



inlact
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

ESPAÑA
LÁCTEA

DOSSIER ACTIVIDADES 2025

Abril 2026

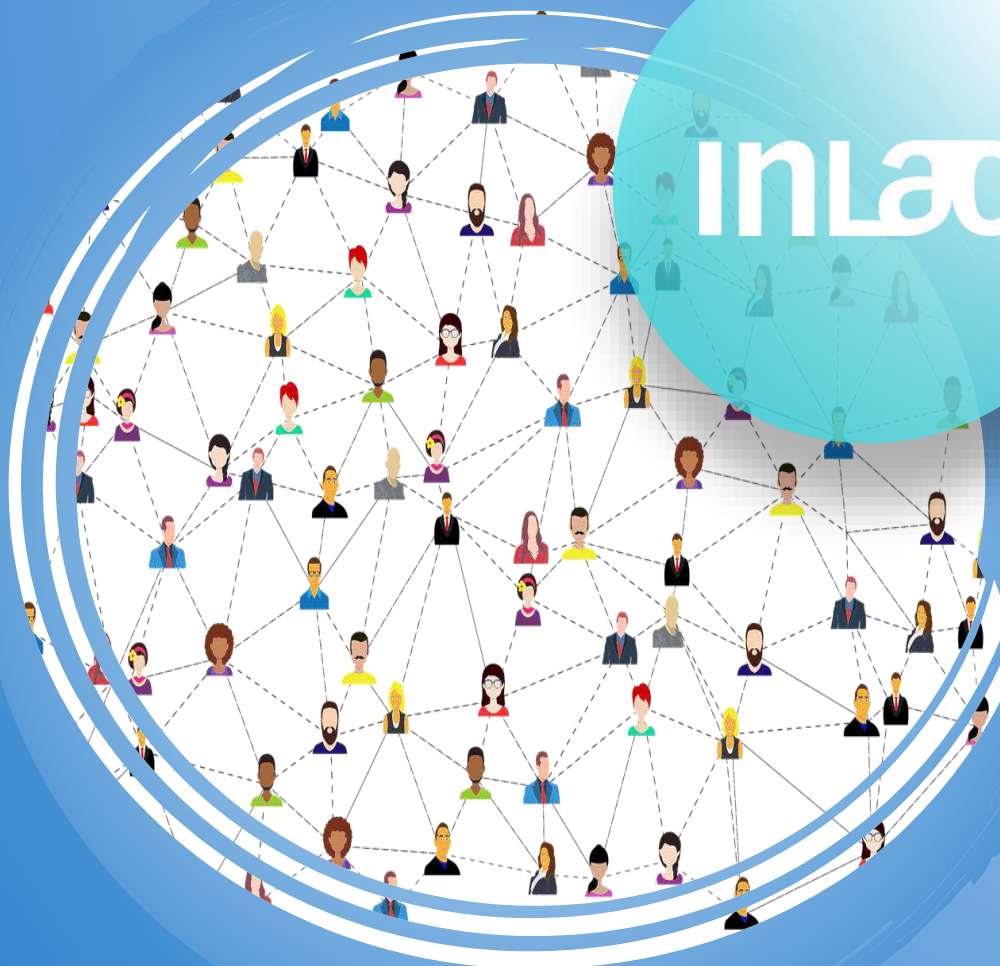
LÍNEAS DE TRABAJO



CONTENIDO

1. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN
2. VERTEBRACIÓN SECTORIAL
3. I+D+I
4. GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN DE NORMA

1. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN



inLac

CONTENIDO

1.1. Plan de Comunicación

1.2. Campañas nacionales

1.3. Campañas internacionales

1.4. Premios y reconocimientos a las campañas de promoción



1.1. Plan de comunicación

CONTENIDO

- A. OBJETIVOS
- B. GABINETE DE COMUNICACIÓN
- C. WEB Y RRSS
- D. SELLOS Y LOGOS DE LA INTERPROFESIONAL
- E. ACTIVIDADES

A. OBJETIVOS

Seguir incidiendo en el posicionamiento de InLac como una entidad representante de todo el sector lácteo y como fuente informativa de referencia

Estar alerta ante temas polémicos que puedan afectar a la imagen de la interprofesional

Destacar el compromiso del sector con el medio ambiente, el bienestar animal, la sostenibilidad, la lucha contra el despoblamiento rural, etc. para transmitir al consumidor la importancia del trabajo que realiza todo el sector, para poner en la mesa estos productos de gran calidad.

Potenciar una comunicación que nos recuerde momentos de consumo y disfrute de los lácteos en nuestro día a día

B. GABINETE DE COMUNICACIÓN

B.1 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Bases de Datos de medios

Se actualiza regularmente las bases de datos específicas de InLac, tanto nacionales como regionales, generales, económicas y sectoriales, impresos como digitales, tanto las secciones de Agricultura/Ganadería como las de Nutrición/Salud.



Ruedas de prensa / Encuentros informativos

Actividades asociadas a la organización de ruedas de prensa/encuentro con medios (elaboración nota de prensa o dossier), preparación de portavoces, convocatoria de medios...



Dossier de Prensa

Actualización continua del dossier de prensa corporativo con el fin de que sea un documento ligero y manejable por los medios de comunicación.



