

The logo features the letters 'INLAC' in a bold, sans-serif font. The 'I', 'N', and 'L' are dark blue, while the 'A' and 'C' are a lighter blue. A small apostrophe is positioned above the 'C'. The logo is centered within a white circle that has a thick, hand-painted blue border. A semi-transparent grey circle is partially visible in the bottom-left corner of the overall image.

INLAC'

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

**DOSSIER
ACTIVIDADES
2024**

Abril 2025

LÍNEAS DE TRABAJO



CONTENIDO

1. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN
2. VERTEBRACIÓN SECTORIAL
3. I+D+I
4. GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN DE NORMA

1. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN



inLac

CONTENIDO

1.1. Plan de Comunicación

1.2. Campañas nacionales

1.3. Campañas internacionales

1.4. Premios y reconocimientos a las campañas de promoción



1.1. Plan de comunicación

CONTENIDO

- A. OBJETIVOS
- B. GABINETE DE PRENSA
- C. WEB Y RRSS
- D. ACTIVIDADES

A. OBJETIVOS

Seguir incidiendo en el posicionamiento de InLac como una entidad representante de todo el sector lácteo y como fuente informativa de referencia

Estar alerta ante temas polémicos que puedan afectar a la imagen de la interprofesional

Destacar el compromiso del sector con el medio ambiente, el bienestar animal, la sostenibilidad, la lucha contra el despoblamiento rural, etc. para transmitir al consumidor la importancia del trabajo que realiza todo el sector, para poner en la mesa estos productos de gran calidad.

Potenciar una comunicación que nos recuerde momentos de consumo y disfrute de los lácteos en nuestro día a día

B. GABINETE DE PRENSA

B.1 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Bases de Datos de medios

Se actualiza regularmente las bases de datos específicas de InLac, tanto nacionales como regionales, generales, económicas y sectoriales, impresos como digitales, tanto las secciones de Agricultura/Ganadería como las de Nutrición/Salud.



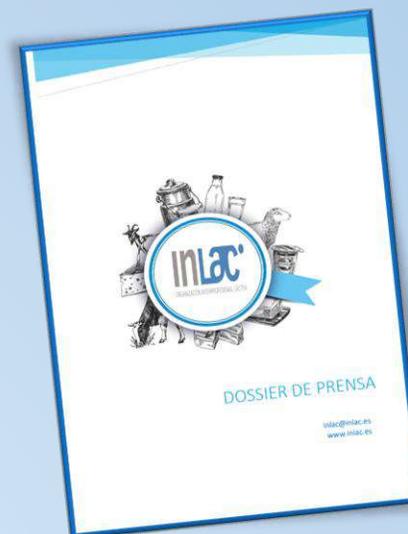
Ruedas de prensa / Encuentros informativos

Actividades asociadas a la organización de ruedas de prensa/encuentro con medios (elaboración nota de prensa o dossier), preparación de portavoces, convocatoria de medios...



Dossier de Prensa

Actualización continua del dossier de prensa corporativo con el fin de que sea un documento ligero y manejable por los medios de comunicación.



Puedes verlo [aquí](#)



Atención a los medios de comunicación

Los medios de comunicación suelen contactar con el gabinete de prensa para **pedir determinada información** o solicitar **declaraciones** de InLac ante determinados temas. El gabinete de prensa junto con la Directora Gerente de InLac valora y gestiona tales peticiones.

B. GABINETE DE COMUNICACIÓN

B.1 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Elaboración de notas de prensa/comunicados

Las notas de prensa contribuyen a mantener una **presencia constante** en los medios que posibilita las relaciones directas y cercanas con los periodistas. En InLac es una de las herramientas más utilizadas para comunicar su actividad y su posición ante determinados temas.



Gestión de entrevistas:

Gestión de entrevistas **one-to-one** con diferentes responsables de InLac por teléfono o respondiendo por escrito a cuestionarios.

B. GABINETE DE COMUNICACIÓN



B.1 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Artículos de Opinión

Los artículos de opinión son una herramienta más selectiva que permiten tratar un tema de interés con la **visión y el conocimiento de un experto**, lo que contribuye al posicionamiento de la interprofesional en el ámbito de los temas de actualidad.



Gestión de crisis

Gestión de temas polémicos o críticos que también pueden afectar o impactar al sector lácteo:

- Monitorizarlos de forma diaria.
- Medidas a establecer / no establecer (proactivos, reactivos...).
- Activar a un equipo específico de crisis ante una dimensión o envergadura mayor mediante un plan de choque y plan de recuperación.



Clipping

Selección diaria de los artículos o recortes de prensa referentes al sector lácteo.



Eventos /Foros

El gabinete de prensa identifica eventos que puedan suponer un espacio para el posicionamiento de InLac a través de la asistencia o participación en encuentros tanto **sectoriales** como con **medios de comunicación**.



Gestión eficaz y rápida

El gabinete de comunicación entiende a los medios: sus necesidades, urgencias, timings y cierres, momentos oportunos para lanzar una noticia...

B. GABINETE DE COMUNICACIÓN

CONCLUSIONES

- Ha sido un año muy importante para INLAC en cuanto a presencia mediática.
- Los impactos conseguidos son fruto de las notas de prensa remitidas por INLAC, entrevistas, peticiones informativas de medios de comunicación o por noticias de actualidad que incluyen referencias a INLAC.
- A cierre de ejercicio 2024, los medios de comunicación han publicado **2.102 artículos** con referencias a INLAC; que han permitido unos **1.700 millones de impactos (OTS)** y un **valor equivalente publicitario (AVE) 9.700.00 € euros.**

OTS



1.700 mill.

AVE



9,7 mil. €

VOLUMEN



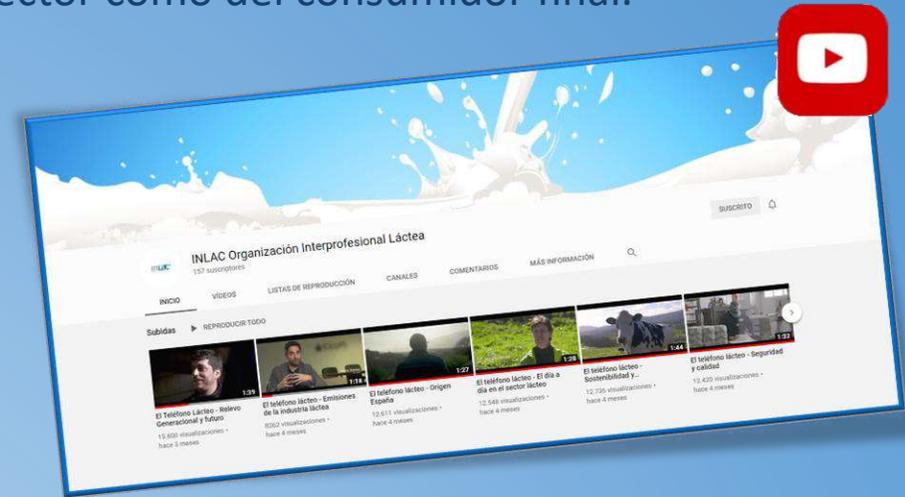
**2.102
artículos**

C. WEBY RR.SS

Web corporativa con acceso a toda la información sectorial, normativas de interés y al Sistema de Información Láctea (SILAC).

Se trata de una web mucho más completa, dinámica, accesible, moderna y transparente, con objetivo de acercar al sector lácteo y al consumidor toda la información relevante en torno a esta actividad estratégica para la economía y el desarrollo rural.

En estos años se han potenciado el uso de RRSS como X y You Tube para estar más cerca tanto de los operadores del sector como del consumidor final.



D. ACTIVIDADES 2024

- Premios Mujer Agro.
- Feria Alimentaria.
- Good Food mercantile.
- Summer Fancy Food.
- Cheese day.
- Presentación de la Hoja de ruta del sector lácteo e inauguración de la campaña “Sostenibles sin saberlo”.
- Quesa Training
- Presentación de QI.
- III Foro Lácteo en Bruselas.
- Presentación Libro Blanco de los Lácteos
- Cata de quesos multitudinaria en Callao.
- Etc.





1.2. Campañas nacionales

CONTENIDO

1.2.1. TE LO AGRADECE

1.2.2. SOSTENIBLES SIN SABERLO

1.2.3. Campaña #QUESEA

1.2.4. Campaña medios especializados



**1.2.1. TE LO
AGRADECE**

CONTENIDO

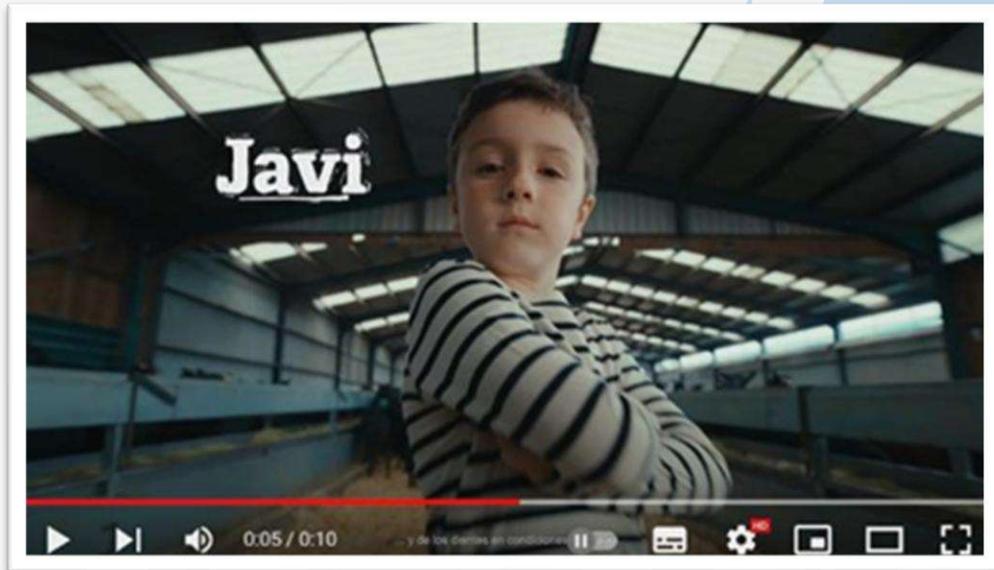
- A. OBJETIVO
- B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA
- C. MARCA 3 AL DÍA

A. OBJETIVO

- Esta campaña continúa con el mensaje de **3 Lácteos al día**, sin embargo, “Te lo agradece” no solo trata de recordar a los consumidores la importancia de tomar 3 lácteos al día, sino que los anima a optar por lácteos de **origen nacional** con el fin de **evitar la despoblación de las zonas rurales, promover el relevo generacional y velar por la sostenibilidad económica, social y medioambiental.**
- Dicha campaña fue lanzada en abril de 2024 y contó con un minucioso plan de medios.



B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA



- Se ha producido un **spot publicitario**, se **lanzó en televisión el 13 de abril de 2024** y que se retransmitió en diferentes cadenas y plataformas digitales.
- A lo largo de 2024 se han realizado dos oleadas unas entre los meses de abril y mayo y la segunda entre los meses de septiembre y octubre.

B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA

- **Acciones en punto de venta:** a lo largo del año 2024 se llevó a cabo la colocación de paneles publicitarios en diferentes supermercados para la promoción de los lácteos de origen español.



- **Publicaciones en Redes Sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tik Tok)** con el objetivo de poner en valor los lácteos de origen español.
- **Acciones en plataformas digitales como Netflix y Movistar Plus.**
- **Patrocinio de programas como “Ahora o nunca” y “Aquí la tierra”.**
- **Presencia en espacios radiofónicos :“Agropopular” y “Onda Agraria”.**

C. MARCA 3 AL DÍA



- En 2018 se realizó el registro de los logos de la marca comercial 3ALDÍA.
- Se ha elaborado un manual que se establece unas condiciones de uso, al objeto de que dicho logo sirva para potenciar el prestigio del sector lácteo español en su conjunto, entre los consumidores.
- **En diciembre de 2024 en número de empresas adheridas a esta marca comercial asciende a 60.**



Sostenible
SIN SABERLO

**1.2.2. SOSTENIBLES
SIN SABERLO**

- A raíz de los datos arrojados por el estudio de mercado, realizado por KANTAR para InLac en 2022, para conocer la percepción de los consumidores españoles sobre aspectos varios relacionados con la actividad ganadera y con la sostenibilidad de los alimentos lácteos y la revisión bibliográfica de toda la documentación existente en materia de impacto medioambiental elaborado por AXIUS, InLac organizó un concurso para seleccionar a una **agencia de comunicación y asuntos públicos** que crease una estrategia integral de sostenibilidad para el sector lácteo.
- La sostenibilidad debía de abordarse desde el **punto de vista medioambiental, económico y social para el conjunto del sector lácteo español**, que llegase a los consumidores y que permitiese poner en valor la contribución del sector lácteo tanto a nivel medioambiental, en la lucha contra el cambio climático, el mantenimiento de la biodiversidad, la apuesta por la economía circular, etc., como a nivel económico y social, pues el sector es motor de revitalización para los núcleos rurales y contribuye a mantener estas áreas vivas fijando población y creando empleo.
- La agencia de comunicación y de asuntos públicos seleccionada fue **Llorente y Cuenca (LLYC)**, quien **diseñó la estrategia con su hoja de ruta**.

- En julio 2024 se celebró el evento de presentación **la hoja de ruta del sector lácteo y “Sostenibles sin saberlo”**, una producción que forma parte de la nueva campaña lanzada paralelamente por la interprofesional y que se emitió en diferentes plataformas y medios digitales entre los meses de julio y septiembre, mediante la que se puso en valor las iniciativas y esfuerzos que se están llevando a cabo en el sector para promover la sostenibilidad.



La Hoja de ruta titulada **"Lo que importa es la leche: Hoja de Ruta para un sector lácteo, económico, social y medioambientalmente sostenible"** y coordinada por el profesor Manuel Laínez Andrés, tiene los siguientes objetivos:

- Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la calidad del aire. También se enfoca en una gestión eficiente del agua y la regeneración del suelo.
- Incorporar nuevas tecnologías y buenas prácticas en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la transformación de alimentos lácteos, es fundamental.
- Aprovechar la gestión de ganaderías lácteas para mejorar los ecosistemas es otra prioridad.
- Promover la digitalización y la inclusión de jóvenes y mujeres para mantener un sector moderno y conectado, apoyando la sostenibilidad rural.

INLAC

LO QUE
IMPORTA
ES LA
LECHE

HOJA DE RUTA PARA UN SECTOR
LÁCTEO ECONÓMICA, SOCIAL
Y MEDIOAMBIENTALMENTE
SOSTENIBLE

En 2025 se realizará la presentación institucional de la hoja de ruta con las autoridades y administraciones pertinentes en diferentes CC.AA.

QUESOS DE ESPAÑA



1.2.3. Campaña
#QUESEA

CONTENIDO

- A. OBJETIVO
- B. RELACIONES PÚBLICAS
- C. DIGITAL
- D. ACCIONES TÁCTICAS

A. OBJETIVO

- En octubre de 2020 nació la campaña **#QUESEA CON QUESOS DE ESPAÑA**, campaña que además de transmitir al consumidor la gran variedad de quesos que existen en España, pues contamos en nuestro territorio con más de 150 variedades y 31 figuras de calidad diferenciada, tiene como objetivo principal aumentar las ventas y el consumo del queso español.
- La campaña está enfocada en el punto de venta, pero con acciones tácticas desde el punto de vista de imagen que aporten notoriedad y visibilidad en los grandes medios de comunicación españoles.
- En 2023 y tras evaluar los resultados que se habían conseguido en los últimos tres años, se decidió aumentar el presupuesto destinado a esta campaña lo que ha permitido desarrollar un gran número de actividades.



