

# DOSSIER DE PRENSA

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

(InLac)



[inlac@inlac.es](mailto:inlac@inlac.es)  
[www.inlac.es](http://www.inlac.es)

# INDICE

1.	¿QUÉ ES INLAC? .....	3
1.1.	Misión.....	3
1.2.	Miembros.....	3
1.3.	Financiación .....	4
1.4.	Líneas de trabajo .....	4
	• PROMOCIÓN + COMUNICACIÓN .....	5
	• VERTEBRACIÓN SECTORIAL .....	5
	• I + D + i.....	5
	• GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN DE NORMA.....	5
1.5.	Papel de InLac .....	6
1.6.	Retos de la interprofesional .....	7
2.	EL SECTOR LÁCTEO EN ESPAÑA.....	8
2.1.	Producción láctea.....	8
2.2.	Industria láctea.....	9
2.3.	Consumo.....	11
2.4.	Comercio exterior.....	13

## 1. ¿QUÉ ES INLAC?

La Organización Interprofesional Láctea (InLac), es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 20 de junio de 1997 y fue reconocida como organización interprofesional agroalimentaria del sector lácteo por Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de 28 de septiembre de 2000, conforme establece la Ley 38/1994, de 30 de diciembre.

### 1.1. Misión

La misión de InLac es representar los intereses comunes de la cadena del sector lácteo de vaca, oveja y cabra; diseñando, acordando e implantando medidas vinculantes dirigidas hacia su vertebración y estabilidad sectorial. Asimismo, InLac se constituye como el foro estable de discusión entre todos los agentes de la cadena láctea, respetando siempre los ámbitos de actuación propios de las organizaciones miembros que la componen.

### 1.2. Miembros

Los miembros de InLac son asociaciones sin ánimo de lucro que representan a productores y transformadores de leche de vaca, oveja y cabra. Como representantes de la rama de la producción participan las organizaciones profesionales agrarias ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de España y como representantes de la rama transformadora participan las asociaciones FeNIL y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Figura 1. Organizaciones miembro de InLac.



Fuente: Elaboración propia.

### 1.3. Financiación

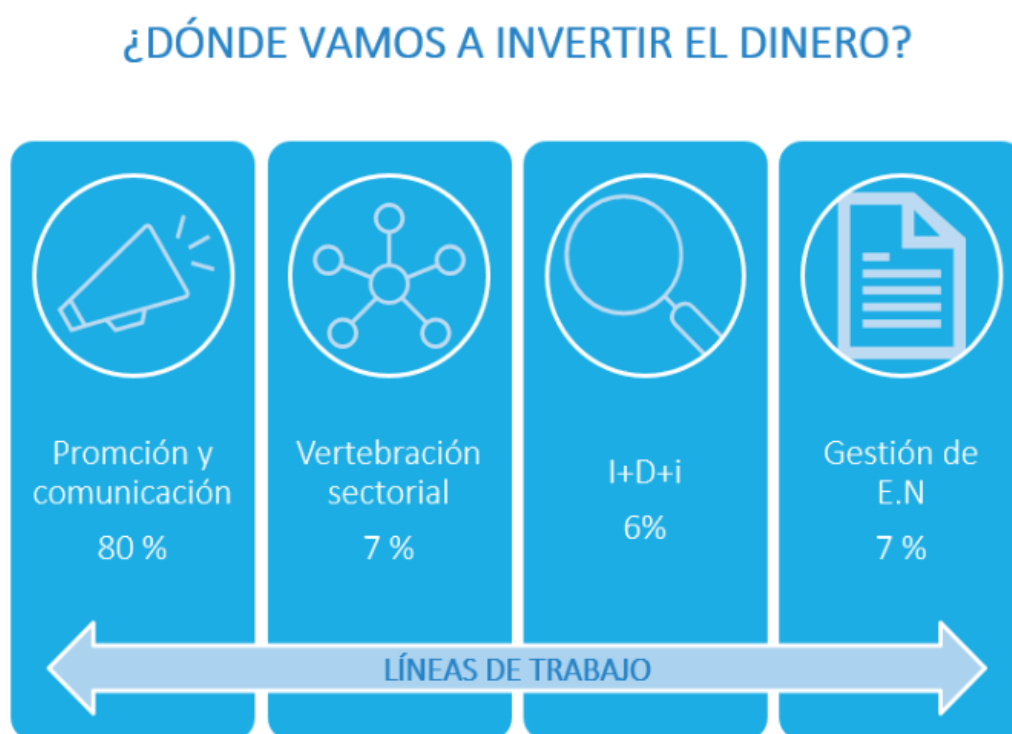
La vigente Extensión de Norma es la cuarta Extensión de Norma que tiene InLac. La primera Extensión de Norma (Orden AAA/1933/2012) estuvo vigente desde septiembre de 2012 a septiembre de 2015, la segunda Extensión de Norma (Orden AAA/2247/2015) desde octubre de 2015 hasta diciembre de 2018 y la tercera Extensión de Norma (Orden APA/1397/2018) estuvo vigente desde enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2022.