Puedes verlo [aquí](#)



Atención a los medios de comunicación

Los medios de comunicación suelen contactar con el gabinete de prensa para **pedir determinada información** o solicitar **declaraciones** de InLac ante determinados temas. El gabinete de prensa junto con la Directora Gerente de InLac valora y gestiona tales peticiones.

B. GABINETE DE COMUNICACIÓN

B.1 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Elaboración de notas de prensa/comunicados

Las notas de prensa contribuyen a mantener una **presencia constante** en los medios que posibilita las relaciones directas y cercanas con los periodistas. En InLac es una de las herramientas más utilizadas para comunicar su actividad y su posición ante determinados temas.



Gestión de entrevistas:

Gestión de entrevistas **one-to-one** con diferentes responsables de InLac por teléfono o respondiendo por escrito a cuestionarios.

Granjas

LA INTERPROFESIONAL LÁCTEA, A FAVOR DE REDUCIR LAS EMISIONES

La reunión de la consejera de Medio Rural con miembros de la Interprofesional Láctea Inlac sirvió para que estos expresaran su voluntad de reducir metano y amoníaco, impulsar la economía circular y la calidad de los productos.



InLac concluye con éxito la campaña 'Cuenta con los productos lácteos europeos' y recibe respaldo de la UE hasta 2027

La campaña "Cuenta con los productos lácteos europeos" de InLac finaliza con más de 500 millones de impactos en España y Bélgica. El éxito del programa ha llevado a la UE a aprobar la continuidad de nuevas acciones divulgativas hasta 2027, reafirmando así su compromiso con la divulgación de la sostenibilidad ambiental, social y económica, y el bienestar animal.



InLac y el MAPA suscriben un nuevo convenio para el impulso del sector lácteo

La Organización Interprofesional Láctea (InLac) ha rubricado en Madrid su sexto convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)... - Actualidad



Informe de comercio exterior del sector lácteo Diciembre 2024

En 2024 se pudo observar que tanto exportaciones como las importaciones aumentaron en volumen y en valor si se compara con el año anterior.



En 2024 se pudo observar que tanto exportaciones como las importaciones aumentaron en volumen y en valor si se compara con el año anterior. Las exportaciones han aumentado un en volumen y un en valor. Por su parte, las importaciones se incrementaron en ...

InLac promociona los quesos españoles en la prestigiosa feria Winter Fancy Food de Las Vegas

Remitido - La campaña de promoción e información "Discover the European Cheestories with cheeses from Spain" impulsada por la Organización Interprofesional Láctea (InLac) con apoyo de la Unión Europea sigue su curso, con nuevas actividades programadas para 2025. Así, los quesos españoles han mostrado su potencial en la prestigiosa feria Winter Fancy Food que se celebró en Las Vegas (Nevada) del 19 al 21 de enero, "un foro de especial relevancia para el sector, ya...



Remitido - La campaña de promoción e información ** impulsada por la Organización Interprofesional Láctea (InLac) con apoyo de la Unión Europea sigue su curso, con nuevas actividades programadas para 2025. Así, los quesos españoles han mostrado su potencial ...

El MAPA y la nueva dirección de InLac afrontan el relevo generacional en el sector lácteo

La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García, se reunió en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) con la nueva dirección de la Organización Interprofesional Láctea (InLac)...



B. GABINETE DE COMUNICACIÓN

Éxito del Cheese Market Tour en Santiago de Compostela: tres días para celebrar el queso gallego

Éxito del Cheese Market Tour en Santiago de Compostela: tres días para celebrar el queso gallego por todos los asistentes.



Los quesos españoles refuerzan su posición en el mercado de EE. UU. desde las ferias Good Food Mercantile y Summer Fancy Food de Nueva York

Los quesos españoles refuerzan su presencia en EE. UU. desde las ferias Good Food Mercantile y Summer Fancy Food de Nueva York. La campaña "Discover the European Cheestories" impulsada por InLac y la UE, mostró la variedad y calidad de los quesos con DOP e IGP. Eventos clave para seguir posicionando los quesos de España en uno de sus mercados más importantes fuera de Europa.



Rosa María Ortega, doctora en nutrición: "Dejar de tomar leche de adultos es un error. Es difícil lograr el aporte de algunos nutrientes adecuados sin tomar lácteos"

La doctora en nutrición Rosa María Ortega aclara todas las dudas sobre el consumo de leche y lácteos en edades adultas por su aporte único en nutrientes como la caseína y la proteína.



El sector lácteo se reivindica como un «motor económico» que necesita relevo generacional

Ganaderos, académicos, veterinarios o queseros se suben a la tribuna del IX Foro Agroalimentario para analizar el estado de la industria, y constatan que la leche de Cant



Javier Roza (Interprofesional Láctea): EEUU seguirá siendo estratégico para el queso

En una entrevista con Eleagro, ha incidido en la importancia de ese mercado, donde actualmente siguen haciendo campañas de promoción



Los quesos españoles muestran su calidad y versatilidad en la prestigiosa feria NRA de Chicago

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS La campaña de promoción e información "Discover the European Cheestories with cheeses from Spain", impulsada por la Organización Interprofesional Láctea (InLac) con apoyo de la Unión Europea, sigue su curso con nuevas actividades programadas para 2025 en su tercer y último año de ejecución, entre las que destaca la asistencia a la prestigiosa feria NRA de Chicago, celebrada entre el 17 y el 20 de mayo.