B. RELACIONES PÚBLICAS

B.1. GABINETE DE PRENSA

En 2024 los medios han publicado **326 artículos** referentes a la campaña **QUESEA**

Contamos con material divulgativo para apoyar al gabinete de prensa:

1. **Fototeca** de alta calidad
2. **Decálogo del maridaje perfecto** de quesos de España
3. **Dossier de prensa** entorno al queso
4. **Infografía de campaña**

The image shows a collage of promotional materials for the 'Quesea con Quesos de España' campaign. At the top left is a banner for 'QUESOS DE ESPAÑA' by INLAC, featuring the text: 'InLac presenta QI, la primera inteligencia artificial que descubre los quesos españoles que mejor van con la personalidad del consumidor'. Below this is a screenshot of a news article from 'ORIGEN LA REVISTA DE SABOR RURAL' dated May 31, 2024, with the headline 'Quesea con Quesos de España'. To the right of the banner is a text block with the headline: '23 DE OCTUBRO DE 2024 "Quesea con Quesos de España": Promoviendo la excelencia y riqueza quesera nacional'. Below this text is a photo of a man speaking at a podium. Further down is another text block with the headline: 'El sector del queso español se enfrenta a un desafío significativo. Las importaciones de quesos, principalmente procedentes de Países Bajos y Alemania, crecieron un 10.66% interanual en 2023...'. Below this is a photo of a crowd at an event. At the bottom right is a photo of a plate of food with cheese and tomatoes. At the bottom left is another news article snippet with the headline: 'QUESOS | "QUESEA CON QUESOS DE ESPAÑA", LA APUESTA DE INLAC PARA PROMOVER EL ENORME POTENCIAL DE LOS QUESOS ESPAÑOLES EN EL MERCADO'. To its right is another article snippet with the headline: 'Los quesos españoles buscan un mayor reconocimiento' and a photo of three people at an event.

B. RELACIONES PÚBLICAS

B.2. MATERIALES

DECÁLOGO DE MARIDAJE

¿Cómo maridar los quesos españoles?

Seguirse la regla de oro: **el queso debe ser el protagonista** y el acompañante debe ser el que se le presta. En este caso, el queso debe ser el protagonista y el acompañante debe ser el que se le presta. En este caso, el queso debe ser el protagonista y el acompañante debe ser el que se le presta.

#quesea con chocolate

Seguirse la regla de oro: el queso debe ser el protagonista y el acompañante debe ser el que se le presta. En este caso, el queso debe ser el protagonista y el acompañante debe ser el que se le presta.

#quesea con cava

El cava y los vinos espumosos destacan a la hora de maridar con los quesos de pasta blanda y semiblanda. Durante el maridaje, que también debe ser un momento de disfrute, se recomienda probar los quesos con los vinos espumosos.

#quesea con salmón ahumado

Este queso puede combinarse con el salmón ahumado, ya que el queso aporta un toque de salinidad que equilibra el sabor del salmón. También se puede combinar con el queso de cabra, ya que el queso aporta un toque de salinidad que equilibra el sabor del salmón.

#quesea con vino

El queso y el vino también se combinan perfectamente. La mejor combinación es el queso de cabra con los vinos blancos de la zona de producción. También se puede combinar con el queso de cabra con los vinos blancos de la zona de producción.

#quesea con mermelada

El queso de cabra es un queso muy versátil que se puede combinar con la mermelada de frutas. También se puede combinar con el queso de cabra con la mermelada de frutas.

#quesea con membrillo

El queso de cabra es un queso muy versátil que se puede combinar con el membrillo. También se puede combinar con el queso de cabra con el membrillo.

#quesea con verduras crudas

Una gran opción es la combinación de queso con verduras crudas. El queso aporta un toque de salinidad que equilibra el sabor de las verduras. También se puede combinar con el queso de cabra con las verduras crudas.

FOTOTECA

La Quesoteca
¿Qué tipo de queso buscas?

- Quesos frescos
- Quesos tiernos
- Quesos de pasta semiblanda jóvenes
- Quesos con mohos externos
- Quesos azules
- Quesos de pasta prensada no cocida
- Tortas
- Quesos con carácter

DOSSIER DE PRENSA

Campaña de promoción #quesea con quesos de España.

Índice #quesea

1. ¿Qué es #quesea?
2. El sector en cifras
3. ¿Qué es #quesea?
4. Quesos y gastronomía
5. ¿Qué es #quesea?
6. ¿Qué es #quesea?
7. ¿Qué es INLAC?

Dossier de prensa
INLAC
INSTITUTO NACIONAL DE LACTEOS

INFOGRAFÍA

Quesea con diferentes tipos de leche

¿Sabías que los Quesos de España se elaboran del resto de quesos del mundo que utilizan leche de vaca, oveja y cabra, ya sea puramente o con mezcla?

Quesos con quesos de España, cuando disfrutamos momentos de picnic con los quesos de España. Descubriendo un mundo de sabores, aromas y texturas. a través de sus más de 100 variedades, que podemos disfrutar según diferentes ritmos.

Quesea creando tus tablas con distintos tipos

Queso fresco, Queso tierno, Queso de pasta semiblanda, Queso con mohos externos, Queso azul, Queso de pasta prensada no cocida, Torta, Queso con carácter.

Quesea con un gran valor nutricional

El queso es un alimento con un gran valor nutricional que contiene de forma concentrada la mayoría de los nutrientes de la leche.

PROTEÍNAS DE ALTA CALIDAD
con un alto contenido en calcio y fósforo.

MINERALES
como el calcio, el fósforo y el magnesio.

VITAMINAS A, B12, K2, C, D, E, K1 y MANGANESIO.

C. DIGITAL

C.1 WEB



C. DIGITAL

Cambio de Look & Feel de Redes sociales y creación de contenidos mensuales.

C.2. RRSS



https://www.instagram.com/quesea_es/



<https://www.facebook.com/quesea.es>



https://twitter.com/Quesea_Es



D. ACCIONES TÁCTICAS

Participación en ALIMENTARIA 2024



D. ACCIONES TÁCTICAS

QUESEA TRAINING



D. ACCIONES TÁCTICAS



PRESENTACIÓN DE QI

QI es una herramienta de inteligencia artificial que fue presentada el pasado **19 de julio** espacio **The Cube Madrid Center Hub**.

QI es innovador asistente virtual que utiliza IA para **ayudar a los consumidores a descubrir los quesos de España** -entre más de **150 variedades** que hay en el país- que mejor van con su personalidad.



D. ACCIONES TÁCTICAS

Patrocinio de la Feria Fromago Cheese experience Quesos de España.

- Tuvo lugar del **12 al 15 de septiembre** en Zamora.
- Durante la duración del evento se realizaron diferentes actividades como: **mesas redondas con diferentes temáticas, catas de distintos tipos de quesos, entregas de premios, un túnel de quesos con variedades españolas e internacionales, etc.**



D.ACCIONES TÁCTICAS

PUBLICIDAD EXTERIOR

- Pantallas digitales
- Autobuses

En pantallas digitales en los Cines Capitol y en el teatro EDP de la Gran Vía



En los autobuses interurbanos de de Jaén, Zaragoza, Santiago de Compostela, Vigo, Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Tarragona, Cáceres, Badajoz, Granada, Toledo, Logroño y Oviedo en el mes de diciembre.

D. ACCIONES TÁCTICAS

El 7 de diciembre se celebró una **cata multitudinaria** en los **Cines Capitol** para que los transeúntes degustaran diferentes variedades de quesos españoles.





1.2.4. Campaña en medios sectoriales

En 2024 InLac continuó con la campaña que puso en marcha en 2022 con los medios especializados del sector, con el fin de que los operadores del sector lácteo conociesen de primera mano todas las actividades que se estaban desarrollando en la interprofesional.

En ese sentido, InLac colaboró con medios sectoriales de prensa, en los que, a través de sus revistas y portales digitales, se publicaron diferentes notas de prensa, artículos, entrevistas... etc. relativos a las distintas campañas de comunicación de la interprofesional, los servicios que ofrece a través de su oficina técnica, el SILAC, los informes de comercio exterior, estudios y proyectos de I+D+i de interés para el sector, etc. Y también participó en radio, a través del programa Onda.

MEDIOS ESPECIALIZADOS

- AGROINFORMACIÓN
- AGRONEWS CASTILLA Y LEÓN
- CAMPO GALLEGO
- EL ECONOMISTA-AGRO
- FINANCIAL FOOD
- MUNDO GANADERO
- AGRONEGOCIOS
- ORIGEN
- QCOM + EUROGANADERÍA
- REVISTA GANADERÍA
- ONDA AGRARIA



1.3. Campañas internacionales

CONTENIDO

1.3.1. Programa europeo sobre sostenibilidad del sector lácteo EU

FRIENDLY DAIRY

1.3.2. Programa europeo para la promoción de quesos españoles en EE. UU. Discover the European Cheestories with Cheeses from Spain

1.3.3. Convenio ICEX-InLac



HAZ QUE
TU FORMA
DE VIVIR Y
ALIMENTARTE
CUENTE

CUENTA CON
LOS
PRODUCTOS LÁCTEOS
EUROPEOS

1.3.1. Programa europeo EU FRIENDLY DAIRY



ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA



Cofinanciado por la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGÍCOLAS.

CONTENIDO

A. OBJETIVO

B. ESTRATEGIA

C. ACTIVIDADES

CUENTA

CON LOS PRODUCTOS
LÁCTEOS EUROPEOS

HAZ QUE TU FORMA DE VIVIR
Y ALIMENTARTE

CUENTE

A. OBJETIVO

UN INNOVADOR PROGRAMA EUROPEO

Que informará al consumidor hasta el año 2024 sobre la sostenibilidad del sector lácteo de la U.E..



Un programa dirigido a...

Jóvenes y "abandonistas", personas menores de 45 años que no son conscientes de la reducción gradual del consumo que están teniendo.

- Familias jóvenes con y sin hijos.
- Niños y adolescentes.
- Responsables de compra en el hogar.

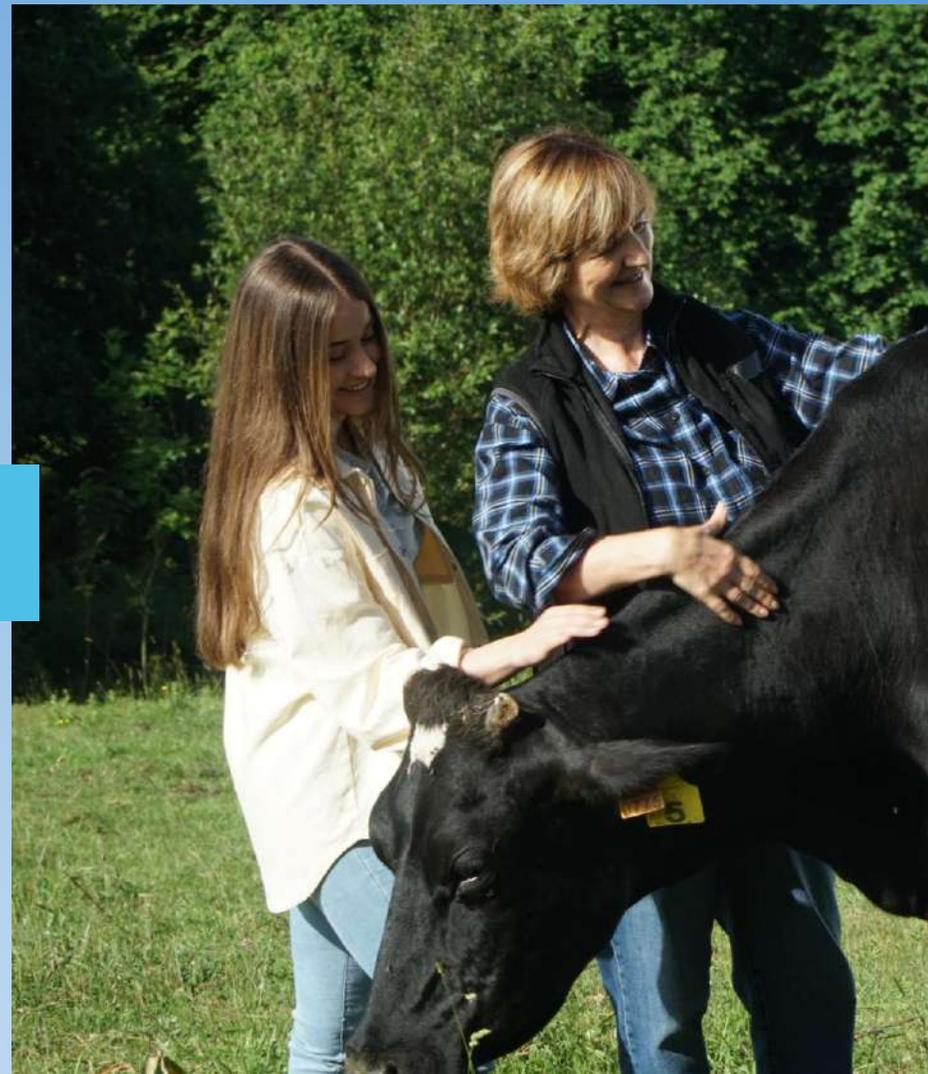
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Con este programa queremos:

Recuperar a los consumidores abandonistas inconscientes.

Informando de la importancia de consumir 3 lácteos al día.

Contándoles, no solo valores nutricionales del producto, sino también el **compromiso de todo el sector lácteo español con la sostenibilidad** y todo lo que esta implica...



B. ESTRATEGIA

Utilizando **3 ejes principales en nuestra comunicación**



CONSUMO

Fomentar el consumo de al menos 3 lácteos al día en la sociedad, especialmente entre nuestro target.



CONCIENCIACIÓN

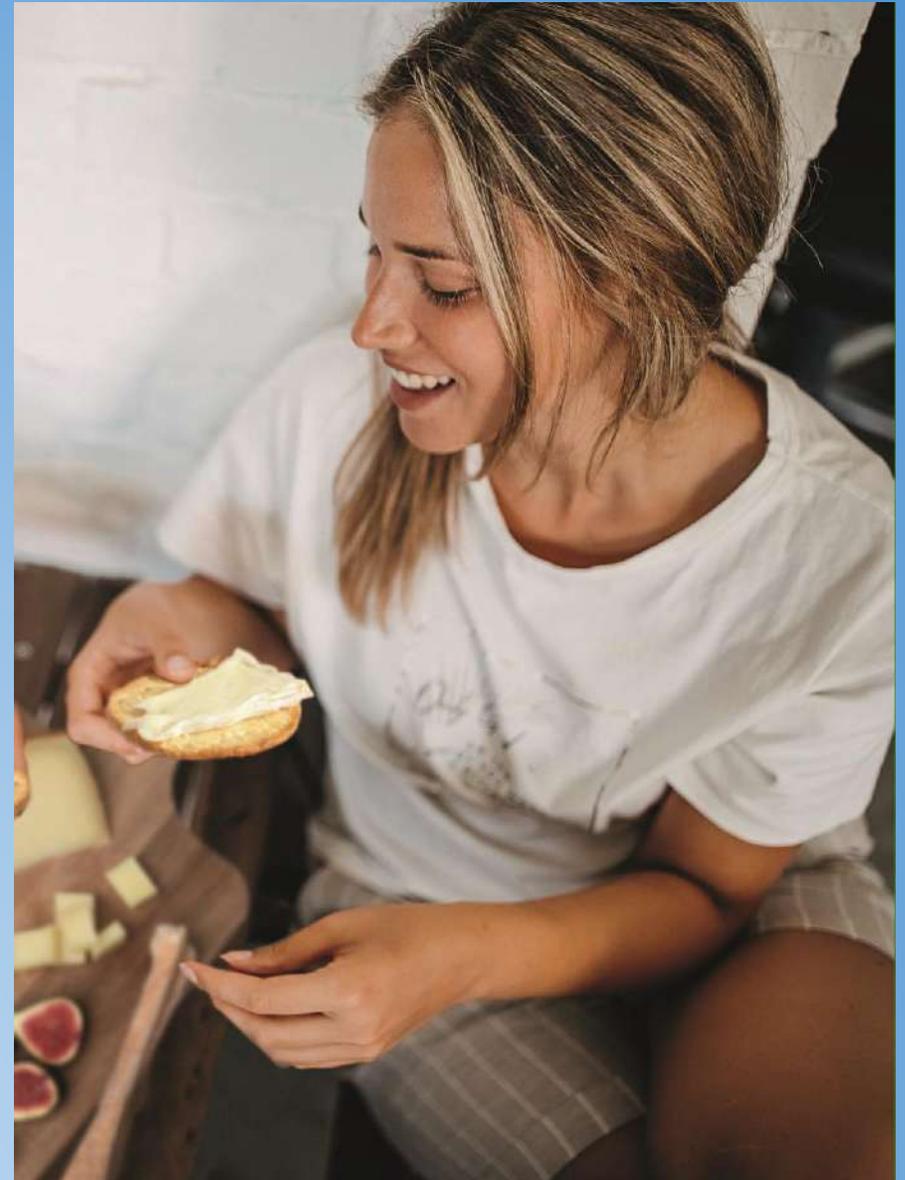
Concienciar al público en general, de los beneficios que aportan los lácteos y conocer lo que hay detrás de tomar 3 lácteos al día.