La nueva Extensión de Norma, ([APA/1225/2022](#)) estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2026, y su presupuesto se invertirá en las mismas líneas de trabajo que la extensión de norma anterior, asegurando la coherencia y la visión a largo plazo del papel de InLac en el sector lácteo. Lo que permitirá llevar a cabo una sólida estrategia y su consiguiente plan de actividades en beneficio del conjunto del sector lácteo.

### 1.4. Líneas de trabajo

Los fondos obtenidos a través de la Extensión de Norma son distribuidos entre cada una de estas líneas.

Figura 2. Porcentaje de inversión en cada línea de trabajo.



Fuente: Elaboración propia.

- **PROMOCIÓN + COMUNICACIÓN**

El objetivo de esta línea de trabajo es poner en marcha campañas de comunicación y promoción para poner en valor la leche y los alimentos lácteos de origen nacional, destacando sus propiedades nutricionales y saludables. Además, es importante destacar el compromiso del sector con el medio ambiente, el bienestar animal, la sostenibilidad, la lucha contra el despoblamiento rural, etc. para transmitir al consumidor la importancia del trabajo que realiza todo el sector, para poner en la mesa estos alimentos de gran calidad.

- **VERTEBRACIÓN SECTORIAL**

El objetivo de esta línea de trabajo es fomentar la transparencia en toda la cadena láctea, elaborando y difundiendo información de valor añadido y clave para todos los agentes del sector.

Ponemos a disposición de todos los operadores las herramientas necesarias para contribuir a actuar como agente vertebrador, equilibrando el sector lácteo, como el Sistema de información Láctea (SiLac), el mantenimiento y optimización de los índices de referenciación láctea de vacuno, ovino y caprino; e información sobre comercio exterior, entre otros proyectos.

- **I + D + i**

El propósito de esta línea de trabajo es poner en marcha proyectos de I+D+i de ámbito sectorial, no competitivo; contribuyendo a la sostenibilidad, modernización, profesionalización y desarrollo tecnológico del sector lácteo.

En este sentido, InLac preside el grupo de trabajo del Sector Lácteo de la Plataforma Tecnológica Food For Life-Spain (PTF4LS), plataforma que pretende dinamizar la I+D+i en el sector agroalimentario mediante la divulgación del conocimiento y de las oportunidades existentes. Desde el grupo de trabajo del sector lácteo se facilita la colaboración entre empresas, centros tecnológicos y de investigación, Administración y financiadores con el propósito de generar proyectos que permitan al sector situarse a la vanguardia de la innovación aplicada en los productos y procesos de acuerdo con las necesidades de sector lácteo.

- **GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN DE NORMA**

El equipo gestor de InLac invierte con responsabilidad y eficiencia el presupuesto disponible para cumplir los objetivos marcados por las organizaciones adheridas a la interprofesional.

### 1.5. Papel de InLac

La interprofesional ejerce un papel fundamental con cada uno de los eslabones de la cadena del sector lácteo, como se muestra en la figura 3.

Figura 3. Rol de la interprofesional con los eslabones de la cadena.



Fuente: Elaboración propia.

## 1.6. Retos de la interprofesional

El sector lácteo es fundamental para el mantenimiento de la población y de la actividad económica en las zonas rurales, tratándose pues de un sector estratégico también desde el punto de vista social y demográfico.