InLac lanza una nueva campaña para animar a los jóvenes a quedarse en el campo

Ganaderos, cooperativas e industrias se han unido en la batalla del relevo generacional en el sector lácteo, en un contexto en el que se han encendido todas las alarmas... - Productos



'Los retos y desafíos del sector quesero español', último monográfico de Cajamar

Cajamar presenta 'Los retos y desafíos del sector quesero español', en colaboración con la Organización Interprofesional Láctea (InLac)... - Actualidad



7 July 2024
**EUROPEAN CHEESES
STRENGTHEN THEIR POSITION
IN THE US MARKET FROM THE
GOOD FOOD MERCANTILE AND
SUMMER FANCY FOOD FAIRS IN
NEW YORK**



no-news akt
A member of the Ag-News

B. GABINETE DE COMUNICACIÓN



B.1 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Artículos de Opinión

Los artículos de opinión son una herramienta más selectiva que permiten tratar un tema de interés con la **visión y el conocimiento de un experto**, lo que contribuye al posicionamiento de la interprofesional en el ámbito de los temas de actualidad.



Gestión de crisis

Gestión de temas polémicos o críticos que también pueden afectar o impactar al sector lácteo:

- Monitorizarlos de forma diaria.
- Medidas a establecer / no establecer (proactivos, reactivos...).
- Activar a un equipo específico de crisis ante una dimensión o envergadura mayor mediante un plan de choque y plan de recuperación.



Clipping

Selección diaria de los artículos o recortes de prensa referentes al sector lácteo.



Eventos /Foros

El gabinete de prensa identifica eventos que puedan suponer un espacio para el posicionamiento de InLac a través de la asistencia o participación en encuentros tanto **sectoriales** como con **medios de comunicación**.



Gestión eficaz y rápida

El gabinete de comunicación entiende a los medios: sus necesidades, urgencias, timings y cierres, momentos oportunos para lanzar una noticia...

B. GABINETE DE COMUNICACIÓN

CONCLUSIONES

- Ha sido un año muy importante para InLac en cuanto a presencia mediática.
- Los impactos conseguidos son fruto de las notas de prensa remitidas por InLac, entrevistas, peticiones informativas de medios de comunicación o por noticias de actualidad que incluyen referencias a InLac.
- A cierre de ejercicio 2025, los medios de comunicación han publicado **761 artículos** con referencias a InLac; que han permitido unos **642,5 millones de impactos (OTS)** y un **valor equivalente publicitario (AVE) 5,48 millones de euros.**

OTS



642,5 mill.

AVE



5,48 mill. €

VOLUMEN



761
artículos

C. WEB

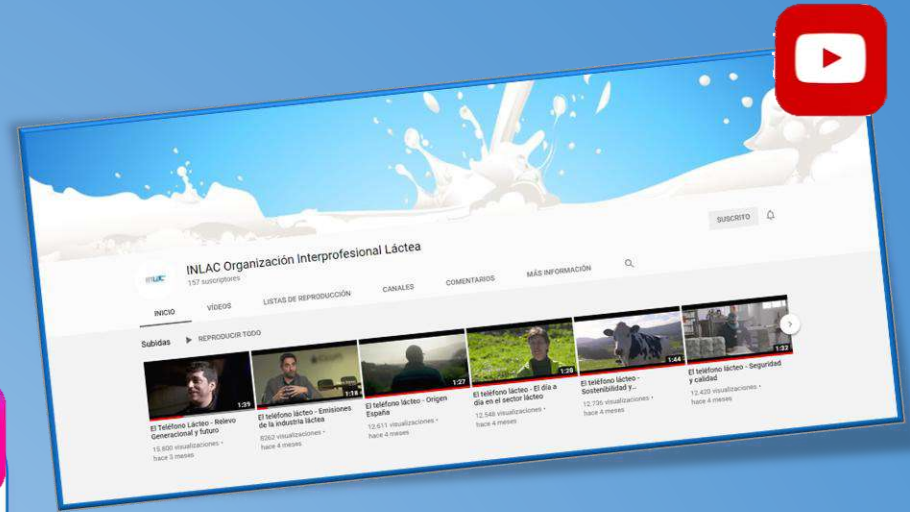
Web corporativa con acceso a toda la información sectorial, normativas de interés y al Sistema de Información Láctea (SILAC).

Se trata de una web mucho más completa, dinámica, accesible, moderna y transparente, con objetivo de acercar al sector lácteo y al consumidor toda la información relevante en torno a esta actividad estratégica para la economía y el desarrollo rural.



C. RR.SS

En estos años se han potenciado el uso de RRSS como X, YouTube, Instagram y LinkedIn para estar más cerca tanto de los operadores del sector como del consumidor final.



D. SELLOS DE LA INTERPROFESIONAL



El sello “3 Lácteos al Día” no solo recuerda la recomendación nutricional de consumir varias raciones diarias, sino que también ayuda a identificar lácteos elaborados con materia prima de origen nacional .

En 2018 se registraron los logos y se elaboró un manual en el que se fijan las condiciones de uso, a diciembre de 2025, el **número de empresas adheridas a esta marca comercial asciende a 60**, lo que refleja su creciente implantación y reconocimiento.



