Existe, por tanto, un importante saldo comercial negativo, tanto en volumen como en valor, que además se vio incrementado en un 22,82 % en volumen y en un 60,50 % en valor si se compara con el año 2021, tal y como se puede apreciar en la tabla 1.

Tabla 1. Balanza comercial de quesos 2022 vs 2021.

QUESOS	2021	2022	% Variación 2022/2021
EXPORTACIONES			
En volumen (toneladas)	112.574	116.896	3,84%
En valor (miles €)	562.580	708.918	26,01%
IMPORTACIONES			
En volumen (toneladas)	308.572	357.626	15,90%
En valor (miles €)	1.139.670	1.635.175	43,48%
SALDO COMERCIAL			
En volumen (toneladas)	-195.998	-240.730	22,82%
En valor (miles €)	-577.091	-926.257	60,50%

Fuente: Elaborado por InLac a Partir de los datos de la AEAT.

En líneas generales, se mantiene la misma estructura de mercados origen/destino del comercio exterior del sector quesero español, de forma que la mayor parte de los intercambios comerciales

sectoriales tienen lugar en el entorno intracomunitario, y especialmente con mercados próximos como Francia, Portugal, Países Bajos, Alemania, Italia, Dinamarca y Bélgica.

Tabla 2. Principales países importadores y exportadores de quesos en 2022.

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES DE QUESOS EN 2022	(%) DEL TOTAL IMPORTADO EN VALOR	(%) DEL TOTAL IMPORTADO EN VOLUMEN	PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE QUESOS EN 2022	(%) DEL TOTAL EXPORTADO EN VALOR	(%) DEL TOTAL EXPORTADO EN VOLUMEN
Países Bajos	22,51%	21,45%	Francia	21,19%	22,53%
Alemania	20,65%	21,50%	Portugal	16,74%	21,36%
Francia	16,85%	18,78%	Estados Unidos de América	12,70%	7,33%
Italia	15,09%	11,38%	Italia	11,35%	17,89%
Dinamarca	7,24%	6,91%	Reino Unido	6,07%	3,95%
Bélgica	6,16%	7,03%	Alemania	5,29%	4,21%
TOTAL 6 PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	88,51%	87,06%	TOTAL 6 PRINCIPALES MERCADOS DESTINO	73,35%	77,27%

Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la AEAT.

Las exportaciones a los Estados Unidos continúan teniendo un importante peso ya que este 2022 han supuesto un 12,70% en valor y un 7,33 % en volumen del total de las exportaciones de quesos, posicionándose como el tercer mercado exterior del sector en valor y el cuarto en volumen en esta categoría. También señalar, la importancia de las exportaciones de queso a Reino Unido, que, a pesar de su salida de la Unión Europea, se posiciona como quinto mercado para las exportaciones de quesos españoles en valor y el sexto mercado en volumen. En cuanto a los principales proveedores de quesos cabe destacar el volumen importado de Países Bajos, Alemania y Francia.

2.7. Desafíos y retos del sector en la actualidad

El sector de ovino y caprino de leche están atravesando una difícil situación marcada principalmente por los siguientes factores.

- Aumento de los costes como forrajes, piensos y energía, que no pueden ser compensados a través de los precios de los productos finales en los lineales.
- Grave problema de rentabilidad con consecuencias como la caída de la producción, la desaparición de activos y reducción de la cabaña.
- Alarmante ausencia de relevo generacional y dificultad para encontrar mano de obra cualificada.

Todos estos factores provocan una pérdida de competitividad para el sector quesero nacional que propicia la entrada masiva de queso del norte de Europa de muy bajo valor añadido. Según los datos oficiales, la entrada de queso de Holanda y Alemania a muy bajo precio, unido a la inflación, hace que las familias españolas se acaben decantando por este tipo de quesos en lugar de por queso de origen nacional, con el consiguiente perjuicio para todo el sector. Igualmente, esta situación hace que los quesos españoles dejen de ser competitivos en el extranjero, poniendo en riesgo nuestro potencial exportador.

Además, el impacto de los conflictos en Ucrania y Gaza, junto con una meteorología desfavorable y la inflación han provocado una situación especialmente dura para ganaderos y fabricantes.

Teniendo en cuenta este contexto, el futuro de estos sectores está seriamente comprometido y es necesario buscar fórmulas para apoyar y asegurar su continuidad y, con ello, el mantenimiento de una actividad clave para la economía, el empleo rural e incluso el medio ambiente en las tradicionales regiones productoras, en muchos casos zonas vulnerables sin otras alternativas de futuro.

3. OBJETIVO

Desarrollar un plan estratégico efectivo y rentable para el sector ovino de leche y otro para el caprino de leche. Se trata de dos planes independientes, que deben de contar con:

- La creación de una base de datos con datos actualizados y tratados, que permita conocer el sector y su mercado y que faciliten de esta forma, la toma de decisiones. Esta base se debe nutrir con datos actualizados periódicamente de tal forma que refleje la situación actual del sector en cada momento.
- Análisis socioeconómico de los distintos eslabones de la cadena (ganaderías, transporte, cooperativas, industrias y distribución) en los diferentes modelos productivos.
- Análisis riguroso de los desafíos a los que se enfrenta cada uno de estos sectores identificando sus amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades.
- Analizar la interacción en las producciones de quesos de vaca, oveja y de cabra.
- Formular y proponer acciones efectivas para enfrentar, contrarrestar y/o solucionar la situación actual del sector.
- Realizar un plan de ejecución para alcanzar los objetivos y metas marcados en el corto, medio y largo plazo.

4. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Al tratarse de dos planes estratégicos independientes, con sinergias, pero que responden a las necesidades de dos sectores distintos, las entidades interesadas en participar pueden presentar una propuesta que contemple dos planes estratégicos o bien para uno de los sectores en cuestión.

En cualquier caso, cada uno de los planes estratégicos debe de contar con:

- Definición con el suficiente detalle de la estrategia a seguir, los objetivos a alcanzar y las acciones a realizar para lograr los objetivos marcados en el briefing.
- Cronograma con unos plazos estimados para lograr cada uno de los objetivos.
- Presupuesto global y desglosado de las actividades a desarrollar.

- Calendario de facturación.
- Tiempo estimado para desarrollar la estrategia.
- Breve resumen de la experiencia del equipo y casos de éxito en el sector agroalimentario.

5. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Las consultoras serán evaluadas y seleccionadas por las 5 organizaciones miembro de InLac conforme a los siguientes criterios:

1. Coherencia de la estrategia con los objetivos recogidos en briefing. Y descripción concisa de las actividades y los resultados concretos a alcanzar.
2. División adecuada del presupuesto en relación con los objetivos y el alcance de las actividades.
3. Experiencia de la consultora en el sector agroalimentario y resultados obtenidos.

Estos criterios se puntuarán del 1 al 10, siendo 10 la puntuación máxima. La puntuación obtenida por cada consultora será la media ponderada en función de la representatividad de cada organización miembro de la interprofesional.

6. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

- **Publicación del briefing:** 28 de febrero de 2024.
- **Envío de propuestas:** Los interesados en participar tienen de plazo, **hasta el próximo 5 de abril de 2024 a las 14:00h** para el envío de sus propuestas a través del siguiente correo electrónico: inlac@inlac.es.

No se tendrá en cuenta ninguna propuesta que llegue fuera de ese plazo.

Tras evaluar las propuestas recibidas, se publicará en la web de InLac el resultado del concurso.

En caso necesario se convocará a las entidades para la defensa de su propuesta.