En la actualidad el sector está atravesando una difícil situación marcada principalmente por los siguientes factores:

- Aumento de los costes como forrajes, piensos y energía, que no pueden ser compensados a través de los precios de los productos finales en los lineales.
- Grave problema de rentabilidad con consecuencias como la caída de la producción, la desaparición de activos y reducción de la cabaña.
- Alarmante ausencia de relevo generacional y dificultad para encontrar mano de obra cualificada.
- Pérdida de competitividad del sector quesero nacional que propicia la entrada masiva de queso del norte de Europa de muy bajo valor añadido. La entrada de queso a muy bajo precio, unido a la inflación, hace que las familias españolas se acaben se decanten por este tipo de quesos en lugar de por queso de origen nacional, con el consiguiente perjuicio para todo el sector. Igualmente, esta situación hace que los quesos españoles dejen de ser competitivos en el extranjero, poniendo en riesgo su potencial exportador.
- El impacto de los conflictos en Ucrania y Gaza.
- La sequía.
- La inflación, etc.

Teniendo en cuenta todas estas circunstancias, así como la importancia de un sector, que es clave para la economía, el empleo rural e incluso el medio ambiente en las tradicionales regiones productoras, en muchos casos zonas vulnerables sin otras alternativas de futuro, InLac tiene que continuar representando y defendiendo los intereses comunes de la cadena del sector lácteo para hacer frente, entre otros, a los siguientes retos:

- Interrelacionar el conjunto del sector lácteo mediante la vertebración sectorial.
- Impulsar la sostenibilidad social, económica y medioambiental de toda la cadena.
- Compromiso con el bienestar animal.
- Incrementar el consumo de alimentos lácteos dando a conocer los beneficios de estos en todas las edades.

- Mantener el liderazgo en la producción de la leche y los quesos de oveja y cabra en la UE. Reforzar la producción de leche de vaca, así como el posicionamiento de sus productos en la UE.
- Promover la internacionalización y diversificación de mercados.
- Apostar por la tecnología y la digitalización del sector. El lácteo es un sector altamente especializado e innovador en busca de nuevos desarrollos.

## 2. EL SECTOR LÁCTEO EN ESPAÑA

La estructura del sector lácteo es compleja y en ella se integran ganaderos y ganaderas, cooperativas e industrias y la distribución. La cadena de producción, transformación y comercialización factura en torno a 12.700 millones de euros al año y genera más de 70.000 empleos directos. El sector cuenta con unos 1.700 centros autorizados para la recogida y transformación de leche de los cuales 600 podrían considerarse industrias lácteas propiamente dichas. A lo largo de 2024, de media, 15.800 ganaderos realizaron entregas de leche, de los cuales 9.300 son de vaca, 2.650 de oveja y 3.850 de cabra.

### 2.1. Producción láctea

La producción total de leche en España en 2024 alcanzó casi 8,35 millones de toneladas, un 1,01 % menos que en 2023 cuya producción fue de 8,25 millones de toneladas.

Tabla 1. Evolución de la producción de leche en España 2016-2024 (miles de litros).

Evolución de la producción de leche en España (miles de litros)									
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
vacuno	6.888.611	7.020.885	7.120.799	7.234.963	7.405.216	7.477.221	7.323.653	7.330.268	7.444.851
ovino	497.016	517.229	513.746	511.987	508.300	511.434	503.003	485.647	495.231
caprino	460.291	479.931	481.210	475.430	468.677	469.408	437.483	425.247	424.985
<b>TOTAL</b>	<b>7.845.918</b>	<b>8.018.045</b>	<b>8.115.755</b>	<b>8.222.380</b>	<b>8.382.193</b>	<b>8.458.063</b>	<b>8.264.139</b>	<b>8.241.162</b>	<b>8.365.067</b>

Fuente: Elaborado a partir de los datos de S.G. de Producciones Ganaderas y Cinegéticas del MAPA.

El 89,10% correspondió a vaca, alcanzando 7,44 millones de toneladas; ovino el 5,81% llegando a 0,48 millones de toneladas y caprino representó el 5,09% con 0,42 millones de toneladas.