“España Láctea” refuerza el vínculo con el territorio, destacando el papel del sector en la economía rural, el empleo y el relevo generacional.



La marca **Cheeses from Spain** se ha visto reforzada en el ámbito internacional mediante una estrategia de protección y posicionamiento en mercados clave, promoviendo su registro en Estados Unidos dentro de la clase 29, como marca de garantía.

D. ACTIVIDADES 2025

- Winter Fancy Food
- Firma convenio MAPA.
- Evento de cierre campaña sostenibilidad 1.
- Premios Mujer Agro.
- Premios Best!NFood
- National Restaurant Association.
- Good Food Mercantile.
- Summer Fancy Food.
- Presentación del libro del sector quesoero español.
- Road show de la sostenibilidad láctea.
- Expo Sagris
- Etc.





1.2. Campañas nacionales

CONTENIDO

1.2.1. TE LO AGRADECE

1.2.2. Campaña #QUESEA

1.2.3. Campaña medios especializados



**1.2.1. TE LO
AGRADECE**

CONTENIDO

A. OBJETIVO

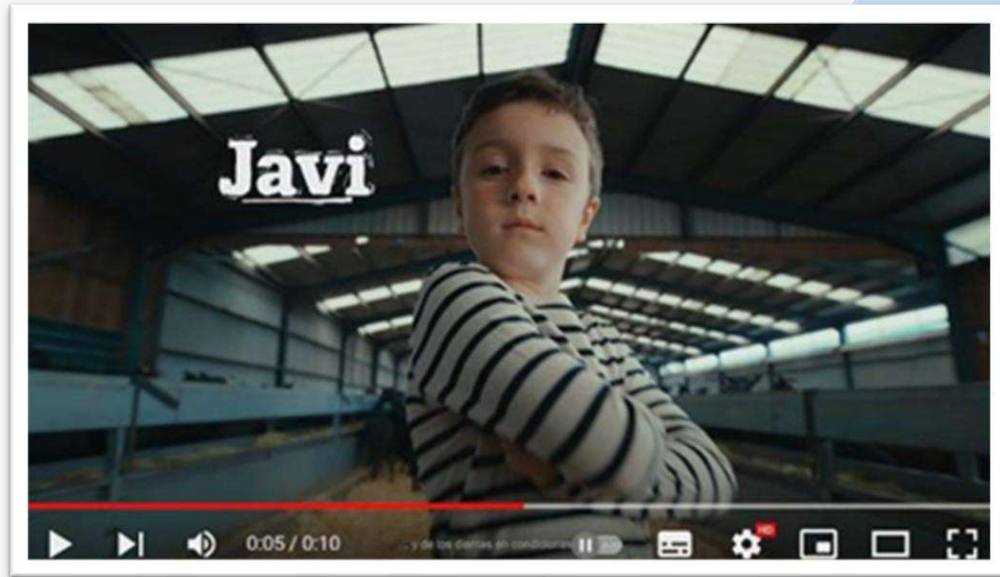
B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA

A. OBJETIVO

- Esta campaña continúa con el mensaje de **3 Lácteos al día**, sin embargo, “Te lo agradece” no solo trata de recordar a los consumidores la importancia de tomar 3 lácteos al día, sino que los anima a optar por lácteos de **origen nacional** con el fin de **evitar la despoblación de las zonas rurales, promover el relevo generacional y velar por la sostenibilidad económica, social y medioambiental.**
- Dicha campaña fue lanzada en abril de 2024 y contó con un minucioso plan de medios.



B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA



Esta campaña ha continuado durante el año 2025 para reforzar las acciones que se llevaron a cabo en 2024 y se ha dirigido a diferentes grupos de interés, principalmente al **consumidor y a los operadores del sector lácteo.**

B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA

CONSUMIDOR.

- Estrategia dividida en dos fases. La **primera fase**, desarrollada entre el 24 de febrero y el 14 de abril de 2025, tuvo una duración de casi seis semanas e incluyó la emisión de dos spots en televisión lineal de 10 y 30 segundos. Además, la campaña se difundió en plataformas digitales como Movistar+ y YouTube mediante piezas de 10 segundos, y se reforzó con displays en medios de e-commerce y en puntos de venta de supermercados como Carrefour, Ahorramás, Eroski y El Corte Inglés. La **segunda fase**, entre el 25 de agosto y el 27 de octubre de 2025, con una duración de ocho semanas, siguió una estrategia similar, manteniendo la presencia en televisión, plataformas digitales y puntos de venta para consolidar el impacto en el consumidor.