SOSTENIBILIDAD

Dotar a la comunicación de los valores vinculados con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, mostrar el apoyo al sector ganadero e industrial.

- Queremos lograr que nuestro público cuente en su alimentación diaria con los alimentos lácteos europeos y que tomen al menos 3 lácteos al día: leche, queso y yogurt...
- Queremos que sean conscientes de que sus decisiones de consumo no solo cuentan para ellos, también cuentan para toda la sociedad, cuentan para el planeta y para el futuro de un sector comprometido con sus consumidores y con la sostenibilidad.
- Y es que nuestras decisiones de consumo no solo son importantes individualmente, sino también lo son a nivel social.
- Esta dimensión social y ética de nuestras elecciones de consumo se explicita de forma muy clara y directa en el claim de nuestra campaña **“Haz que tu forma de vivir y de alimentarte cuente”**.



inLac

CUENTA CON LOS PRODUCTOS LÁCTEOS EUROPEOS

CADA VEZ QUE TOMAS

3 LÁCTEOS AL DÍA CUENTA PARA NUESTRO FUTURO Y EL DEL PLANETA

HAZ QUE TU FORMA DE VIVIR Y ALIMENTARTE CUENTE

3 LÁCTEOS AL DÍA

inLac

CUENTA CON LOS PRODUCTOS LÁCTEOS EUROPEOS

CADA VEZ QUE TOMAS

3 LÁCTEOS AL DÍA CUENTA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO RURAL

HAZ QUE TU FORMA DE VIVIR Y ALIMENTARTE CUENTE

3 LÁCTEOS AL DÍA

inLac

CUENTA CON LOS PRODUCTOS LÁCTEOS EUROPEOS

CADA VEZ QUE TOMAS

3 LÁCTEOS AL DÍA CUENTA PARA EL DESARROLLO NORMAL DE DIENTES Y HUESOS

HAZ QUE TU FORMA DE VIVIR Y ALIMENTARTE CUENTE

3 LÁCTEOS AL DÍA

inLac

CUENTA CON LOS PRODUCTOS LÁCTEOS EUROPEOS

CADA VEZ QUE TOMAS

3 LÁCTEOS AL DÍA CUENTA PARA ALCANZAR EL DESPERDICIO 0

HAZ QUE TU FORMA DE VIVIR Y ALIMENTARTE CUENTE

3 LÁCTEOS AL DÍA

inLac

CUENTA CON LOS PRODUCTOS LÁCTEOS EUROPEOS

CADA VEZ QUE TOMAS

3 LÁCTEOS AL DÍA CUENTA PARA MEJORAR EL BIENESTAR ANIMAL

HAZ QUE TU FORMA DE VIVIR Y ALIMENTARTE CUENTE

3 LÁCTEOS AL DÍA

SPOTS DE LA CAMPAÑA





ESTE PROYECTO CUENTA CON LOS MEJORES PROFESIONALES



HAZ QUE
TU FORMA
DE VIVIR Y
ALIMENTARTE

Y para ello hemos creado
el Comité de la sostenibilidad

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



COMITÉ DE LA SOSTENIBILIDAD



**NUTRICIÓN Y
PEDIATRÍA**

Rosaura Leis



**NUTRICIÓN Y
ALIMENTACIÓN**

Rosa Mª Ortega



**PRODUCCIÓN
ANIMAL**

David R. Yáñez



**CONSUMO
RESPONSABLE Y
DESPERDICIO 0**

Pepa Muñoz



**SOSTENIBILIDAD Y
BIENESTAR ANIMAL**

Salvador Calvet



Fernando Estellés



**REPRESENTANTE
DEL COMITÉ EN
BRUSELAS**

Tomás García Azcárate



C. ACTIVIDADES



ESTE PROYECTO
CUENTA CON
UN
IMPORTANTE
PLAN DE ACTIVIDADES

3 AÑOS	+340 M IMPACTOS	ESPAÑA Y BÉLGICA
--------	--------------------	---------------------

CUENTA CON UN GABINETE DE PRENSA

+ DE 30 NOTAS DE PRENSA

6 VIDEO COMUNICADOS

ACCIONES ESPECIALES COMO EL CANAL LÁCTEOS TV Y EL DESARROLLO DE PODCAST LÁCTEOS





CUENTA CON UNA WEB

EN ESPAÑOL Y FRANCES
Y
ACTIVACIONES EN REDES SOCIALES EN FACEBOOK, INSTAGRAM y TIK TOK



45.750 fans
12 Millones de visualizaciones de los spots

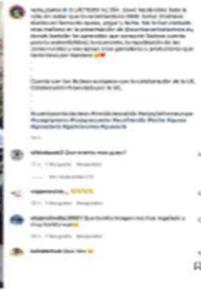




@miriammoreno_tve



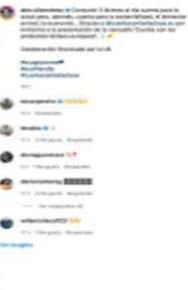
@vero_zuma



@oscarpereiro



@alex.silvestrez



CUENTA
 CON MÁS DE 45 COLABORACIONES DE INFLUENCERS Y + DE 180 CONTENIDOS



CUENTA

CON ACCIONES ESPECIALES DE BRANDED CONTENT EN TRES DE LOS GRUPOS DE COMUNICACIÓN



HEARST

ACCIÓN ESPECIAL GRUPO HEARST



ACCIÓN ESPECIAL GRUPO MEDIASET



ACCIÓN ESPECIAL GRUPO ATRESMEDIA

CUENTA CON UN IMPORTANTE PLAN DE MEDIOS

¿DÓNDE VAMOS A VER LOS SPOTS?



HAZ QUE TU FORMA DE VIVIR Y ALIMENTARTE CUENTE



Más de 1.000 spots de 20" en canales de cine y series de **Movistar +**



Más de 4,5M de impactos en telepromociones con **Mediaset**



Más de 3.450.000 spots en **YOUTUBE Y CANALES DIGITALES**



Más de 2 M de impactos de **Spotify**



CUENTA CON UNA POTENTE CAMPAÑA DE EXTERIOR



34 BUSES
URBANOS ECO



6 TRANVÍAS
URBANOS ECO DURANTE
EL MES DE LA SOSTENIBILIDAD



300
PARKINGS
BICI



CUENTA CON PRESENCIA EN EL PUNTO DE VENTA

700 PANTALLAS DIGITALES
EN 340 GRANDES
SUPERFICIES Y SUPERS

+ 6 MILLONES
DE PASES
DEL SPOT 10"





**III FORO LÁCTEO SOBRE “EL RETO DE LA DESCARBONIZACIÓN. EL SECTOR LÁCTEO
COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.
NUTRICIÓN, DESPERDICIO CERO Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR LÁCTEO”**



ACCIONES EN EL PUNTO DE VENTA



Se llevó a cabo en centros super e hiper de la cadena **Carrefour**. Comenzaron en la semana del 13 de noviembre cubriendo todo el periodo prenavideño donde se intensifican las compras de cara a las diferentes celebraciones.

PUBLICIDAD EXTERIOR

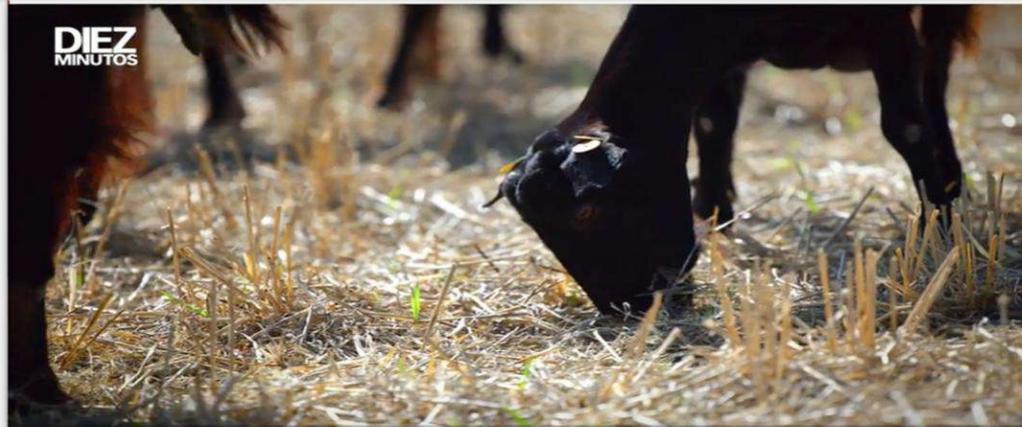
Se vinilaron tranvías en Bruselas y autobuses interurbanos en las ciudades de en Madrid, Barcelona, Oviedo y Santiago de Compostela



Acción especial con el grupo MEDIASET



○ Acción con el grupo HEARTS





1.3.2. Campaña para la promoción de quesos españoles en EE. UU.



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



CONTENIDO

- A. OBJETIVO
- B. PÚBLICO OBJETIVO
- C. ESTRATEGIA
- D. CREATIVIDAD
- E. ACCIONES
- F. REGISTRO DE MARCA

A. OBJETIVO

Aumentar en un 10% el nivel de conocimiento sobre las bondades de los quesos de España

- Elevados estándares que cumplen los métodos de producción de la Unión Europea, potenciado sus características en términos de: calidad, sabor, trazabilidad y seguridad de los alimentos.

Incrementar el conocimiento sobre la variedad, diversidad de los quesos de origen español en un 10%

- Utilizando mensajes claves que transmitan al público profesional, y al consumidor los beneficios del consumo de quesos de España.

Estos objetivos se están llevando a cabo mediante un **plan de acciones estratégicas** que mejoran la visibilidad de los quesos de España fuera de la Unión Europea, consiguiendo así **penetrar en el segmento de gourmet** de los quesos autóctonos americanos y **ganar cuota de mercado.**

B. TARGET DE LA CAMPAÑA

PRINCIPAL

- ➔ **Canal mayorista**
Importadores y distribuidores
- ➔ **Canales minoristas**
Supermercados y sector Gourmet
- ➔ **Canal HORECA**
Chefs, jefes de compra de restaurantes y hoteles internacionales
- ➔ **Medios especializados**
Publicaciones y medios dirigidos específicamente al sector profesional

SECUNDARIO

- Consumidor final**
- ➔ Foodies
- ➔ Hispanos residentes en EEUU

C. ESTRATEGIA

La estrategia de posicionamiento contempla **dos fases**:

AÑO 1 y 2
PUSH- Desde la oferta

Bussines to
Bussines

PUNTO DE
VENTA

CONSUMIDOR

PRIMERO entre el público PROFESIONAL y el canal HORECA

Bussines to
Bussines

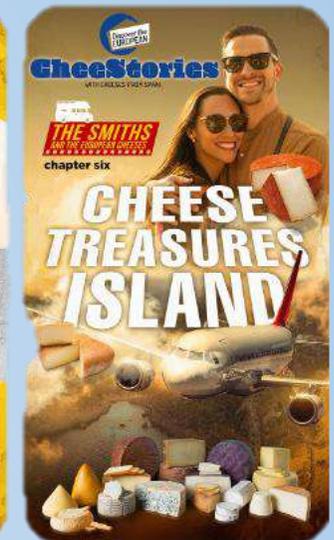
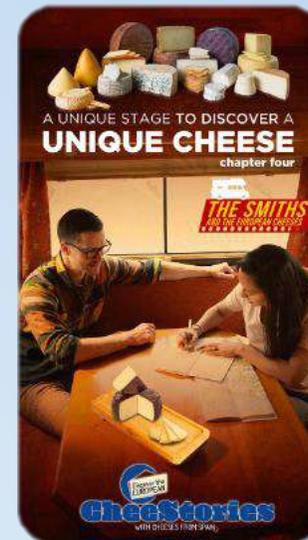
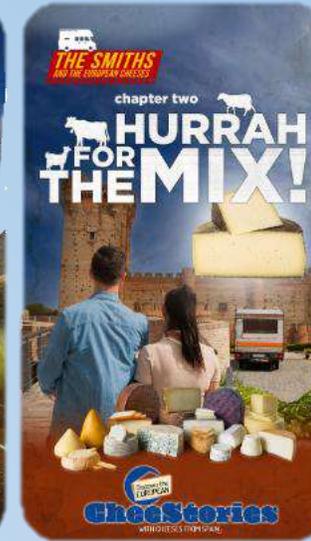
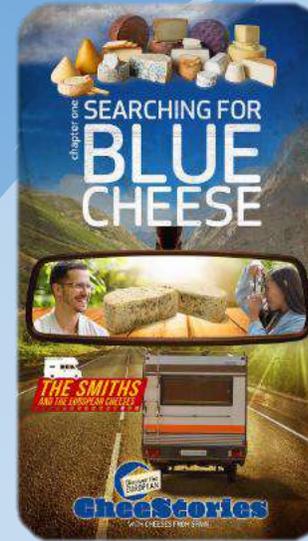
PUNTO DE
VENTA

CONSUMIDOR

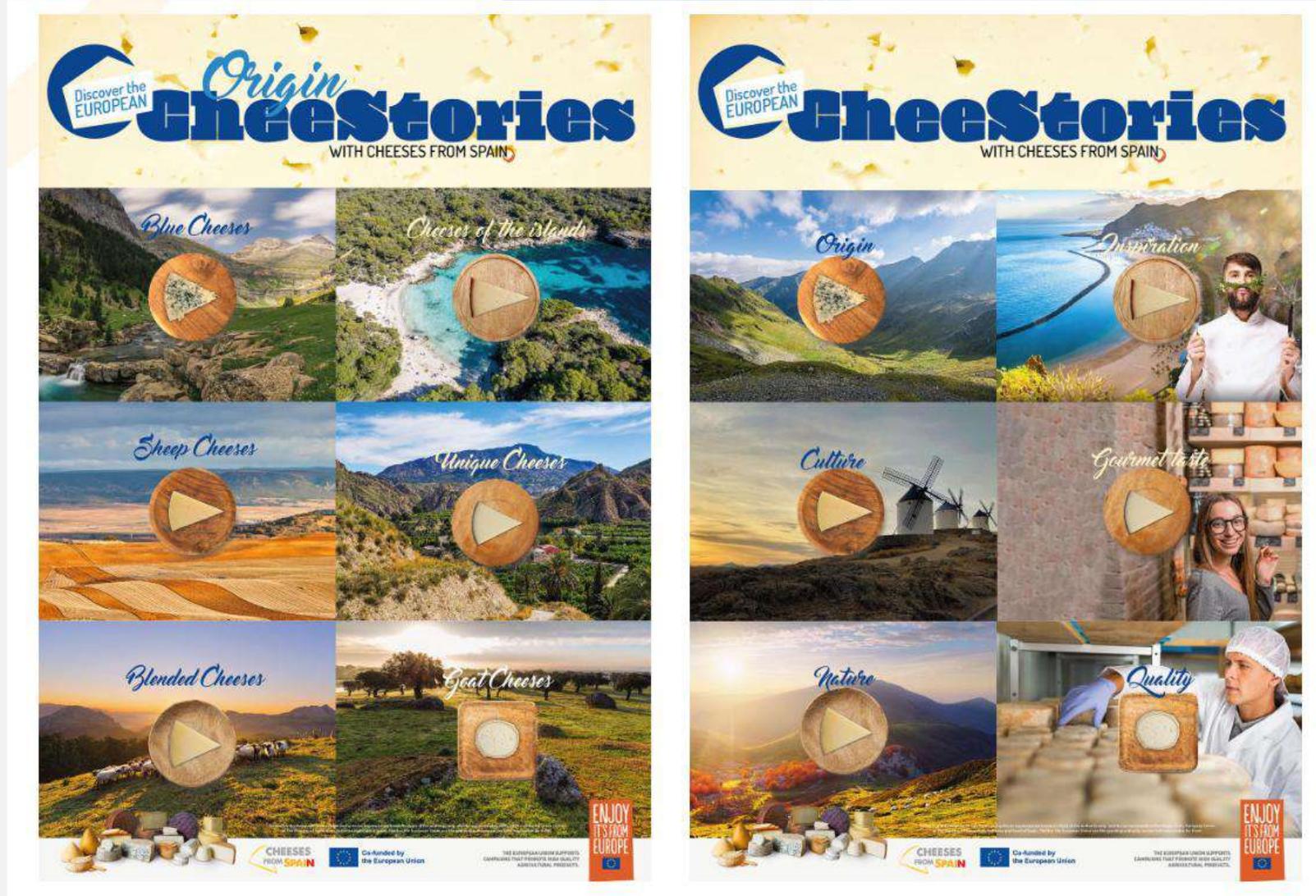
Año 2 y 3
PULL - Desde la demanda

Y **posteriormente** entre un consumidor FOODIE
de poder adquisitivo alto y muy alto de entre 25 y 54 años.