En función de la especie, las ganaderías se encuentran concentradas en diferentes CCAA y su importancia social, de sostenimiento y de ocupación territorial del medio rural es estratégica, con especial importancia en Galicia y en el resto de la Cornisa Cantábrica; pero también en Castilla y León, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha y Andalucía. La distribución de la producción por especie y Comunidad Autónoma se puede ver en la tabla 2.



Tabla 2. Distribución de la producción de leche de vaca, oveja y cabra por CCAA en 2024.

Producción de leche por CCAA en 2023	Vacuno		Ovino		Caprino	
	Miles de litros	(%) producción	Miles de litros	(%) producción	Miles de litros	(%) producción
Andalucía	492.426	6,61%	10.459	2,11%	163.200	38,40%
Aragón	104.809	1,41%	3.018	0,61%	1.293	0,30%
Asturias (P. de)	1.053.515	14,15%	5	0,00%	85	0,02%
Baleares (Illes)	37.054	0,50%	500,9	0,10%	17	0,00%
Canarias	51.220	0,69%	105	0,02%	27.642	6,50%
Cantabria	238.025	3,20%	184.040	37,16%	434	0,10%
Castilla – La Mancha	278.598	3,74%	257.687	52,03%	47.403	11,15%
Castilla y León	1.274.136	17,11%	1.050	0,21%	49.050	11,54%
Cataluña	883.453	11,87%	7.961	1,61%	7.336	1,73%
Extremadura	2.383	0,03%	0	0,00%	27.303	6,42%
Galicia	2.459.017	33,03%	3.470	0,70%	12.204	2,87%
Madrid (C. de)	59.305	0,80%	2.852	0,58%	8.734	2,06%
Murcia (R. de)	49.633	0,67%	17.105	3,45%	66.666	15,69%
Navarra (C.F. de)	144.976	1,95%	4.406	0,89%	3.016	0,71%
País Vasco	272.575	3,66%	692	0,14%	31	0,01%
Rioja (La)	10.477	0,14%	1.835	0,37%	1.671	0,39%
Valencia	33.249	0,45%	45	0,01%	8.900	2,09%
<b>TOTAL</b>	<b>7.444.851</b>	<b>100%</b>	<b>495.231</b>	<b>100%</b>	<b>424.985</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado a partir de los datos de S.G. de Producciones Ganaderas y Cinegéticas del MAPA. En el contexto de la UE, España es hoy el séptimo productor de leche de vaca tras Alemania, Francia, Países Bajos, Italia, Polonia e Irlanda. La mayor potencia en leche de oveja, solo superados por Grecia, y el segundo en leche de cabra, después de Francia.

## 2.2. Industria láctea

La industria láctea tiene un papel relevante en el sistema alimentario debido a la amplia gama de alimentos que elabora tanto para su consumo directo como para su incorporación como ingredientes en la fabricación de otros alimentos. Genera unos 9.500 millones de euros al año, lo que supone el 8,85% de la actividad de la industria de alimentación y bebidas españolas, y emplea a unas 30.000

personas, el 6,31% del empleo de la industria alimentaria, según datos del informe económico 2023 de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).

Las entregas de leche de vaca, oveja y cabra realizadas en 2023 demuestran que la industria láctea española absorbe casi 7,93 millones de toneladas de leche de origen español al año, produciendo alrededor de 7,73 millones de toneladas de lácteos cada año (valor medio de los últimos 10 años), como puede observarse en la tabla 3.

