

El sector lácteo español muestra su compromiso medioambiental y presenta su hoja de ruta sostenible para los próximos años

Madrid, 4 de julio de 2024

La Organización Interprofesional Láctea ([InLac](#)) ha presentado esta mañana en Madrid su informe "**Lo que importa es la leche: Hoja de Ruta para un sector lácteo, económico, social y medioambientalmente sostenible**" ([enlace](#)). Este [documento](#), coordinado por el profesor Manuel Laínez Andrés, sienta las bases hacia un futuro más sostenible para el sector lácteo español, destacando objetivos globales de sostenibilidad ambiental, alineados con la estrategia europea 'De la granja a la mesa' y recogiendo, a su vez, compromisos de avance y un conjunto de indicadores para cuantificarlos.

El evento de presentación, celebrado en el Espacio Bertelsmann de Madrid ha reunido a un buen número de agentes del sector lácteo, desde proveedores de materias primas para la alimentación animal a ganaderos y ganaderas, miembros de destacadas cooperativas y de la industria transformadora. Los representantes de la cadena de valor han estado acompañados en el acto por autoridades, ecosistema asociativo, expertos en sostenibilidad y medios de comunicación. La jornada ha sido presentada por Nuria M^a Arribas, directora gerente de InLac, que ha dado la bienvenida a los asistentes, subrayando la importancia de la estrategia sostenible en el contexto actual.

El evento ha contado con la apertura institucional de José Miguel Herrero, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA), que ha destacado la importancia de los objetivos sostenibles para el futuro del sector lácteo. Ha subrayado que "este informe va a ser muy importante para la elaboración de la Estrategia Nacional de Alimentación en la que está trabajando el ministerio, pues habla de muchos aspectos que la estrategia pretende abordar, como la seguridad alimentaria, la calidad o la innovación". El director general ha aprovechado para poner en valor el compromiso del MAPA con políticas públicas que promuevan prácticas agrícolas y ganaderas responsables, innovación con foco sostenible y colaboración entre todos los actores de la cadena de valor.

Daniel Ferreiro, presidente de InLac, también ha intervenido, señalando que la hoja de ruta presentada "representa un esfuerzo colectivo y un hito en nuestro camino hacia la sostenibilidad, reflejando la visión compartida de un sector que no sólo es vital para nuestra economía, sino también para la cohesión social y la conservación del medio ambiente. Estamos convencidos de que sólo a través de un esfuerzo conjunto podremos enfrentar los desafíos que se nos presentan y aprovechar las oportunidades que nos brinda el futuro".

Por su parte, el autor y coordinador del informe, Manuel Láinez, veterinario y doctor ingeniero agrónomo, exdirector del INIA y actual director de Innovación y Desarrollo Agroalimentario y director de la Fundación Grupo Cajamar, ha destacado que la estrategia “es un reflejo del compromiso para consolidar la actividad de producción y transformación de leche en las zonas rurales españolas, garantizando su mantenimiento y el de los servicios ecosistémicos asociados. Permitirá al conjunto de los actores de la cadena transmitir a la sociedad y a las administraciones el esfuerzo que todo el sector está llevando a cabo para asumir su responsabilidad social”.

Uno de los platos fuertes de la jornada ha sido la presentación del spot “**Sostenibles sin saberlo**”, una producción que forma parte de la nueva campaña lanzada paralelamente por la interprofesional, mediante la que se quiere poner en valor las iniciativas y esfuerzos que ya se están llevando a cabo en el sector para promover la sostenibilidad.

El acto ha concluido con una mesa redonda, moderada por Fernando Moraleda, director de la Oficina Alimentaria de Llorente y Cuenca (LLYC), en la que han participado Rosario Arredondo, ganadera de vacuno de leche, miembro de la ejecutiva de COAG y miembro de la junta directiva de InLac.; Antonio Larrea Morales, coordinador de compra/venta de leche en COVAP; y Henar L. Senovilla, directora de comunicación, RSC y asuntos públicos de Lactalis España. Los ponentes han debatido los retos y oportunidades que afronta el sector lácteo en su transición hacia un modelo más sostenible y han coincidido en la necesidad de seguir trabajando de manera conjunta para desarrollar la estrategia trazada en la hoja de ruta y asegurar un futuro próspero y sostenible para el sector lácteo en nuestro país.

Sobre InLac:

InLac engloba a todo el sector lácteo de España (Cooperativas Agro-alimentarias de España, FENIL, ASAJA, COAG y UPA) y es un instrumento fundamental de interlocución y vertebración entre los agentes de la cadena láctea. Se constituye como el foro estable de discusión entre sus miembros, respetando los ámbitos de actuación propios de las organizaciones que la componen. Entre sus acciones, destacan la promoción y comunicación, I+D y vertebración sectorial, entre otras.