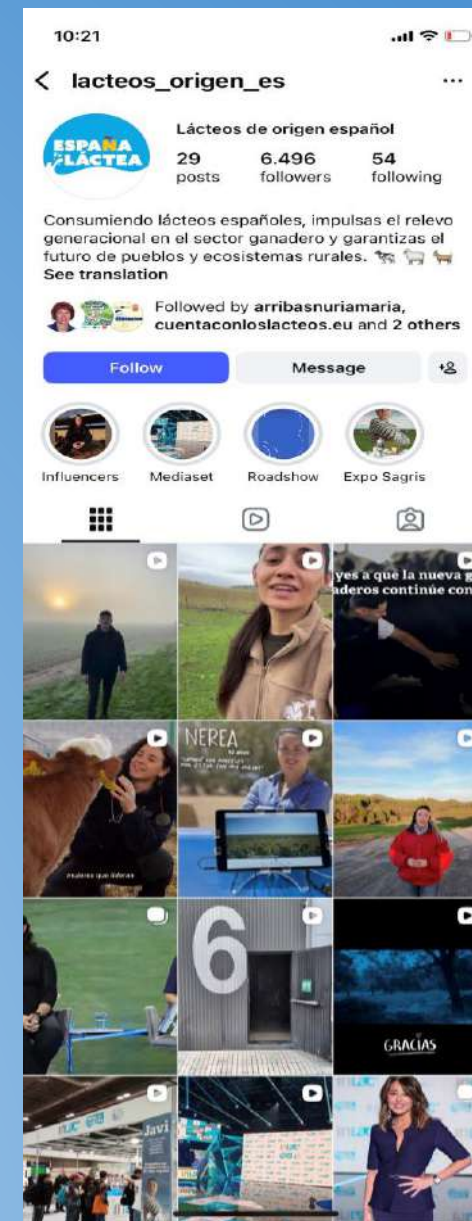
OPERADORES DEL SECTOR LÁCTEO

- Con el objetivo de dar a conocer en mayor profundidad la iniciativa y fomentar su implicación. Para ello, se han utilizado canales profesionales como LinkedIn e InfoJobs, junto con una colaboración en el programa de TVE “Aquí la Tierra”, ampliando así la difusión entre los agentes del sector.

B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA

Campaña RRSS

Publicaciones en Redes Sociales (Twitter, Instagram, Facebook y Tik Tok) con el objetivo de poner en valor los lácteos de origen español y dar a conocer a los jóvenes la problemática existente hoy en día con el relevo generacional en el medio rural.



B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA

Movimiento generacional

- Creación de un movimiento social generacional cuyo objetivo es incentivar a la población joven a asumir el relevo generacional en el sector agrario.
- La iniciativa se dirige a un público de entre 18 y 30 años.
- Se han producido vídeos testimoniales de jóvenes ganaderos que han decidido permanecer en el medio rural, generar empleo y contribuir a la creación de riqueza.



- Estos materiales buscan sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de adquirir lácteos de origen nacional, ya que dicha elección favorece el mantenimiento de la actividad en las zonas rurales.
- Esta nueva fase de la campaña incorpora acciones publicitarias en televisión, redes sociales, colaboraciones con influencers y presencia en plataformas de comercio electrónico, entre otros formatos.

B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA

Evento de MEDIASET



En noviembre de 2025 se llevó a cabo un evento en MEDIASET España en el que se presentó la campaña “Voces Jóvenes del campo”. En dicha presentación se contó con el testimonio de ganaderos que participaron en el movimiento Social Generacional y que dieron su punto de vista sobre la vida en el campo y las zonas rurales en España.

B. ACCIONES DE LA CAMPAÑA

EXPOSAGRIS

InLac acudió con un stand propio con el objetivo de:

- Acercar el valor del campo y los lácteos a la ciudad.
- Promover el consumo responsable y saludable de lácteos, con las recomendaciones de la FEN y el mensaje “3 al día”.
- Contribuir al posicionamiento estratégico del sector lácteo como motor del medio rural, generador de empleo y clave en la transición hacia un agroalimentario más sostenible.
- Incentivar el relevo generacional y visibilizar nuevas vocaciones.

La Feria del Campo, Agricultura y Ganadería, organizada por IFEMA MADRID, con el apoyo de ALAS, fue una feria celebrada del 6 al 8 de noviembre de 2025, dirigida a profesionales del sector y al público general, donde se cruzan tecnología, sostenibilidad, innovación y naturaleza con las principales organizaciones agrarias del país para dar respuesta a los grandes retos del sector agroalimentario.



QUESOS DE ESPAÑA



1.2.2. Campaña
#QUESEA

CONTENIDO

A. OBJETIVO

B. RELACIONES PÚBLICAS

C. DIGITAL

A. OBJETIVO

- En octubre de 2020 nació la campaña **#QUESEA CON QUESOS DE ESPAÑA**, campaña que además de transmitir al consumidor la gran variedad de quesos que existen en España, pues contamos en nuestro territorio con más de 150 variedades y 31 figuras de calidad diferenciada, tiene como objetivo principal aumentar las ventas y el consumo del queso español.
- La campaña está enfocada en el punto de venta, pero con acciones tácticas desde el punto de vista de imagen que aporten notoriedad y visibilidad en los grandes medios de comunicación españoles.
- En 2023 y tras evaluar los resultados que se habían conseguido en los últimos tres años, se decidió aumentar el presupuesto destinado a esta campaña lo que ha permitido desarrollar un gran número de actividades.