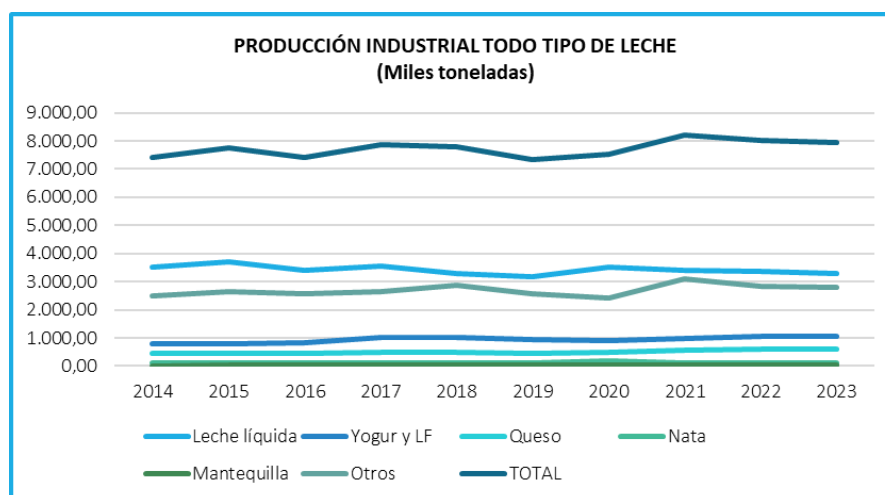
Tabla 3. Producción industrial española de leche (Miles de toneladas).

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL TODO TIPO DE LECHE (Miles toneladas)										
Productos obtenidos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Leche líquida	3.521,20	3.690,30	3.405,80	3.538,00	3.292,22	3.184,15	3.504,50	3.403,51	3.347,48	3.302,77
Yogur y LF	801,50	787,90	822,90	1.022,40	1.021,87	957,12	903,30	981,68	1.054,18	1.071,19
Queso	435,80	467,10	461,00	481,10	474,70	442,23	471,60	548,31	613,78	612,00
Nata	100,50	127,40	107,40	119,50	96,94	125,21	171,40	115,73	121,28	114,55
Mantequilla	39,80	40,70	42,10	49,60	48,82	46,04	46,60	49,11	44,53	43,97
Otros	2.512,50	2.627,00	2.584,10	2.663,20	2.866,81	2.586,03	2.436,60	3.106,30	2.842,91	2.784,59
<b>TOTAL</b>	<b>7.411,30</b>	<b>7.740,40</b>	<b>7.423,30</b>	<b>7.873,80</b>	<b>7.801,36</b>	<b>7.340,77</b>	<b>7.534,00</b>	<b>8.204,64</b>	<b>8.024,15</b>	<b>7.929,08</b>

Fuente: Elaborado a partir de datos de la Estadística Láctea Anual del MAPA.

Si comparamos la evolución de la producción industrial española de los últimos años puede observarse un incremento en la tendencia a la elaboración de productos de mayor valor añadido, tal y como se detalla en la figura 4.

Figura 4. Producción industrial española de leche (Miles de toneladas).



Fuente: Elaborado a partir de datos de la Estadística Láctea Anual del MAPA.

De acuerdo con el informe del sector lácteo en España, de Cajamar, las cooperativas del sector lácteo recogen y comercializan un volumen de más del 35% de leche de vaca producida en España, el 45% de la leche de cabra y más de un 55% de la leche de oveja. El volumen de facturación del sector lácteo cooperativo asciende a unos 1.400 millones de euros, procedentes de unas 130 cooperativas.

### 2.3. Consumo

Según el informe de consumo del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA), se reduce la compra de leche y derivados lácteos un 0,30 % a cierre del año 2024 con respecto al año anterior. El valor del mercado se reduce un 0,5 %. Por el contrario, en el precio medio se incrementa en un 0,2 % que cierra el año en 2,25 €/kg-l, manteniéndose el precio prácticamente igual al año anterior. Con respecto al año 2020, la tendencia por parte de los hogares es la misma, disminuye el volumen en 15,29 % y el valor del mercado crece un 11,24 %. El hecho de que el valor haya crecido por encima del volumen viene determinado por la variación en el precio medio, precio que se incrementa a cierre de 2024 en un 31,58%.

Tabla 4. Resultados totales de consumo de alimentos lácteos (2020-2024).

	Consumo doméstico de leche y lácteos						
	2020	2021	2022	2023	2024	% Variación 2024 vs 2023	% Variación 2024 vs 2020
<b>Volumen (Miles kg-l)</b>	5.325.071,56	5.048.683,94	4.675.212,84	4.553.261,19	4.511.069,88	-0,30%	-15,29%
<b>Valor (Miles de €)</b>	9.125.770,09	8.569.187,10	9.077.996,68	10.184.897,09	10.151.455,28	-0,50%	11,24%
<b>Consumo x cápita (l)</b>	115,18	109,06	101,08	97,33	96,2	-1,60%	-16,48%
<b>Gasto x cápita (€)</b>	197,39	185,11	196,27	217,71	216,48	-1,80%	9,67%
<b>Precio medio (€/kg-l)</b>	1,71	1,7	1,94	2,24	2,25	0,20%	31,58%

Fuente: Elaborado a partir de datos del MAPA.