D. CREATIVIDAD



D. CREATIVIDAD



E. ACCIONES

RELACIONES PÚBLICAS

AÑO 2024

- Estrategia de gabinete de prensa
 - 3 Reportajes
 - 1 Nota de prensa audiovisual
 - Informe y clipping
- Dossier de comunicación y Q&A
- Acuerdos con influencers (15)
- National Cheese day (4 de junio)

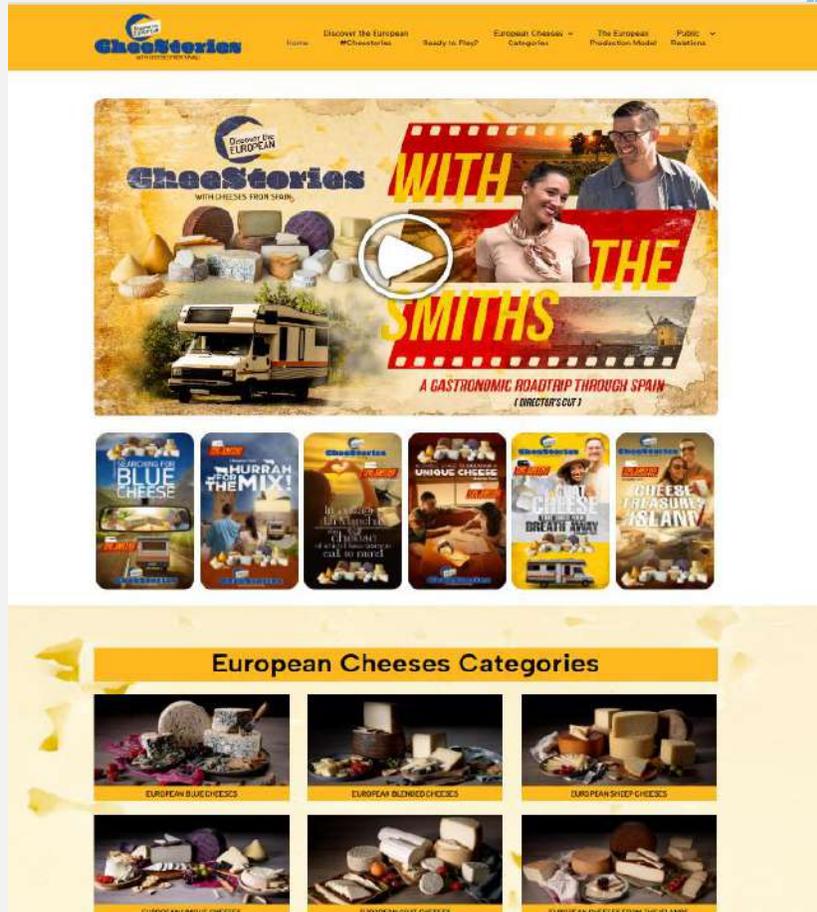


Dossier de comunicación y Q&A



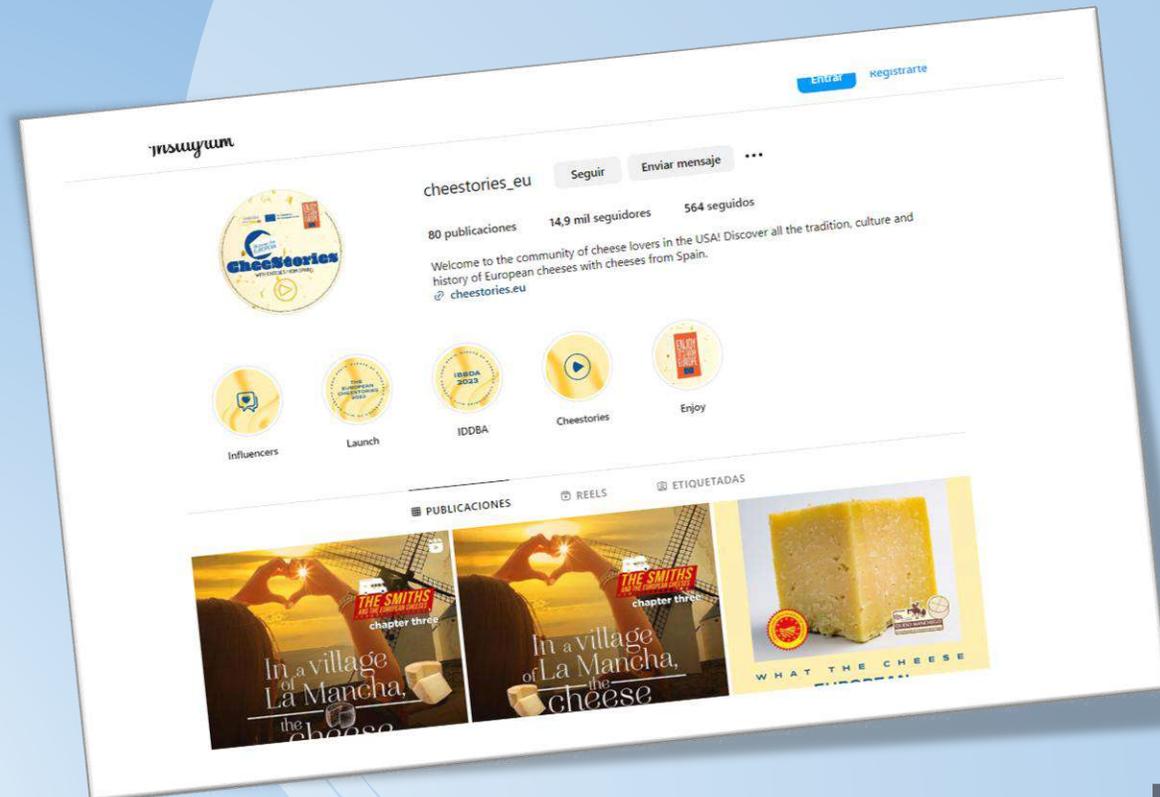
E. ACCIONES

SOCIAL MEDIA



Año 2024

- Mantenimiento de la web
- Estrategia de redes sociales en Instagram
 - Diseño y elaboración de contenidos
 - Dinamizaciones por ciudad
- Informes, métricas y seguimiento



E. ACCIONES

INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

2024

- Realización de kits comunicación
 - Relaciones públicas
 - Influencers
 - Horeca
 - Ferias
- Road Movie Cheese Story from Spain



E. ACCIONES

EVENTOS, VIAJES Y PUNTO DE VENTA

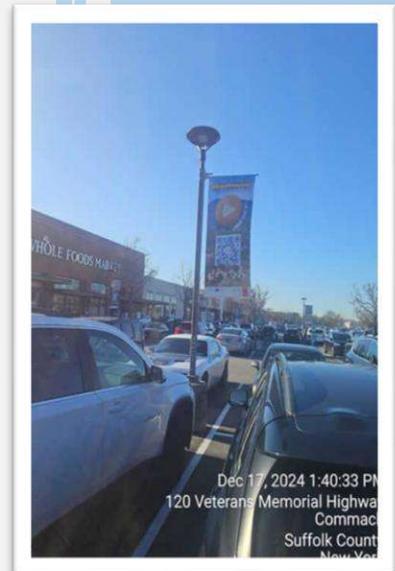


2024

- Good Food Mercantile
- Summer Fancy Food
- Evento Cheese Day
- Viaje de Prensa
- Acciones en el punto de venta

E. ACCIONES

EVENTOS, VIAJES Y PUNTO DE VENTA



RUTA DE VIAJE

DÍA 0: LLEGADA A MADRID

DÍA 1: MADRID – LA MANCHA – TOLEDO

DÍA 2: TOLEDO – EXTREMADURA – CASTILLA Y LEÓN

DÍA 3: ZAMORA - ASTURIAS

DÍA 4: ASTURIAS - CANTABRIA

DÍA 5: ASTURIAS – MADRID – REGRESO A EE.UU.

F. REGISTRO DE MARCA



CHEESES
FROM SPAIN

Paralelamente se ha trabajado en la marca **Cheeses from Spain** y se ha procedido a su registro en EE. UU. para la clase 29 para su uso como una marca de garantía.

1.3.3. Convenio ICEX- INLAC

En septiembre de 2024 se firmó un convenio de colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones.

- El **objetivo de dicho convenio** es el establecimiento de un marco de colaboración entre ICEX e InLac para promover la internacionalización del sector lácteo español y fomentar el conocimiento de la leche y los alimentos lácteos de España en los mercados internacionales.
- Tendrá una vigencia **inicial de cuatro años**, renovables previo acuerdo para establecer entre ambas partes un programa de difusión y formación sobre la excelencia de los alimentos lácteos españoles entre los profesionales internacionales en los principales mercados estratégicos del sector.

Otro de los objetivos de estas acciones es mostrar la diversidad de los lácteos españoles. Así, se promoverá la imagen del sector **bajo las marcas “Milk from Spain” y “Cheeses from Spain”**, aprovechando las sinergias generadas con otros productos agroalimentarios de calidad.





1.4. Premios y reconocimientos a las campañas de promoción

BEST!NFOOD

La campaña de promoción de los quesos de origen europeo en EE. UU. ("Cheestories") obtuvo un oro en la categoría Palmarés Best Influencer Marketing y una plata en la categoría Palmarés Best Branded Content.

La campaña de promoción de los quesos de origen nacional ("Quesea") obtuvo un bronce en la categoría Palmarés Best Gráfica.



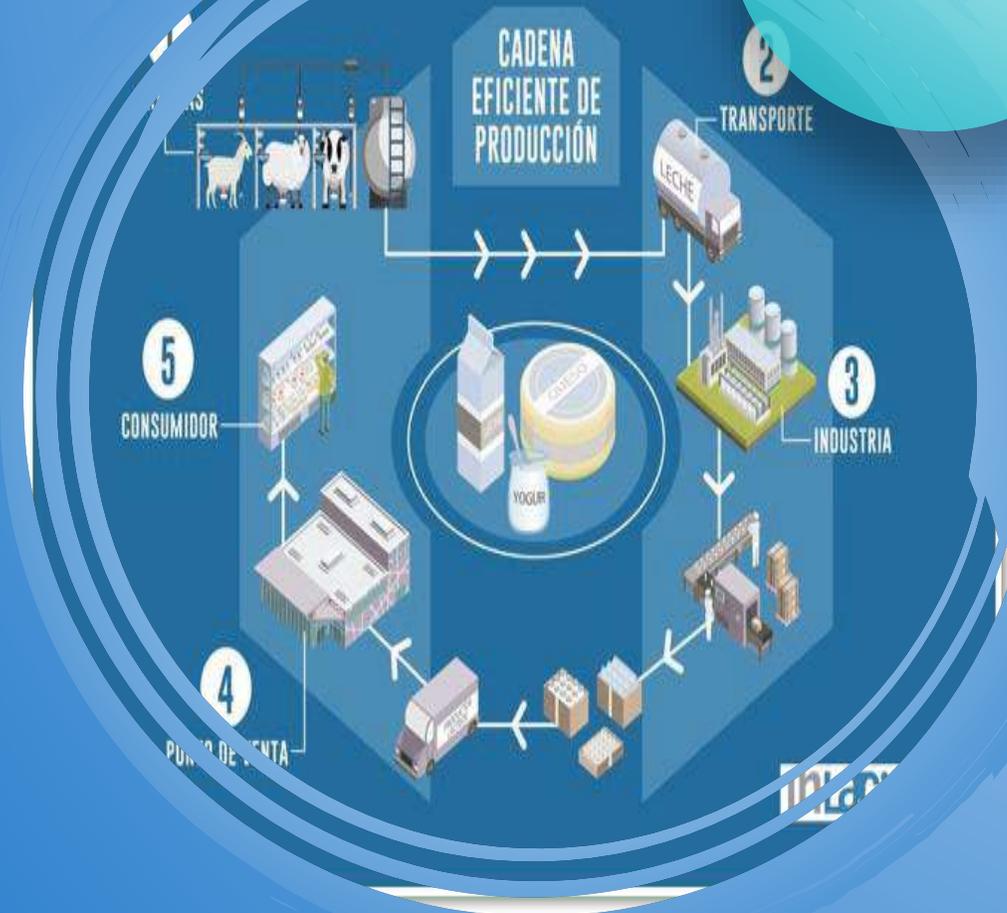
Salud Festival

La organización de Salud Festival premió con 4 galardones a InLac por su labor de promoción de los lácteos españoles.

- Mejor Ejecución en Aplicación Móvil de Alimentación para QI, el asistente virtual de la campaña “Quesea con Quesos de España.
- Mejor Estrategia de Branded Content en Alimentación, por la campaña “Discover the European Cheestories with Cheeses from Spain”
- Y la campaña “Te lo Agradece”, que subraya el papel crucial que juegan estos alimentos en la sostenibilidad de las zonas rurales y el futuro del campo en España, se alzó con dos galardones: Mejor Ejecución de Campaña Publicitaria y Mejor Spot de Televisión en Alimentación.



2. VERTEBRACIÓN SECTORIAL



CONTENIDO

- 2.1 Convenio MAPA
- 2.2. Plan estratégico para el ovino y caprino de leche
- 2.3. Sistema de información lácteo (SiLac)
- 2.4. Oficina técnica
- 2.5. Información para el uso correcto de las denominaciones de leche y productos lácteos
- 2.6. Informes de mercado
- 2.7. Federación Internacional de Lechería (FIL)
- 2.8. Reuniones de los comités y grupos de trabajo
- 2.9. Colaboración de InLac con instituciones y organismos de carácter público



2.1. Convenio MAPA

El 27 de diciembre de 2021, se publica el Convenio entre el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** y la **Organización Interprofesional del Sector Lácteo** para el desarrollo de determinadas actividades en el ámbito sectorial.



EL OBJETIVO:

Establecer las bases de colaboración entre el **MAPA e InLac**, Para el desarrollo de determinadas actividades en el ámbito sectorial.

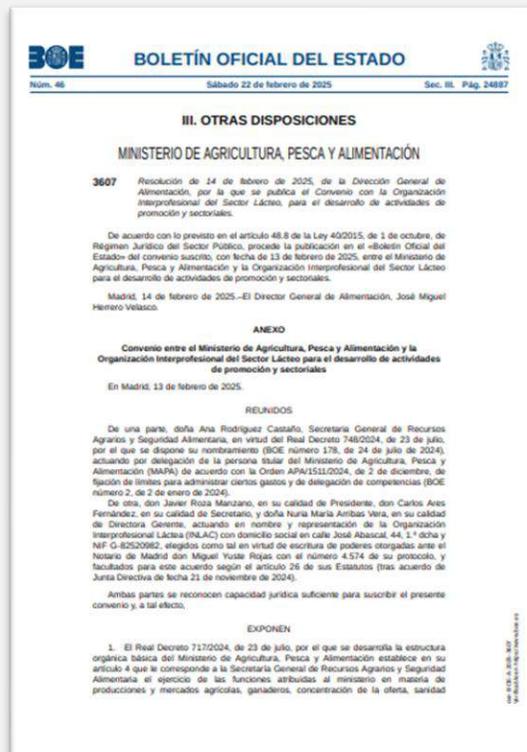
En **mayo de 2023**, se incorporó una nueva adenda a este convenio con el fin de verificar, validar y normalizar, a través del Laboratorio Arbitral de Santander, como laboratorio oficial del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la técnica para la cuantificación de la leche de diferentes especies presentes en los quesos de mezcla que está desarrollando InLac, gracias al proyecto de I+D+i que puso en marcha en 2020.

Presentación de la memoria de actividades en diciembre 2024

En **diciembre de 2024** se presentó al MAPA la memoria anual que describe las actividades relativas a los compromisos del convenio que se han realizado en el año y además, a lo largo del 2024 **se trabajó en la redacción de un nuevo convenio que se firmó, en febrero de 2025.**



El presente convenio que estará vigente hasta el **31 de diciembre de 2028** refuerza la relación entre las dos instituciones y promueve el desarrollo de actividades para fomentar el consumo de leche y lácteos.