B. RELACIONES PÚBLICAS

B.1. GABINETE DE PRENSA

En 2024 los medios han publicado **326 artículos** referentes a la campaña **QUESEA**

Contamos con material divulgativo para apoyar al gabinete de prensa:

1. **Fototeca** de alta calidad
2. **Decálogo del maridaje perfecto** de quesos de España
3. **Dossier de prensa** entorno al queso
4. **Infografía de campaña**

QUESOS DE ESPAÑA
inLac

InLac presenta QI, la primera inteligencia artificial que descubre los quesos españoles que mejor van con la personalidad del consumidor

ORIGEN
LA REVISTA DE SABOR RURAL

AGENDA | ACTUALIDAD | PATRIMONIO | RESTAURANTES | ENTREVISTAS | REPORTAJES | PRODUCTOS | SALUD | RECETAS | CLIMA

REPORTAJES

Quesea con Quesos de España

Mayo 31, 2024 | @ 12:07 Pm | Redacción

España | 16 ABR 2024

QUESOS | "QUESEA CON QUESOS DE ESPAÑA", LA APUESTA DE INLAC PARA PROMOVER EL ENORME POTENCIAL DE LOS QUESOS ESPAÑOLES EN EL MERCADO

InLac presentó stand en Alimentaria 2024 para visibilizar un patrimonio quesero excepcional

23 DE OCTUBRO DE 2024

'Quesea con Quesos de España': Promoviendo la excelencia y riqueza quesera nacional

En un mercado donde los quesos de importación dominan cada vez más las estanterías de los supermercados, la Organización Interprofesional Láctea (inLac) tiene un objetivo claro: **fomentar el consumo de quesos nacionales y mostrar a los consumidores la riqueza y diversidad quesera de nuestro país**. Por ello, ha continuado con el desarrollo de la iniciativa "Quesea con Quesos de España", la cual no sólo busca contrarrestar el aumento de la presencia de quesos importados, sino también poner en valor la producción local, apoyando a ganaderos y ganaderas, cooperativas e industrias.

El sector del queso español se enfrenta a un desafío significativo. Las importaciones de quesos, principalmente procedentes de Países Bajos y Alemania, crecieron un **10.66% interanual en 2023**, alcanzando las 361.723 toneladas, según datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT). Esta tendencia representa una amenaza, sobre todo en un contexto de consumo estable que promedia unos 9 kg per cápita, muy por debajo de los 21 kg por

Larga vida al queso como el "Rey del Verano": 10 recetas para disfrutar de este tesoro de nuestra gastronomía durante el periodo estival

por Redacción | Jun 19, 2024 | La buena noticia

B. RELACIONES PÚBLICAS

B.2. MATERIALES

DECÁLOGO DE MARIDAJE

#que con los que
DECÁLOGO DE

¿Cómo maridar los quesos españoles?

#que con chocolate
Seguirle el ritmo a los sabores amargos de los quesos de cabra, como el queso de cabra de la Sierra de Guadalupe, con chocolates oscuros y amargos.

#que con cava
El cava y los vinos espumosos destacan a la hora de maridar con quesos de pasta blanda, como el queso de cabra de la Sierra de Guadalupe, que aporta frescura y equilibrio.

#que con salmón ahumado
Este queso pastoso y cremoso, como el queso de cabra de la Sierra de Guadalupe, se marida perfectamente con el salmón ahumado, aportando un toque de frescura y equilibrio.

#que con vino
El queso y el vino también se maridan perfectamente. La mejor combinación es con los vinos más sencillos y gastronómicos, como los vinos de la Sierra de Guadalupe, que aportan frescura y equilibrio.

#que con mermelada
El queso de cabra es un queso muy versátil que se marida perfectamente con la mermelada, aportando un toque de frescura y equilibrio.

#que con membrillo
Este queso pastoso y cremoso, como el queso de cabra de la Sierra de Guadalupe, se marida perfectamente con el membrillo, aportando un toque de frescura y equilibrio.

#que con verduras crudas
Este queso pastoso y cremoso, como el queso de cabra de la Sierra de Guadalupe, se marida perfectamente con las verduras crudas, aportando un toque de frescura y equilibrio.

FOTOTECA

Quesos frescos **Quesos tiernos** **Quesos de pasta semiblanda jóvenes** **Quesos con mohos externos**

La Quesoteca
¿Qué tipo de queso buscas?

Quesos azules **Quesos de pasta prensada no cocida** **Tortas** **Quesos con carácter**

DOSSIER DE PRENSA

Campaña de promoción #quesea con quesos de España.

Índice #quesea

1. El queso en España
2. El sector en cifras
3. Quesos y gastronomía
4. Quesos y gastronomía
5. ¿Qué es INLAC?
6. ¿Qué es INLAC?
7. ¿Qué es INLAC?

Dossier de prensa
INLAC INSTITUTO NACIONAL DE LACTEOS
www.inlac.es

INFOGRAFÍA

Quesea con diferentes tipos de leche

¿Sabías que los Quesos de España se elaboran con leche de vaca, oveja y cabra, ya sea puros o con mezcla?

Quesos con queso de España, cuando disfrutamos momentos de picnic con los quesos de España. Descubriendo un mundo de sabores, aromas y texturas. A finales de los años 80, ya se producían más de 100 variedades, que podían alcanzar según diferentes orígenes.

Quesea creando tus tablas con distintos tipos



Quesea con un gran valor nutricional

El queso es un alimento con un gran valor nutricional que contiene de forma concentrada la mayoría de los nutrientes de la leche.



C. DIGITAL

C.1 WEB

Hola, soy la primera IA capaz de desvelar qué Quesos de España van más con tu personalidad.

QI con los Quesos

Quesea para impulsar lo de aquí

Quesea A los de aquí nos flipa el Queso

Quesea todos los días porque podemos

Quesea a tu rollo

Quesea por sentir este momento

Quesea por sentir este momento

Quesea por impulsar lo de aquí. Porque tenemos quesos en cantidad y en calidad. Y porque SOMOS UN PAÍS MUY QUESERO.