Los hogares españoles destinan a la compra de lácteos el 12,11 % del presupuesto total destinado a la compra de alimentación y bebidas, lo que supone un 16,82 % de volumen sobre el total de la cesta de los hogares españoles a cierre de año 2024.

En promedio, cada individuo español realiza un consumo medio aproximado por persona y año de 96,20 kg-l, una cantidad inferior al 2023 en un 1,60 %, el equivalente a consumir 1,13 kg-l menos por persona.

Por su parte, el gasto realizado por individuo alcanza la cifra de 216,48 € un 1,80 % menos que en 2023, aunque si se con respecto a 2019, el incremento es de 9,67 %.

Si se analizan los resultados totales de 2024 para diferentes categorías de lácteos, en la tabla 5 se observa que el consumo per cápita fue de 96,2 l y es mayor en la leche líquida (61,77 l por persona al año), leches fermentadas (12,59 kg-l), seguida de otros lácteos (12,08 kg-l), y quesos (7,78 kg). El gasto per cápita en 2024 fue de 216,48 €, siendo el queso la categoría en la que se hizo un mayor gasto, seguida de la leche líquida, otros lácteos y las leches fermentadas.

Tabla 5. Importancia de los tipos de leche líquida y derivados lácteos 2024.

AÑO 2024					
Lácteos	Volumen (miles de kg)	Valor (miles de €)	Precio medio (€/kg )	Consumo per cápita (kg-l)	Gasto per cápita (€)
<b>Total leche líquida</b>	2.896.764,40	2.733.861,40	0,94	61,77	58,30
<b>Queso</b>	364.590,12	3.433.077,20	9,42	7,78	73,21
<b>Leches fermentadas</b>	590.255,06	1.589.647,30	2,69	12,59	33,90
<b>Mantequilla</b>	68.460,00	264.400,00	3,86	1,46	5,65
<b>Nata</b>	211.900,00	812.000,00	3,83	4,52	17,30
<b>Otros</b>	379.100,30	812.000,00	8,08	12,04	42,93
<b>Total</b>	<b>4.511.069,88</b>	<b>10.151.455,28</b>	<b>2,25</b>	<b>96,20</b>	<b>216,48</b>

Fuente: Elaborado a partir de datos del MAPA

La plataforma de distribución favorita para la compra del sector lácteo es el supermercado y autoservicio, con una participación en volumen del 60,4 % sobre el total, y aumenta un 0,3 % de las con respecto al año anterior. Por su parte, otros canales dinámicos como la tienda descuento aumenta en volumen con respecto al año anterior (17,8%) y el hipermercado disminuye con respecto año anterior (16,0 %) respectivamente. La tienda tradicional perdiendo un 13,0 % y el e-commerce aumentando un 3,1 %.

El perfil intensivo en la compra del sector lácteo se corresponde con un hogar en el que hay presencia de niños, especialmente medianos y mayores, debido a que la proporción de volumen comprado supera ampliamente el peso que representan como población. Es importante destacar que el 25,30% del consumo del sector se centraliza en hogares formados por retirados, no siendo un perfil intensivo en la compra del segmento debido al peso que representan en población es superior (24,90%).

Los individuos que residen en el Principado de Asturias y la Castilla y León son quienes realizan la mayor ingesta a cierre de año 2024 del sector lácteo, con una cantidad de 117,78 y 116,60 kg-l por persona y año respectivamente. Superan no obstante el promedio nacional de 96,20 kg-l por persona, individuos residentes en Galicia, Cantabria, Extremadura, País Vasco, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja superan el promedio nacional entre otros. Andalucía, por el contrario, es la Comunidad que menos consume, y su ingesta se cierra en 85,90 kg-l por persona y año.