2.2. Plan estratégico para el ovino y caprino de leche

- El pasado mes de abril InLac, abrió un concurso para buscar a una entidad o entidades que desarrollasen un **plan estratégico efectivo y rentable para el sector ovino y caprino de leche respectivamente**. La consultora elegida fue Ayming.
- Durante el año 2024 **Ayming** trabajó en la elaboración de los informes de diagnóstico de ambos sectores y en noviembre de ese mismo año presentaron un borrador con las propuestas iniciales.
- Actualmente, están finalizando los planes estratégicos definitivos, los cuales han sido enriquecidos gracias a las aportaciones del propio sector.
- Está previsto que estos planes se den a conocer durante el **primer semestre de 2025**.
- Dichos planes incluirán un **análisis detallado de los principales retos que enfrentan los sectores de ovino y caprino de leche**, identificando tanto sus amenazas como sus fortalezas, debilidades y oportunidades. Además, en ellos se **propondrán medidas concretas y eficaces para abordar la situación actual del sector**, acompañadas de un **plan de acción orientado a alcanzar los objetivos establecidos a corto, medio y largo plazo**.



2.3. Sistema de información lácteo (SiLac)

CONTENIDO

- A. OBJETIVO DEL SILAC
- B. ÍNDICES LÁCTEOS Y COMPILE
- C. INDICADORES
- D. INFORMACIÓN DEL SECTOR
- E. GESTIÓN DE USUARIOS

A. OBJETIVO DEL SILAC

- Punto de referencia en el sector lácteo nacional.
- Engloba e integra toda la información relativa a los mercados de la leche en origen y de los productos lácteos en los diferentes escalones de la producción y comercialización.
- Herramienta ágil, operativa y accesible, caracterizándose por ser un sistema ordenado, objetivo e independiente.
- Se nutre de datos procedentes de fuentes estadísticas de organismos e instituciones públicas, que aseguren tal independencia y transparencia.
- Sometido a un meticuloso calendario de actualizaciones de los datos que lo configuran, tanto de los mercados nacionales, europeos e internacionales.
- A disposición de todos los agentes, operadores y público en general.

B. ÍNDICES LÁCTEOS Y COMPILE

- Los índices son **una herramienta** para facilitar las negociaciones, incrementando la transparencia y el conocimiento de los mercados.
- Tienen en cuenta la **evolución de los mercados** en los contratos a largo plazo.
- Reflejan **los cambios** en las condiciones de los mercados.
- Construidos en base a **series estadísticas** de variables **independientes, pasadas y de acceso público**.
- Son **instrumentos de valor para el sector, accesibles y públicos**, que contribuyen a ofrecer **previsibilidad, transparencia y estabilidad** en las relaciones comerciales en el suministro de leche cruda.
- Su uso es **voluntad exclusiva** de los operadores del sector y requieren que las partes fijen libremente un **precio**.
- Hay que aceptar unas **reglas de evolución** de precios basadas en indicadores objetivos.
- **NO SON PRECIOS.**
- Construidos con series estadísticas pasadas, no son a futuro (CNMC).
- No constituyen, en ningún caso, ningún tipo de recomendación.

B. ÍNDICES LÁCTEOS Y COMPILE

SILac

Inicio Referenciación láctea Información del sector

Bienvenidos a SILAC

SILAC es el Sistema de Información Láctea de la Interprofesional Láctea InLac. Sus objetivos principales son:

- Ser una fuente de información ordenada, independiente, coherente y accesible de los mercados y productos lácteos que aporte transparencia al sector lácteo español y ayude a la toma de decisiones en todos los ámbitos relacionados con su cadena de valor.
- Ser una herramienta para mejorar el funcionamiento del sector lácteo que se encuentra al servicio de los todos los operadores y en general, de todas las personas interesadas en el sector.
- Integrar la información relativa a los mercados de la leche en origen y de los productos lácteos en los diferentes escalones de la producción y comercialización, representando una ventana única para la consulta de fuentes estadísticas de organismos e instituciones públicas, a nivel nacional, europeo e internacional.

SILAC está compuesto por tres módulos de información a los que se puede acceder a través de las pestañas superiores y en el que encontrarán contenidos clave.

Índices de referenciación láctea

Vacuno Ovino Caprino

Índice	Fecha	Variación mensual	Variación anual
Índice A2	Ene 2025	-0,91	11,89
Índice A3	Ene 2025	-1,44	14,62

Índices de referenciación láctea

Vacuno Ovino Caprino

Índice	Fecha	Variación mensual	Variación anual
Modelo I	Nov 2024	-0,43	0,18
Modelo II	Nov 2024	-1,25	0,17

Índices de referenciación láctea

Vacuno Ovino Caprino

Índice	Fecha	Variación mensual	Variación anual
Índice 1	Ene 2025	0,36	-13,46
Índice 2	Ene 2025	2,77	-11,21

B. ÍNDICES LÁCTEOS Y COMPILE

COMPILE es una herramienta que **SIRVE** para:

- Comparar resultados del pasado en función de la aplicación de Índices.
- Ayuda a encontrar el precio inicial del pasado.



compile Login

6.991
3.41

08 09

Parámetros iniciales

En esta pantalla deberá seleccionar la especie sobre la que quiere realizar la simulación, el año y mes en el que quiere iniciar la comparación y la duración del intervalo de comparación (que deberá estar comprendido entre 12 y 24 meses). Tendrá que indicar la carencia, es decir, el desfase en meses con el que desea hacer la comparativa. Por último deberá seleccionar la unidad de precio (€/litro, € por kg o € por hectogrado).

Una vez hecho esto, deberá pulsar siguiente.

Este sitio no está optimizado para su navegador Internet Explorer 8.0. En caso de detectar alguna incidencia contacte en contacto a través de inlac@tragsa.es

Parámetros iniciales Datos mensuales Gráficas de índices Formulario de anexo de contrato

Parámetros de configuración inicial

Especie
Vacuno

Año

Mes
Enero

Duración del intervalo (en meses)

Carencia introducida en la comparación (en meses)

Unidad de precio
€/litro

Siguiente

C. INDICADORES

- Consulta de los indicadores más útiles para conocer la situación y evolución de cada uno de los eslabones de la cadena de compra-venta de leche.
- 23 indicadores sectoriales, sometidos igualmente a actualización mensual.
- Definidos por un panel de expertos elegidos por **InLac**, especializados en cada sector.
 - ✓ **Producción:** 17 indicadores
 - ✓ **Industria:** 6 indicadores

C. INDICADORES

INDICADORES DE PRODUCCIÓN

P1. Porcentaje de variación del precio medio ponderado de la leche de vaca pagado a ganadero
último valor publicado: diciembre 2023
 Variación con respecto al mes anterior: ▼ -0,19 %
 Variación con respecto al año anterior (mar.23 vs. mar.22): ▼ -12,73 %

P2. Precio medio ponderado de la leche de vaca pagado a ganaderos
último valor publicado: diciembre 2023
 Máximo (Cataluña): ▼ 55,5 €/100 litros
 Medio: ▼ 52,1 €/100 litros
 Mínimo (Galicia): ▼ 52,3 €/100 litros

P3. Distancia de precios medios ponderados de CCAA frente a PRECIO promedio INFOLAC
último valor publicado: diciembre 2023
 Andalucía: ▲ 2,30 €/100 litros
 Asturias: ▲ 2,10 €/100 litros
 Castilla-La Mancha: ▼ 1,10 €/100 litros
 Cantabria: ▲ 1,40 €/100 litros

P5. Precio de leche ajustada a sólidos 7,3% para industrias LTO en la Unión Europea
último valor publicado: diciembre 2023
 Precio: 46,10 €/100 litros

P7. Número de ganaderos con entregas de leche declaradas a INFOLAC
último valor publicado: diciembre 2023
 Variación con respecto al mes anterior (mar.23 vs. mar.22) (%): ▼ -6,06 %

P9. Precio Pienso Complementario (PC) vacuno lechero (€/tonelada)
último valor publicado: enero 2024
 Precio pc: ▼ 297,99 €/tonelada

P10. Porcentaje de variación del coste de energía (%)
último valor publicado: diciembre 2023
 Variación con respecto al mes anterior: ▲ 1,01 %
 Variación con respecto al año anterior (mar.23 vs. mar.22): ▼ -17,94 %

P11. Precio de la leche de vaca a nivel mundial (ajustado a sólidos 7,3%)
último valor publicado: diciembre 2023
 Precio: ▼ 36,80 €/100 litros ajustado a sólidos*
(Energy corrected milk: estandarización de leche ajustada a sólidos 7,3%)

P12. Precios medios de leche de vaca (ajustado a sólidos 7,3%) pagados a productores a nivel europeo
último valor publicado: diciembre 2023
 UE-28: ▲ 48,01 €/100 litros ajustado a sólidos
 España: ▼ 51,37 €/100 litros ajustado a sólidos
 Francia: ▼ 44,29 €/100 litros ajustado a sólidos
 Alemania: ▼ 43,78 €/100 litros ajustado a sólidos

P13. Distancia del precio medio de leche de vaca Ajustado a sólidos en España frente al indicador mundial IFCN
último valor publicado: diciembre 2023
 Distancia: ▼ 14,57 €/100 litros ajustado a sólidos

P14. Precio de la leche de vaca en US y NZ (ajustado a sólidos 7,3%)
último valor publicado: diciembre 2023
 Estados Unidos (milk all price): ▼ 40,38 €/100 litros ajustado a sólidos
 Nueva Zelanda: ▲ 33,91 €/100 litros ajustado a sólidos
 España: ▼ 51,37 €/100 litros ajustado a sólidos

P15. Producción de leche de vaca a nivel UE. Principales competidores
último valor publicado: diciembre 2023
 UE-28: ▲ 12,05 mil. l. ajustado a sólidos
 España: ▲ 0,61 mil. l. ajustado a sólidos
 Francia: ▲ 2,07 mil. l. ajustado a sólidos
 Alemania: ▲ 0,15 mil. l. ajustado a sólidos

P16. Variación de la Producción de leche de vaca a nivel UE. Principales competidores
último valor publicado: diciembre 2023
 UE-28: ▼ -6,48 %
 España: ▼ -0,43 %
 Francia: ▲ -0,45 %
 Portugal: ▲ 3,02 %
 Alemania: ▼ -0,03 %
 Países Bajos: ▲ -2,49 %

P17. Producción de leche de vaca a nivel mundial (UE-28, USA, NZ)
último valor publicado: diciembre 2023
 UE-28: ▲ 12,05 mil. l. ajustado a sólidos
 USA: ▲ 8,66 mil. l. ajustado a sólidos
 NZ: ▼ 3,16 mil. l. ajustado a sólidos

P18. Precio de la alimentación a nivel mundial
último valor publicado: diciembre 2023
 Precio: ▼ 23,58 €/100 kg
 Variación con respecto al mes anterior: ▼ -8,73 %

P19. Margen sobre costes de pienso compuesto (0,3 kg pienso/kg de leche ajustada a sólidos)
último valor publicado: diciembre 2023
 Mercado internacional: ▲ 32,40 €/100 litros de leche ajustada a sólidos
 Mercado nacional: ▼ 42,23 €/100 litros de leche ajustada a sólidos

P20. Rentabilidad en función del margen sobre costes de pienso compuesto (0,3 kg pienso/kg de leche ajustada a sólidos)
último valor publicado: diciembre 2023
 Rentabilidad mercado internacional: alta: ▲ 28,55 %
 Rentabilidad mercado nacional: baja: ▼ 51,30 %

INDICADORES DE INDUSTRIA

I1. Índice de precio industrial. Fabricación de productos lácteos
último valor publicado: diciembre 2023
 Variación con respecto al mes anterior: ▲ 0,11 %
 Variación con respecto al año anterior (mar.23 vs. mar.22): ▼ -4,09 %

I2. Índice de precio industrial. Producción de quesos
último valor publicado: diciembre 2023
 Variación con respecto al mes anterior: ▲ -0,02 %
 Variación con respecto al año anterior (mar.23 vs. mar.22): ▼ -3,95 %

I3. Producción industrial de leche de vaca de consumo
último valor publicado: noviembre 2023
 Precio: ▼ 380,70 miles de t.
 Variación interanual (mar.23 vs. mar.22) (%): ▼ -9,15 %

I4. Producción industrial de queso de vaca
último valor publicado: noviembre 2023
 Precio: ▼ 15,30 miles de t. (*)
 Variación interanual (mar.23 vs. mar.22) (%): ▲ 3,46 %
(*) no incluye queso de mezcla

I10. Precios medios mensuales de cotización de las commodities en la EU
último valor publicado: diciembre 2023
 Mantequilla: ▲ 544,22 €/100 kg
 Lept: ▲ 368,11 €/100 kg
 Ldp: ▼ 262,16 €/100 kg
 Cheddar: ▲ 362,19 €/100 kg

I11. Precios medios mensuales de cotización de las commodities en el mercado mundial GDT (Global Dairy Trade)
último valor publicado: diciembre 2023
 Mantequilla: ▲ 473,10 €/100 kg
 Ldp: ▼ 240,83 €/100 kg

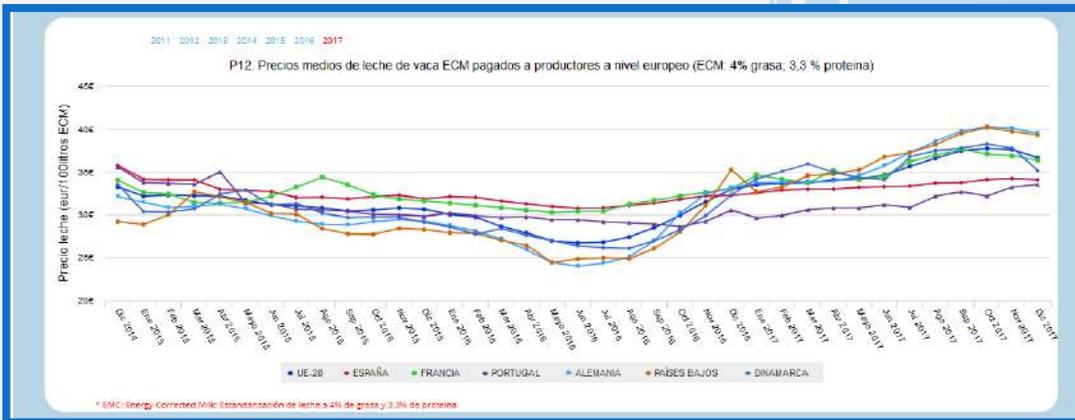
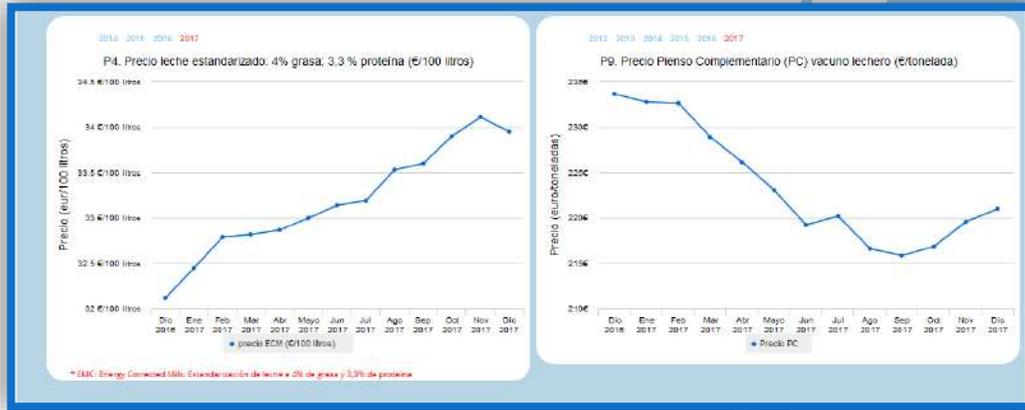
D. INFORMACIÓN DEL SECTOR

- **Enlaces de interés:** Acceso directo a todas aquellas webs de interés, fuentes de información, organismos o puntos de referencia del sector lácteo nacional e internacional.
- **Cuadro de mandos:**
 - Herramienta idónea para llevar un control y un seguimiento de la situación actual o de la evolución del sector.
 - Se nutre de los valores de los indicadores sectoriales registrados en la web a tiempo real.
 - Compuesto de 12 indicadores sectoriales y 2 gráficas de comercio exterior extraídas del último informe SICE-LACT emitido.
 - Sistema dinámico que permite al usuario seleccionar simplemente con el ratón las variables a mostrar en cada gráfica así como el año/-s de elección.

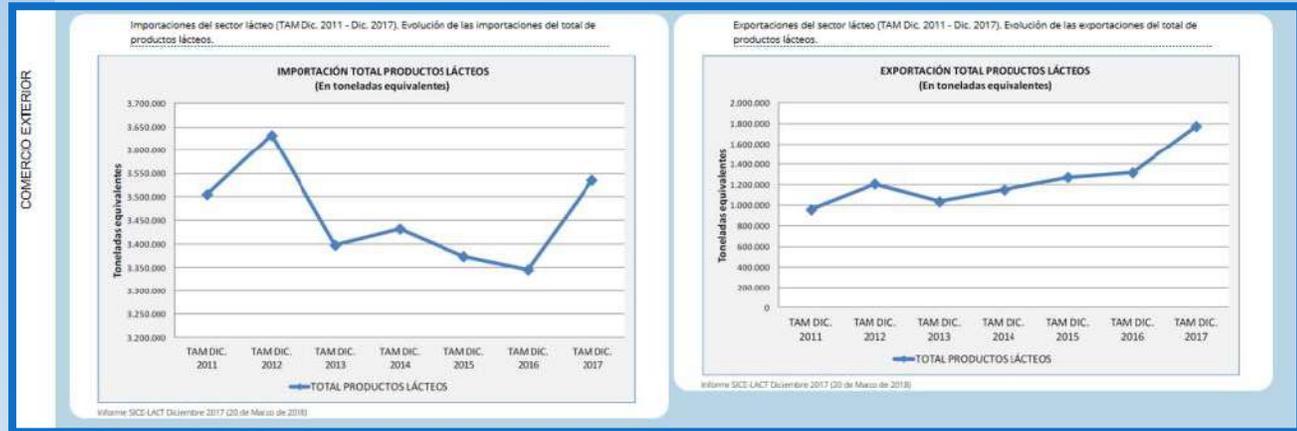


D. INFORMACIÓN DEL SECTOR

• Cuadro de mandos:



Cuadro de mando -



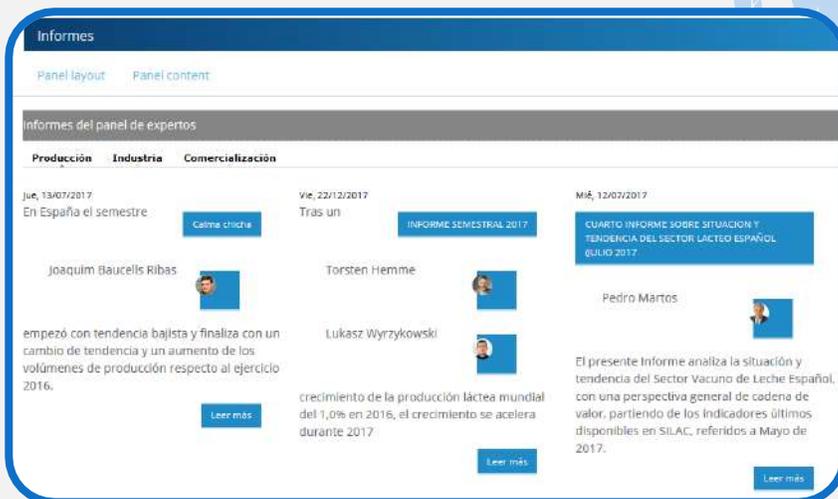
D. INFORMACIÓN DEL SECTOR

- **Normativa:** Acceso directo a la propia reglamentación del sector lácteo o enlace al conjunto de la misma.
- **Estudios:** Redirecciona de forma ágil al usuario a los estudios publicados desde la web de **InLac**, así como ofrece nuevos estudios sectoriales.



Informes:

- Único punto de este apartado de acceso exclusivo a usuarios autorizados.
- Pone a disposición de tales usuarios los informes elaborados por el panel de expertos colaborador con SILAC.





2.4. Oficina técnica

CONTENIDO

- A. ASISTENCIA Y APOYO TÉCNICO
- B. GESTIÓN Y REGISTRO DE CONTRATOS
- C. VISTAS PREVIAS

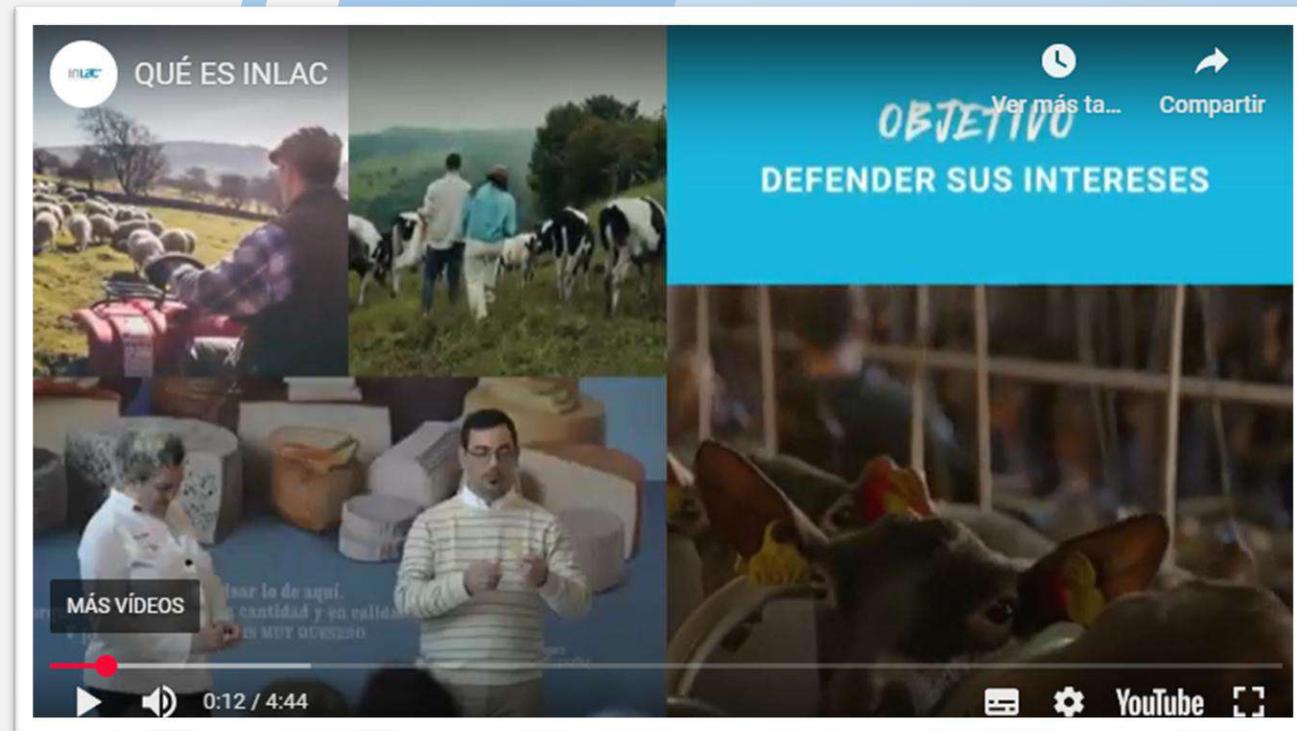
A. ASISTENCIA Y APOYO TÉCNICO

- Resolución de consultas de los operadores del sector, vía telefónica o vía correo electrónico en los buzones inlac@inlac.es; inlac@tragsa.es; extensiondenorma@inlac.es.
- Principalmente sus cuestiones se han centrado en:
 - Extensión de Norma.
 - Procedimientos de formalización y extinción de contratos.
 - Registro de información básica en los contratos.
 - Modelos de documentos (contratos, bajas, subrogaciones).
 - Metodología de la aplicación de los índices de referenciación láctea.



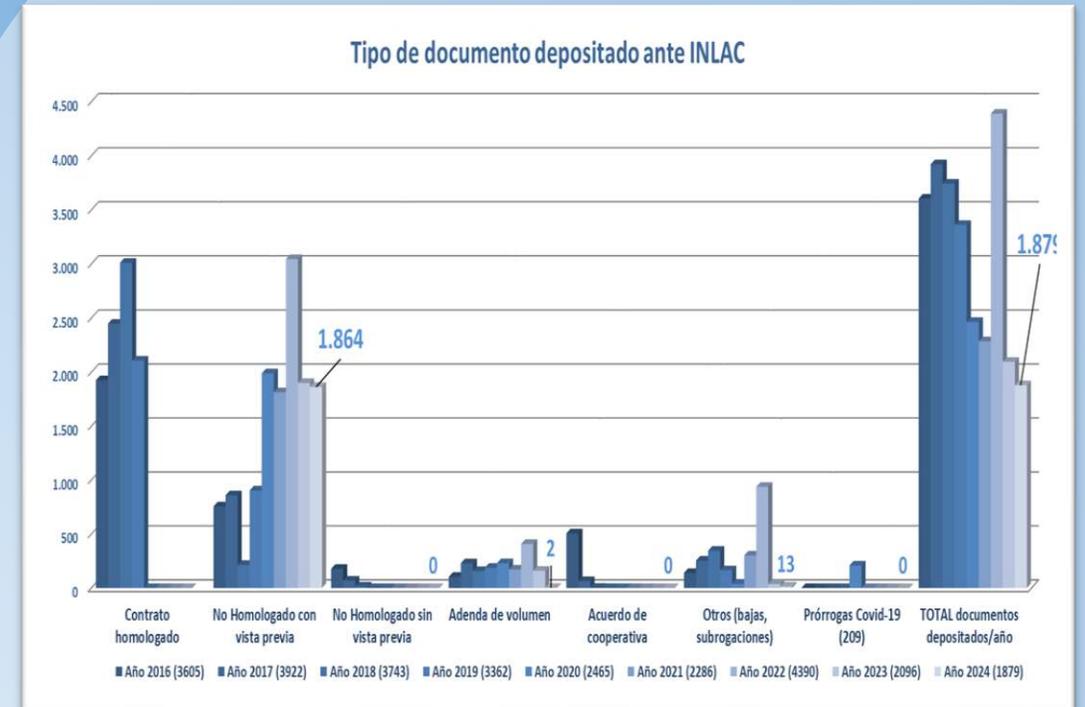
A. ASISTENCIA Y APOYO TÉCNICO

- Se elaboró un video informativo sobre la actividad de la interprofesional, con el objetivo de que los operadores del sector puedan conocer de forma directa a qué se destinan las aportaciones económicas recibidas a través de la extensión de norma. Este video informativo sobre que es InLac y sus actividades, está publicado en la web InLac.



B. GESTIÓN Y REGISTRO DE CONTRATOS

- Se ha continuado a lo largo de estos años con el trabajo de recepción, análisis, registro en base de datos y custodia de los contratos recibidos.
- Trimestralmente se elabora un informe sobre la situación de los contratos depositados y anualmente un informe sobre la evolución del depósito y registro de contratos ese año y el histórico desde el inicio de este registro (año 2016).



C. VISTAS PREVIAS

El **Real Decreto 95/2019, de 1 de marzo**, por el que se establecen las condiciones de contratación en el sector lácteo y se regula el reconocimiento de las organizaciones de productores y de las organizaciones interprofesionales en el sector, y por el que se modifican varios reales decretos de aplicación al sector lácteo, **en su artículo 5.6 posibilita** a las partes firmantes de contratos de compra-venta de leche a que incluyan, si así lo acordasen, una cláusula relativa a la conciliación y vista previa ante InLac, en caso de existir diferencias en la interpretación o en la ejecución del contrato.

En aplicación del ***Procedimiento de vista previa de discrepancias en contratos lácteos firmados*** que ofrece InLac las labores a realizar son:

- Resolución de dudas y consultas sobre el procedimiento cuando los operadores contactan vía telefónica o email.
- Recepción de solicitudes de Vista Previa: recabando información sobre la discrepancia de ambas posiciones (reclamante y reclamando).
- Elaboración de un informe preliminar.
- Gestión de la convocatoria entre las partes.
- Celebración del acto de mediación.
- Si es necesario, elaboración del borrador de acta de vista previa y envío a los interesados.
- Seguimiento de la resolución de la reclamación y puesta en conocimiento de las partes.
- Archivo del expediente.

C. VISTAS PREVIAS

- Anualmente se realiza un *Informe de seguimiento del servicio de vistas previas ante InLac*.
 - Los motivos que originan las solicitudes de vista previa se fundamentan principalmente en reclamaciones por impago, cumplimiento de la ley de la cadena, rescisiones de contrato de forma unilateral, entre otras.



Histórico comparando el número de solicitudes de vista previa recibidas y número de actos de vista previa realizados por año, desde 2014 hasta diciembre de 2024.



2.5. Información para el uso correcto de las denominaciones de leche y productos lácteos

CONTENIDO

A. OBJETIVO

B. GESTIONES



A. OBJETIVO

- Estar alerta del uso inadecuado de las denominaciones de leche y productos lácteos para catalogar y clasificar productos vegetales.
- Constante comunicación con Administraciones, fabricantes, restauración, distintas entidades...
- Información sobre la terminología correcta y uso adecuado de las denominaciones lácteas.
- La mayoría de las respuestas son amables agradeciendo la información recibida, prometiendo la rectificación y adecuación a la normativa.
- En otros casos tras la negativa de retirar la venta y comercialización de productos vegetales bajo las denominaciones lácteas se emprenden acciones legales.

B. GESTIONES

En 2023 el despacho de abogados de InLac analizó la actuación de dos empresas que comercializaban productos vegetales bajo denominaciones lácteas, con el fin de tomar las medidas pertinentes para que dichas empresas cumplan con la normativa vigente, **durante el año 2024** se ha dado continuidad y seguimiento a estos casos, a la espera de una resolución.

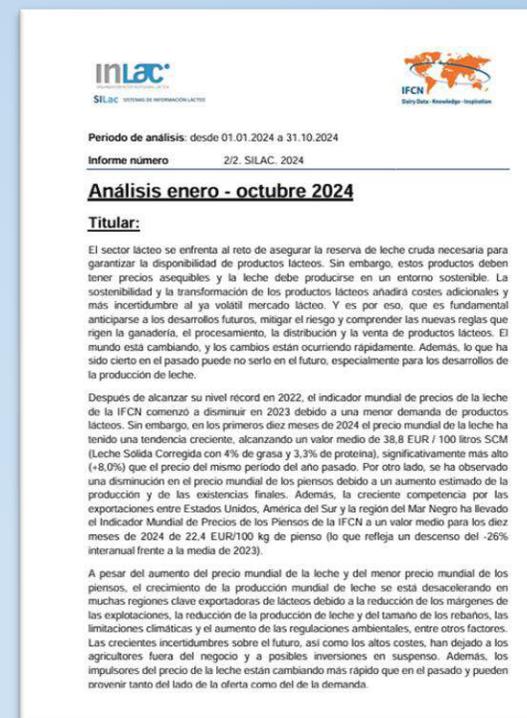


2.6. Informes de mercado

➤ Informes IFCN

- IFCN es la **Red Internacional de Comparación de Granjas** que une a investigadores y consultores a través del análisis en profundidad de los sistemas típicos de producción lechera en todo el mundo. La red IFCN se basa en sus tres pilares principales: los Investigadores y Consultores IFCN, las Compañías e Instituciones Patrocinantes de la red y el Centro IFCN de Investigación en Lechería.
- InLac publica anualmente, en su web, informes de IFCN en los que se analiza situación del sector lácteo a nivel nacional, europeo y mundial. En 2024 se publicó un informe en el que se analizaba el periodo comprendido entre enero-octubre 2024.

Puedes consultarlos [aquí](#).



➤ Informes de comercio exterior del sector lácteo español (SICE LACT)

Los Informes sobre el **Comercio Exterior del Sector Lácteo Español (SICE-LACT)** constan de tres partes diferenciadas, además de un Informe Resumen:

- **Informe Resumen** sobre el Comercio Exterior del Sector Lácteo Español, en el período correspondiente.
- **Parte I:** Evolución de las importaciones y exportaciones de los productos lácteos (en formato TAM; en toneladas de leche equivalente y en miles de euros). Incluye el análisis descriptivo de los últimos 7 años, así como un avance de situación en el ejercicio en curso y su comparación con igual periodo del ejercicio anterior.
- **Parte II:** Mercados origen/destino de las importaciones/exportaciones de los productos lácteos españoles (en toneladas reales para cada producto y en miles de euros). Incluye un análisis descriptivo para un período de 7 años, así como un avance de situación en el ejercicio en curso y su comparación con igual periodo del año anterior.
- **Parte III:** Fichas de Comercio Exterior de mercados prioritarios para el Sector Lácteo Español (en toneladas y en miles de euros; análisis para un período de 7 años así como un avance de situación en el ejercicio en curso y su comparación con igual periodo del año anterior. Se incluyen estos mercados: Francia, Portugal, Italia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Dinamarca, EEUU, México, China y Emiratos Árabes Unidos.