## 2.4. Comercio exterior

El sector lácteo español presenta una clara trayectoria de creciente internacionalización puesto que en los últimos años se ha incrementado de manera continuada las exportaciones sectoriales de leche y lácteos. La balanza comercial española de alimentos lácteos ha sido tradicionalmente deficitaria, aunque desde el año 2010 se aprecia una mejora continuada.

En 2024 puede observarse que las exportaciones han aumentado en volumen en un 4,90%, y de igual modo, han aumentado en valor en un 5,41%. Por su parte, las importaciones han aumentado tanto en volumen (10,77%) como en valor (8,31%) si se compara con el año anterior. El saldo comercial exterior del sector lácteo, tal y como se puede apreciar en la tabla 6, continúa siendo negativo tanto en volumen como en valor, y 2024 se cierra en -412.263 t y -1.162.768 miles de €, lo que supone un incremento del 13,00% en valor y un 20,07% en volumen con respecto al año 2023.

Tabla 6: Saldo comercial sector lácteo 2024/2023.

COMERCIO EXTERIOR SECTORIAL	2023	2024	% Variación 2024/2023
<b>EXPORTACIONES</b>			
En volumen (toneladas)	544.304	570.956	4,90%
En valor (miles €)	1.665.459	1.755.611	5,41%
<b>IMPORTACIONES</b>			
En volumen (toneladas)	887.649	983.219	10,77%
En valor (miles €)	2.694.442	2.918.379	8,31%
<b>SALDO COMERCIAL</b>			
En volumen (toneladas)	-343.345	-412.263	20,07%
En valor (miles €)	-1.028.984	-1.162.768	13,00%

*Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT)*

Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la AEAT.

En líneas generales, se mantiene la misma estructura de mercados origen/destino del comercio exterior del sector quesero español, de forma que la mayor parte de los intercambios comerciales sectoriales tienen lugar en el entorno intracomunitario, y especialmente con mercados próximos como Francia, Portugal, Países Bajos, Alemania, Italia, Bélgica y Dinamarca.

Es importante señalar que los quesos tienen un gran peso y relevancia en el conjunto del comercio exterior sectorial. En 2024, las exportaciones han aumentado en volumen en un 6,95% y en valor en un 4,57%. Las importaciones, por su parte, también aumentaron en un 13,67% en volumen y en un 12,08% en valor con respecto al año anterior (ver tabla 7), siendo los principales países proveedores de Alemania, Países Bajos y Francia.

Tabla 7. Saldo comercial categoría quesos 2024/2023.

QUESOS	2023	2024	% Variación 2024/2023
<b>EXPORTACIONES</b>			
En volumen (toneladas)	117.065	125.206	6,95%
En valor (miles €)	802.760	839.427	4,57%
<b>IMPORTACIONES</b>			
En volumen (toneladas)	357.975	406.907	13,67%
En valor (miles €)	1.733.940	1.943.333	12,08%
<b>SALDO COMERCIAL</b>			
En volumen (toneladas)	-240.910	-281.701	16,93%
En valor (miles €)	-931.180	-1.103.906	18,55%
<i>Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT)</i>			

Fuente: Elaborado por InLac a partir de los datos de la AEAT.

Las exportaciones a los Estados Unidos continúan teniendo un importante peso y en 2024 han supuesto un 14,45% en valor y un 7,97% en volumen del total de las exportaciones de quesos, posicionándose como el tercer mercado exterior del sector en valor y el cuarto en volumen en esta categoría. También señalar, la importancia de las exportaciones de queso a Reino Unido, que, a pesar de estar fuera de la Unión Europea, se posiciona como quinto mercado para las exportaciones de quesos españoles en valor y en volumen.

En definitiva, y a la vista del comportamiento del comercio exterior del sector lácteo español, se puede afirmar que se mantiene la tendencia que se viene observando en los últimos años. Para el periodo analizado las exportaciones han aumentado en valor (5,41%) al igual que las importaciones (8,31%) si se compara con 2023. Esto supone un incremento del saldo comercial negativo del sector, que a diciembre de 2024 ha sido de -1.162.768 miles de euros, un 13,00% más con respecto al año anterior.



ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

[www.inlac.es](http://www.inlac.es)