Se realizan al año tres informes sobre el Comercio Exterior del Sector Lácteo Español (SICE-LACT)



Informe a diciembre 2023 publicado en marzo del 2024.



Informe a abril 2024 publicado en agosto de ese año.



Informe a septiembre 2024 publicado en diciembre de ese año.

Puedes consultarlos [aquí](#).



2.7. Federación Internacional de Lechería (FIL)

- InLac se ha adherido en octubre de 2024 a la [Federación Nacional de Lechería \(FIL\)](#). La FIL es una organización global que reúne a expertos del sector lácteo para promover la cooperación internacional y el desarrollo de estándares científicos y técnicos en el sector lácteo. Desde 1903, la red de expertos en lácteos de la FIL ha proporcionado un mecanismo para que el sector lácteo alcance un consenso global sobre cómo ayudar a alimentar al mundo con lácteos seguros y sostenibles.



➤ **El objetivo principal es apoyar el desarrollo sostenible y la seguridad de la cadena de valor láctea.**

Esto incluye:

- Desarrollo de estándares científicos y técnicos: la FIL trabaja en la creación de normativas basadas en la ciencia para mejorar la calidad y seguridad de los lácteos.
- Promover la sostenibilidad: busca fomentar prácticas sostenibles en la producción de lácteos para hacer frente a desafíos globales como el cambio climático y la seguridad alimentaria.
- Facilitar la cooperación internacional: la FIL actúa como un foro global donde los expertos y las partes interesadas del sector lácteo pueden intercambiar conocimientos y llegar a consensos internacionales.
- Defender la salud pública: la organización vela por la calidad nutricional y la seguridad de los lácteos consumidos a nivel mundial.



- 
- La FIL cuenta con más de **1.200 expertos en el sector lácteo de 40 países** y representa el **74% de la producción mundial de leche**, proporcionando una fuente permanente de información científica y técnica autoritaria relevante para el sector.
 - InLac está inmerso en **crear el comité de expertos español en la FIL** quienes asistirán a las reuniones de los comités permanentes y grupos de acción, reportando a InLac sobre los temas que se traten para que en el seno de InLac se decida la postura de España.



2.8. Reuniones de Comités y grupos de trabajo

COMITÉS



COMITÉ DE VACUNO

27 de febrero
23 de mayo
18 de julio
12 de septiembre



COMITÉ DE OVINO

27 de noviembre



COMITÉ DE CAPRINO

8 de marzo
22 de noviembre



2024

COMITÉ Y GRUPOS DE TRABAJO



COMITÉ DE COMUNICACIÓN

16 de febrero
29 de febrero
2 de abril
4 de junio
6 de septiembre
5 de noviembre
17 de diciembre



GRUPO DE TRABAJO TÉCNICO

18 de enero
2 de febrero
12 de abril
7 de junio
5 de septiembre
8 de noviembre

2024



2.9. Colaboración de InLac con instituciones y organismos de carácter público

- InLac es patrono de la **Escuela Interprofesional Láctea, EILZA**, que se dedica a la enseñanza, formación, divulgación y promoción de los sectores ovino, caprino, vacuno y lácteo/quesero. En 2024 además de las reuniones del patronato InLac colaboró, en la organización de la **Feria de Fromago Cheese Experience 2024** y en la **difusión y puesta en marcha de los cursos que ofrecieron**.
- InLac también colaboró y participó durante 2024 en encuentros con diferentes Organismos implicados en la cadena alimentaria y que son de interés para el sector lácteo, como, por ejemplo, conferencias sobre sistemas alimentarios globales, sesiones sobre cuestiones prácticas en la aplicación de la ley de la cadena, la innovación como eje de desarrollo y competitividad de la cadena, entre otros.

3. I+D+i

inLac[®]



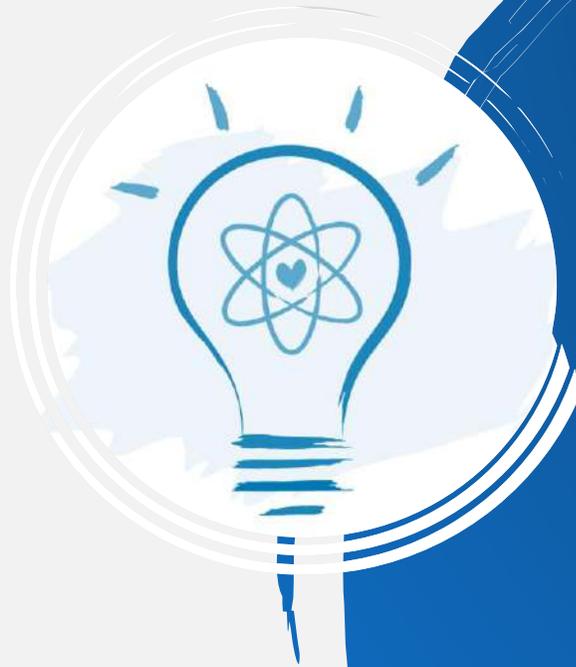
CONTENIDO

3.1. Objetivo

3.2. Herramientas de I+D+i: La PTF4LS

3.3. Estudios de I+D+i

3.4. Proyectos de I+D+i



3.1. Objetivo

El objetivo de esta línea de trabajo es poner en marcha proyectos de I+D+i de ámbito sectorial, no competitivo; contribuyendo a la sostenibilidad, modernización, profesionalización y desarrollo tecnológico del

SECTOR LÁCTEO.





3.2. Herramientas de I+D+i: La PTF₄LS

CONTENIDO

A. PROPÓSITO

B. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

C. REUNIONES DEL GRUPO DE TRABAJO DEL SECTOR LÁCTEO

A. PROPÓSITO

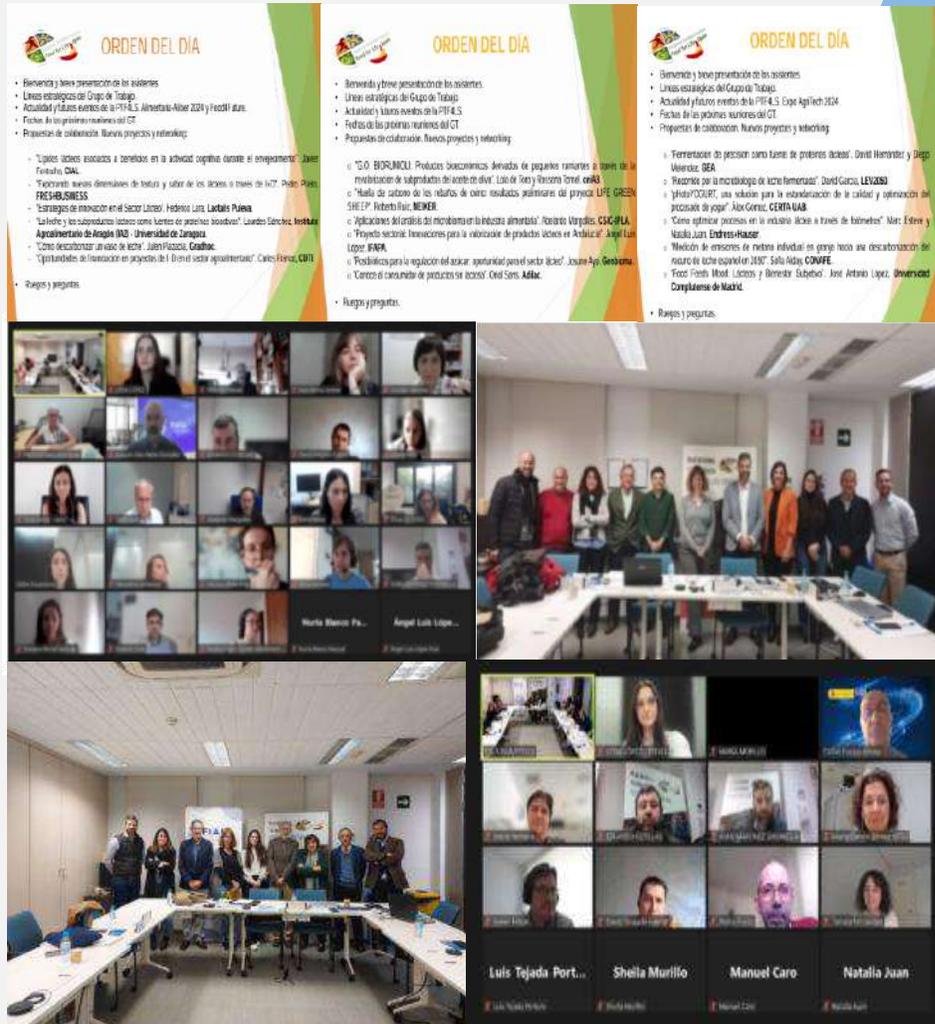
El **objetivo general** de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS) es el fomento de la transmisión de los avances de investigación, científicos y tecnológicos a través de la colaboración público-privada de los principales agentes sectoriales agroalimentarios en relación con la I+D+i y la detección de nuevas demandas en el ámbito de los Retos de la Sociedad, asegurando la competitividad y el crecimiento del sector agroalimentario español. Todo ello, se verá **plasmado en proyectos de I+D+i agroalimentarios**.

B. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Prevención de la formación de aminos biógenas en productos lácteos.
- Desarrollo de productos lácteos con características nutritivas mejoradas.
- Desarrollo y aplicación de estrategias biológicas y tecnológicas para la reducción y eliminación de patógenos y alterantes en leche y productos lácteos.
- Desarrollo de lácteos combinados.
- Aprovechamiento y revalorización de subproductos de la industria láctea.
- Texturización de alimentos lácteos.
- Alternativas para la reducción del uso de antibióticos en la producción lechera en las ganaderías.
- Desarrollo de nuevas técnicas para cuantificar leche de diferentes especies en los quesos mezcla.
- Reducción de los GEI en el sector lácteo.
- Sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector lácteo.

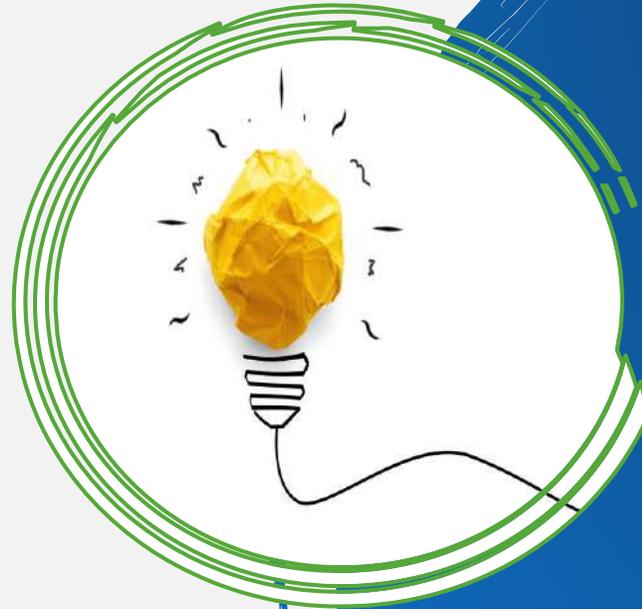


C. REUNIONES DEL GRUPO DE TRABAJO DEL SECTOR LÁCTEO



- Este grupo de trabajo se reunió 3 veces en 2023 (en febrero, mayo y noviembre).
- Las reuniones se celebraron en formato semipresencial con una participación media de 35 personas.
- Los temas principales fueron sostenibilidad, nutrición, desarrollo de nuevas tecnologías, obtención de nuevos lácteos de mayor valor añadido, oportunidades de financiación en el sector lácteo, entre otros.

Gracias a este tipo de grupos de trabajo se conoce las necesidades reales del sector y se puede dirigir los esfuerzos del personal de investigación de las universidades, centros tecnológicos, empresas, etc. a resolverlos, haciendo que la I+D+i sea aplicada.



3.3. Estudios de I+D+i

CONTENIDO

- A. ESTUDIO DE I+D+I: SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA LÁCTEA DE VACUNO
- B. HOJA DE RUTA DE SECTOR LÁCTEO
- C. LIBRO BLANCO DE LOS LÁCTEOS
- D. LIBRO SOBRE EL SECTOR QUESERO EN ESPAÑA

A. ESTUDIO DE I+D+I: SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA LÁCTEA DE VACUNO

Esta herramienta, disponible desde julio de 2024 en la web de InLac ([ver aquí](#)), permite analizar los impactos ambientales potenciales de la producción de cuatro tipologías de lácteos (leche semidesnatada, mantequilla, queso semicurado y yogur) elaborados a partir de leche procedente de la cabaña ganadera bovina española en las etapas de sus ciclos de vida, que van desde la producción de alimento para el ganado hasta la distribución mayorista del producto envasado.

inLac ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES DEL CICLO DE PRODUCTOS LÁCTEOS

Huella ambiental del producto	Captura de Carbono en el suelo
Comparativa alternativa tecnológica	Contribución de los flujos
Huella de Carbono	Análisis por flujos
Visualización varios impactos	Consumos por Etapas
Manual	Inventario
Enlaces de interés	Metodología



Environmental Impact
Inventario de CO₂ eq

Advertencia: Los resultados de impacto ambiental que proporciona este cuadro de mando están basados en datos de inventario que representan valores de referencia medios en España para las diferentes alternativas consideradas tipos de instalaciones ganaderas, gestión de deyecciones, elaboración de productos lácteos... El alcance del estudio, los datos de inventario y las metodologías utilizadas se describen en el informe INLAC. ESTUDIO SOSTENIBILIDAD CADENA LÁCTEA DE VACUNO. Por tanto, estos valores pueden diferir respecto a los de otros estudios de ACV que hayan considerado datos de inventario diferentes, o específicos de una industria o instalación ganadera concreta.

A. ESTUDIO DE I+D+I: SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA LÁCTEA DE VACUNO

Para cumplir con dicho objetivo principal, la herramienta ha logrado alcanzar los siguientes objetivos secundarios:

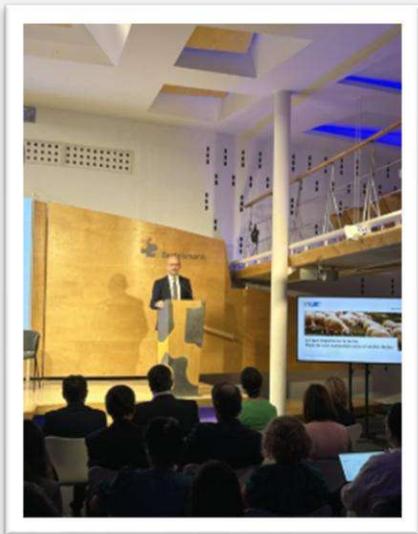
- Cálculo de los impactos ambientales de cada una de las alternativas tecnológicas seleccionadas basado en la metodología de ACV y utilizando las categorías de evaluación de impacto para el cálculo de la huella ambiental de producto PEF (Product Environmental Footprint) de la Unión Europea.
- Analizar la contribución relativa de cada etapa/tecnología implicada expresada en los principales indicadores ambientales (huella de carbono, huella hídrica, consumo de recursos, eutrofización, etc.). De esta forma se pueden identificar puntos prioritarios de actuación.
- Ofrecer información sobre las alternativas tecnológicas disponibles para la reducción del impacto ambiental en cada etapa de la cadena de producto. Dicha información incluye los resultados del proyecto previo que InLac desarrolló sobre la revisión de la información existente en materia de impacto medioambiental del sector lácteo de vacuno (IRTA, 2021).
- Identificación de aspectos y puntos de desarrollo con potencial interés en el análisis de la huella ambiental de la cadena láctea. La determinación de los puntos prioritarios de actuación junto con un análisis del inventario de datos ambiental realizado permitirá reconocer cuáles son los aspectos más relevantes a la hora de elaborar la base de datos, así como que barreras de conocimiento existen. De esta forma, se pueden proponer actuaciones orientadas a incrementar el grado de detalle en las bases de datos. Así como, plantear ampliar el alcance del estudio de sostenibilidad incluyendo otros aspectos que no se pueden valorar o cuantificar con el cálculo de huella ambiental.

Los operadores del sector que deseen utilizar dicha herramienta deben completar un breve formulario y recibirán vía email un enlace de acceso.

Se ha planteado la posibilidad de implementar determinadas mejoras en la herramienta para el año 2025.

B. HOJA DE RUTA DE SECTOR LÁCTEO

InLac presentó en julio de 2024 su informe “Lo que importa es la leche: Hoja de Ruta para un sector lácteo, económico, social y medioambiental sostenible”, enmarcada dentro de la campaña “Sostenibles sin saberlo”.



inLac

LO QUE
IMPORTA
ES LA
LECHE

HOJA DE RUTA PARA UN SECTOR
LÁCTEO ECONÓMICA, SOCIAL
Y MEDIOAMBIENTALMENTE
SOSTENIBLE



Este documento, coordinado por el profesor Manuel Laínez Andrés, sienta las bases hacia un futuro más sostenible para el sector lácteo español, destacando objetivos globales de sostenibilidad ambiental, alineados con la estrategia europea “De la granja a la mesa” y recogiendo, a su vez, compromisos de avance y un conjunto de indicadores para cuantificarlos.

C. LIBRO BLANCO DE LOS LÁCTEOS

- **El libro blanco de los lácteos es una obra que surge de la colaboración entre la Fundación Española de la Nutrición (FEN) e InLac.** Este proyecto conjunto representa un hito significativo en el ámbito de la nutrición y la divulgación científica, ya que, ofrece un compendio exhaustivo y actualizado sobre los lácteos y su papel fundamental en la alimentación y la salud.
- El libro consta de **7 módulos, treinta y cinco capítulos y cuenta** con la colaboración y autoría de más de **cincuenta autores de reconocido prestigio en el mundo científico-académico**, de diversas procedencias y especialidades, abordando todo el conocimiento existente sobre los lácteos en España. Asimismo, ofrece una visión integral y multidisciplinar ya que se ha trabajado con una metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades), lo que ha permitido a los autores, sintetizar y analizar cada tema desde diferentes puntos de vista.



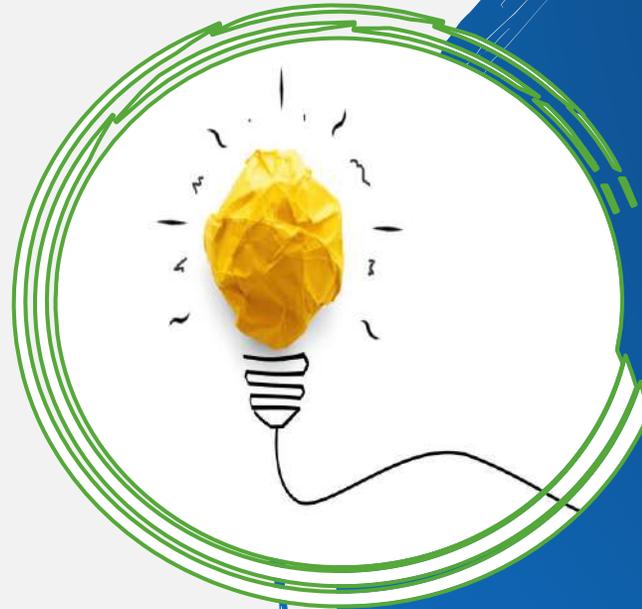
C. LIBRO BLANCO DE LOS LÁCTEOS

El libro fue publicado el pasado mes de noviembre en la web de InLac ([ver aquí](#)) y su presentación oficial tuvo lugar el día 20 de noviembre del 2024 en la Facultad de Medicina de Santiago de Compostela y contó con la presencia de Dña. Rosaura Leis, presidenta de la FEN y coautora del libro, Don José Balseiros, Director General de Ganadería de Galicia y Daniel Ferreiro Presidente de InLac hasta el mes de noviembre de 2024.



D. LIBRO SOBRE EL SECTOR QUESERO EN ESPAÑA

- **InLac está trabajando con Cajamar** para elaborar un monográfico sobre el sector quesero nacional. Este libro, en la que participan diversos autores, se **ha estructurado en cinco bloques, contiene un total de 14 capítulos y está coordinado por Pedro Valentín Gamazo y Javier López Llaneza**, expertos de referencia en el sector.
- Se espera que sea publicado a lo largo de 2025.



3.4. Proyectos de I+D+i

CONTENIDO

- A. PROYECTO DE I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

- B. GRUPO OPERATIVO: GO NEOWAS

A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

En mayo de 2020 InLac lanzó una convocatoria para seleccionar un equipo de investigación capaz de desarrollar una técnica que cuantifique el porcentaje de leche de diferentes especies existentes en los quesos de mezcla.

Este concurso fue adjudicado a **ZEULAB** y en la actualidad está trabajando en el desarrollo de esta metodología. Primero se consolidó el método de análisis proteómico a través de la selección de aquellos péptidos que habían mostrado un comportamiento más robusto a lo largo de sucesivos experimentos. Asimismo, el método permitió monitorizar de manera inequívoca péptidos específicos de especie y proteína. Los resultados cuantitativos mostraron que los valores calculados se aproximan a los valores esperados en función de la composición de leche empleada en la fabricación de los quesos, tanto para los quesos de un mes como los de tres meses y seis meses de maduración.



A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

En 2022 se realizaron nuevos ensayos para confirmar la idoneidad de los controles internos en el ensayo y su aplicación definitiva en el ensayo. Se estudió la correlación con otros parámetros de composición de la leche y se analizarán muestras de leche de diferentes razas para confirmar que esta variable no introduce cambios en los resultados cuantitativos obtenidos. Y finalmente se realizó un estudio con muestras de queso comerciales de diferentes procedencias para demostrar la aplicabilidad del método.

A finales de 2022 se llevó a cabo un análisis para afianzar y consolidar el método, así como la optimización del proceso para su implementación en el sector. La validación se realizó de acuerdo con las guías AOAC INTERNATIONAL (ASSOCIATION OF OFFICIAL ANALYTICAL COLLABORATION, AOAC, INTERNATIONAL) ya que es una de las organizaciones más reconocidas internacionalmente en estos procesos de validación de métodos de análisis de alimentos obteniéndose los resultados en el primer trimestre de 2023.

A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

Los resultados obtenidos fueron tan satisfactorios se decidió ampliar el proyecto con dos objetivos:

1. Consolidar el método y adquirir más experiencia analítica en quesos tipo ibérico.
2. Extrapolar el estudio a otros quesos de mezcla distintos al queso ibérico.

Este estudio se desarrolló hasta finales de 2023 y los resultados se obtendrán previsiblemente en el segundo cuatrimestre de 2024.

También se decidió comenzar con **la difusión de los resultados tanto a nivel científico como sectorial**. Por lo que **en 2023 y 2024** se trabajó por parte del equipo de investigación en un artículo de rigor para su publicación en una revista científica de prestigio a lo largo de 2025 y se han elaborado artículos más divulgativos en los que se detallaba el método y sus resultados para su publicación en diferentes medios sectoriales y generalistas. Además, dicho método se presentó en diferentes congresos.



A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

Desde mediados de 2023 se trabajó con el CTN 34/SC5 “Subcomité de normalización de métodos de análisis de leche y productos lácteos” de UNE, en el desarrollo de una especificación técnica del método esta Especificación UNE 0084 “**Quesos de mezcla. Cuantificación del porcentaje de proteína de leche de vaca y/u oveja y/o cabra mediante cromatografía líquida de alto rendimiento a espectrometría de masas dirigida (LC-MS) en formato PRM (Parallel Reaction Monitoring)**” se publicó en **julio de 2024** y está disponible en la web de AENOR ([ver aquí](#)).



The screenshot shows the UNE 0084:2024 specification page. On the left is the UNE logo with the text 'Normalización Española'. To the right, the title 'ESPECIFICACION UNE 0084:2024' is followed by three language versions: Spanish, English, and French. Below the text is a 'Descargar extracto' button. Further down, there is a link 'Ver parte del contenido de la norma'. At the bottom, a table provides details about the edition, ICS codes, and the CTN.

Fecha Edición:	2024-07-31 / Vigente
ICS:	67.100.01 / Leche y productos lácteos en general 67.100.30 / Queso
CTN:	CTN 34/SC 5 - Leche y productos lácteos. Métodos de análisis y muestreo

A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

Una vez publicada la especificación técnica y tras acuerdo unánime por parte de la Junta Directiva de InLac, se decidió continuar con este proyecto durante los próximos años y se obtuvieron dos conclusiones:

- Seguir adelante con este proyecto, por un lado, para garantizar su validez, fiabilidad y aplicabilidad a largo plazo y en diferentes quesos de mezcla, y, por otro lado, para conseguir que la Especificación Técnica, que fue publicada en julio de 2024, pase a ser Norma UNE. Para ello, se llevará a cabo un estudio interlaboratorio, hasta el momento se cuenta con la colaboración de 9 centros de investigación privados y públicos, además de empresas para desarrollar dicho ensayo que durará tres años y que permitirá normalizar el método.
- Se trabajará con el MAPA, a través del convenio de colaboración entre el MAPA e InLac, para que en un futuro esta técnica pase a ser un método de control oficial.

B. GRUPO OPERATIVO: GO NEOWAS

- GO_NEOWAS es un proyecto de innovación de Medición de emisiones de metano individual en granja hacia una descarbonización del vacuno de leche español en 2050, que se propuso para la concesión de una subvención por un importe de 250.516,69 euros.
- El proyecto, que fue presentado por CONAFE, representante y coordinador del mismo, obtuvo 90.75 puntos sobre 100, siendo el séptimo mejor valorado entre los más de 120 proyectos presentados por todos los sectores agrícolas y ganaderos, de los cuales han sido elegidos 23 proyectos a los que se otorgaron la subvención.
- El grupo operativo GO_NEOWAS está compuesto por ASCOL SCL y FEFRICALE, junto con CONAFE, como miembros solicitantes; ABEREKIN S.A. e InLac, como miembros colaboradores; y XENÉTICA FONTAO S.A., INIA y NEIKER, como entidades subcontratadas
- Este proyecto, que finalizará en febrero de 2025, posibilitará la recogida de forma sistemática de fenotipos relativos a la mitigación de la emisión de gases de efecto invernadero y su inclusión en los objetivos de selección del vacuno lechero; así como la obtención de una base de datos de alcance nacional en lo relativo a emisiones de gases de efecto invernadero provenientes del vacuno lechero.



4. GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN DE NORMA



InLac®

CONTENIDO

- 4.1. Facturación de las cuotas de extensión de norma
- 4.2. Gestión de cobros y presupuesto de E.N.
- 4.3. Coordinación de impagos de la E.N.
- 4.4. Preparación documentación y justificación ante el FEGA
- 4.5. Auditorias de cuenta y de proyectos



4.1. Facturación de las cuotas de E.N.



Puesta en marcha del **NUEVO PROGRAMA DE FACTURACIÓN.**



Puesta en marcha de las **NOVEDADES DE LA IV E.N.**



4.500 aprox.

Facturas al año
Cada trimestre se factura a unos 1.200 operarios.



2.200

Operarios en la base de datos de InLac.



DATOS

Los datos recibidos por la AICA se analizan, clasifican y ordenan para la facturación

inLac
Asociación Interprofesional Lútea
CL José Abascal 44 1º DC
28008 Madrid
NIF: 082620862 TEL: 917826728 FAX:

Declaración IT 2018

FECHA	DESCRIPCIÓN	CARGOS	ABONOS
7/05/18	CUOTA DE PRODUCCION ORDEN AAA/2247/2015 Vacuno IT_18	104,95	
7/05/18	CUOTA DE ELABORACION ORDEN AAA/2247/2015 Vacuno IT_18	104,95	
	21,00% IVA SOBRE 209,90	44,08	
CARGOS		ABONOS	TOTAL
222,95		0,00	222,95 (€)
SALDO A FAVOR			



4.2. Gestión de cobros y presupuesto de E.N.



RESOLUCIÓN DE DUDAS Y CONSULTAS

Resultantes de la aplicación de la IV Extensión de Norma.



GESTIÓN BANCARIA

Ingresos de cobros e ingresos de cheques y transferencias.



PRESUPUESTO

Diseño, seguimiento y ajuste del presupuesto anual ingresos y de gastos de la organización.



PROVEEDORES

Control de facturas, calendarios de pagos, revisión de presupuesto de proyectos y emisión de pagos.



CONTABILIDAD

Preparación de cierre mensual, colaboración directa con Asesoría, revisión de cuentas y control de impuestos.



4.3. Coordinación de impagos de la Extensión de Norma

SEGUIMIENTO

40 días después de facturación se comienza con el protocolo de seguimiento de deuda.



COMUNICACIÓN

Comunicación fluida con los operadores para saldar el impago.



MONITORIOS

Apertura de expediente de impago mediante procedimiento monitorios con equipo jurídico



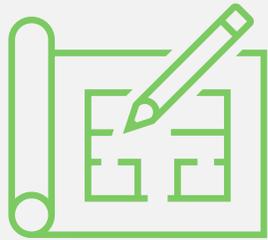


4.4. Preparación documentación y justificación ante el FEGA



INFORME FINANCIERO

Informe financiero periódico (IFP) con los cuadros repertoriados, documentos financieros y de personal, gastos de coordinación, imputación de horas al proyecto, cuentas bancarias de proyecto, facturas de proveedores (organismo de ejecución, evaluación y auditores) de certificados, etc.



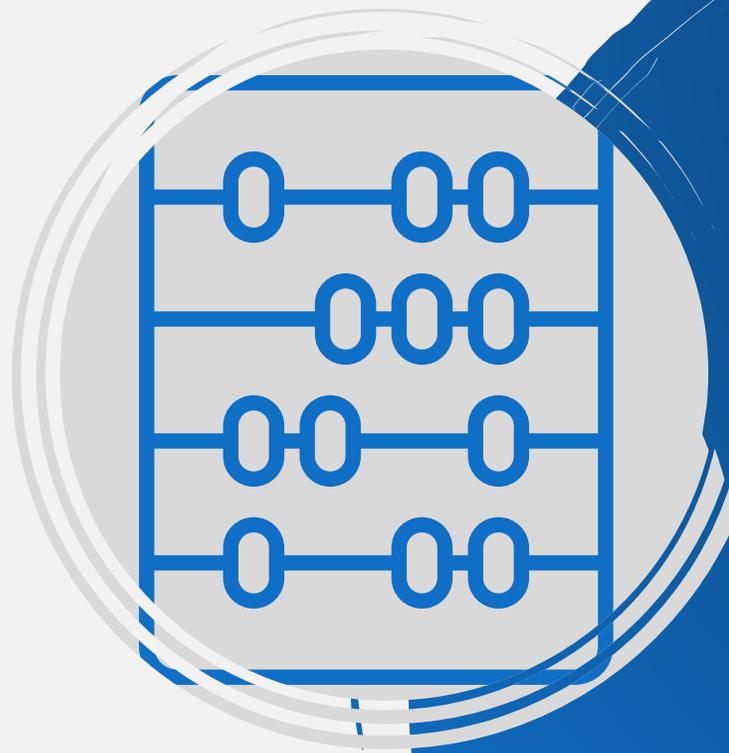
INFORME TÉCNICO

Informe financiero periódico (ITP) de todas las actividades realizadas en cada uno de los 9 paquetes de trabajo, anexos al ITP en el que se presentan los informes de evidencias al detalle para cada paquete de trabajo, calendario de actividades finales e informes de evaluación de resultados.



EVIDENCIAS

Recopilación de justificantes de pago y pruebas gráficas de la correcta ejecución de la actividad.



4.5. Auditorias de cuentas y proyectos



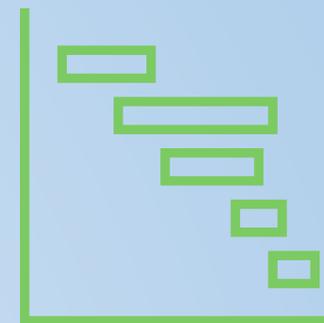
Auditoría InLac

Cada año se auditan las cuentas de la Organización



Auditoría proyectos UE

Auditoria de los proyectos europeos.





inlac'

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

GRACIAS

www.inlac.es