C. DIGITAL

Cambio de Look & Feel de Redes sociales y creación de contenidos mensuales.

C.2. RRSS



https://www.instagram.com/quesea_es/



<https://www.facebook.com/quesea.es>



https://twitter.com/Quesea_Es





1.2.3. Campaña en medios sectoriales

InLac colaboró con medios sectoriales de prensa, en los que, a través de sus revistas y portales digitales, se publicaron diferentes notas de prensa, artículos, entrevistas... etc. relativos a las distintas campañas de comunicación de la interprofesional, los servicios que ofrece a través de su oficina técnica, el SILAC, los informes de comercio exterior, estudios y proyectos de I+D+i de interés para el sector, etc. Y también participó en radio, a través de los programas como el de Onda Agraria y Onda Cero.

MEDIOS ESPECIALIZADOS

- AGROINFORMACIÓN
- AGRONEWS CASTILLA Y LEÓN
- ALIMENTARIA
- CAMPO GALLEGO
- EL ECONOMISTA-AGRO
- FINANCIAL FOOD
- MUNDO GANADERO
- AGRONEGOCIOS
- ORIGEN
- QCOM + EUROGANADERÍA
- REVISTA GANADERÍA
- VACA PINTA
- ONDA AGRARIA
- ONDA CERO



1.3. Campañas internacionales

CONTENIDO

1.3.1. Convenio ICEX-InLac.

1.3.2. Cuenta con los lácteos europeos

1.3.3. Cuenta con los lácteos europeos 2

1.3.4. Discover the European Cheestories with Cheeses from Spain



1.3.1. Convenio ICEX- InLac

En septiembre de 2024 se firmó un convenio de colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones.

- El **objetivo de dicho convenio** es el establecimiento de un marco de colaboración entre ICEX e InLac para promover la internacionalización del sector lácteo español y fomentar el conocimiento de la leche y los alimentos lácteos de España en los mercados internacionales.





- Tiene una vigencia **inicial de cuatro años**, renovables previo acuerdo para establecer entre ambas partes un programa de difusión y formación sobre la excelencia de los alimentos lácteos españoles entre los profesionales internacionales en los principales mercados estratégicos del sector.

Además, se pretende mostrar la diversidad de los lácteos españoles. Así, se promoverá la imagen del sector **bajo las marcas “Milk from Spain” y “Cheeses from Spain”**, aprovechando las sinergias generadas con otros productos agroalimentarios de calidad.



CUENTA CON
LOS
PRODUCTOS LÁCTEOS
EUROPEOS

1.3.2. Cuenta con los lácteos europeos

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGÍCOLAS.



CONTENIDO

A. OBJETIVO

B. ESTRATEGIA

C. ACTIVIDADES

CUENTA

CON LOS PRODUCTOS
LÁCTEOS EUROPEOS

HAZ QUE TU FORMA DE VIVIR
Y ALIMENTARTE

CUENTE

A. OBJETIVO

UN INNOVADOR PROGRAMA EUROPEO

Que se llevó a cabo entre marzo de 2022 y febrero de 2025 en España y Bélgica, con un presupuesto de unos 2,2 millones de euros.



Un programa dirigido a...

Jóvenes y "abandonistas", personas menores de 45 años que no son conscientes de la reducción gradual del consumo que están teniendo.

- Familias jóvenes con y sin hijos.
- Niños y adolescentes.
- Responsables de compra en el hogar.

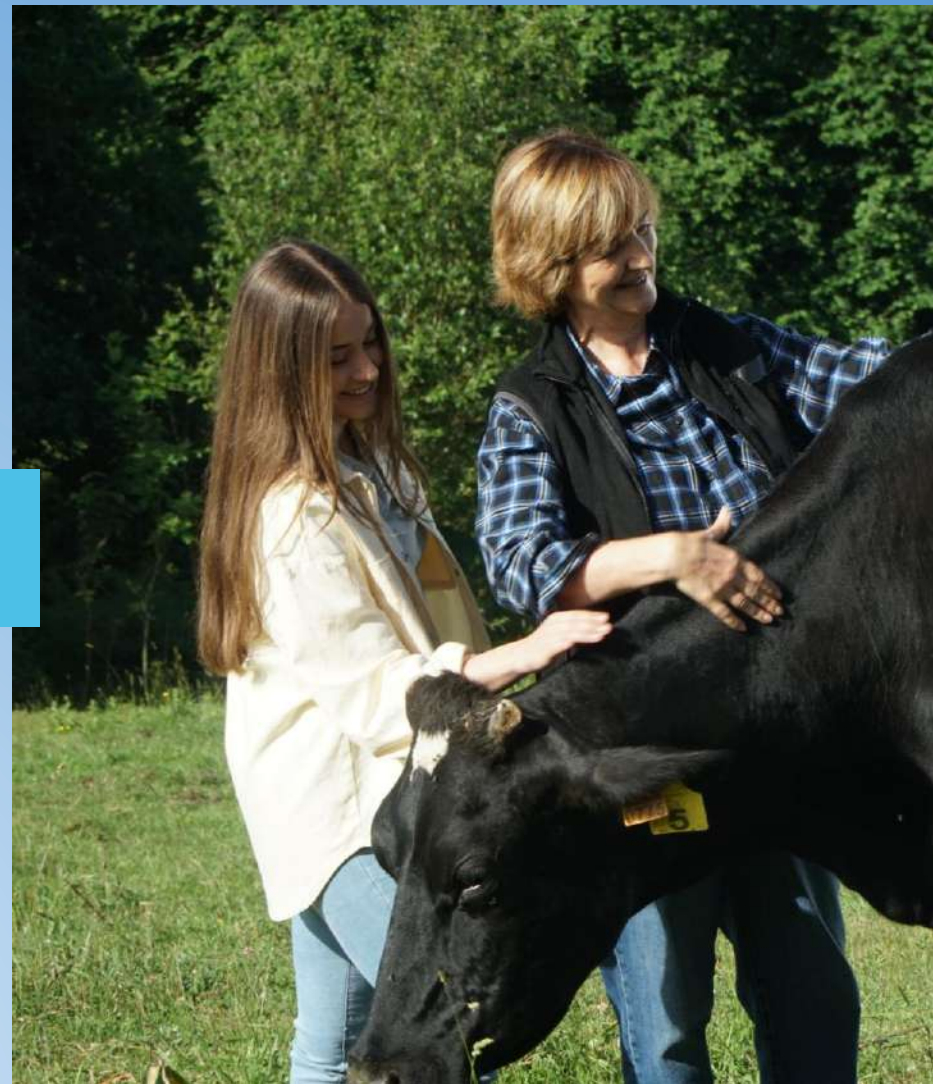
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Con este programa queremos:

Recuperar a los consumidores abandonistas inconscientes.

Informando de la importancia de consumir 3 lácteos al día.

Contándoles, no solo valores nutricionales del producto, sino también el **compromiso de todo el sector lácteo español con la sostenibilidad** y todo lo que esta implica...



B. ESTRATEGIA

Durante sus tres años de duración, la campaña se centró en transmitir una visión más completa del sector lácteo, no solo desde el punto de vista nutricional, sino también en relación con su impacto social y medioambiental.



C. ACTIVIDADES

Evento de clausura de la campaña

Se abordaron cuestiones clave como la sostenibilidad, la biodiversidad y el papel del sector en el desarrollo rural.

A raíz de los resultados positivos obtenidos, la Unión Europea decidió dar continuidad a esta iniciativa al conceder un nuevo programa a InLac que se extenderá hasta 2027. Este contará con un presupuesto aproximado de 2,7 millones de euros y mantendrá una línea de actuación similar al anterior.

Se celebró en febrero de 2025, sirvió para hacer balance de los resultados obtenidos y poner en común las principales conclusiones del proyecto.





1.3.3. Cuenta con los lácteos europeos 2



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGÍCOLAS.



CONTENIDO

- A. OBJETIVO
- B. ESTRATEGIA
- C. CREATIVIDADES
- D. GABINETE DE PRENSA
- E. WEB Y RRSS
- F. ACTIVIDADES

A. OBJETIVO



1

Fomentar el consumo de 3 lácteos al día, siguiendo las recomendaciones nutricionales.

2

Reforzar la imagen positiva del sector lácteo, destacando su valor nutricional.

3

Dar a conocer el modelo europeo de producción, basado en la sostenibilidad, la calidad y el bienestar animal.

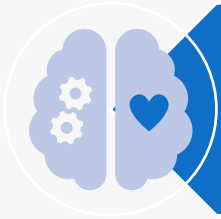
4

Concienciar sobre el impacto social y económico del sector, especialmente en el empleo rural y la fijación de población.

5

Cambiar la percepción del consumidor, mostrando que su elección de compra influye en el medio ambiente y en la economía.

B. ESTRATEGIA



Reposicionar los lácteos

Cambiar la percepción: de producto básico/tradicional → a **opción saludable, sostenible y de calidad europea.**



Mensaje central: salud + sostenibilidad

Asociar el consumo de lácteos con:

Beneficios nutricionales (3 al día)

Impacto positivo (medioambiente, ruralidad, bienestar animal)



Estrategia de comunicación: educar + emocionar

Educativa: informar sobre beneficios y origen

Emocional: “cada elección cuenta” → consumo con propósito



Estrategia de comunicación: educar + emocionar

Educativa: informar sobre beneficios y origen

Emocional: “cada elección cuenta” → consumo con propósito

C. CREATIVIDADES



Colaboración con el artista **Óscar Alonso (@72kilos)** para crear una narrativa visual cercana y empática a través de distintos diseños y soportes

D. GABINETE DE PRENSA

SOMOS NOTICIA



EL ROADSHOW DE LOS LACTEOS EUROPEOS

21 - 22 / 11
Sevilla



EL ROADSHOW DE LOS LACTEOS EUROPEOS

24 - 25 / 11
Badajoz



EL ROADSHOW DE LOS LACTEOS EUROPEOS

26 - 27 / 11
Cáceres



EL ROADSHOW DE LOS LACTEOS EUROPEOS

29, 01 / 12
Toledo



PRENSA

NOTA DE PRENSA



Un 70% de los responsables de compra de los hogares afirma conocer la recomendación de tomar al menos 3 lácteos al día, pero solo el 45% de la población cumple esta regla alimentaria

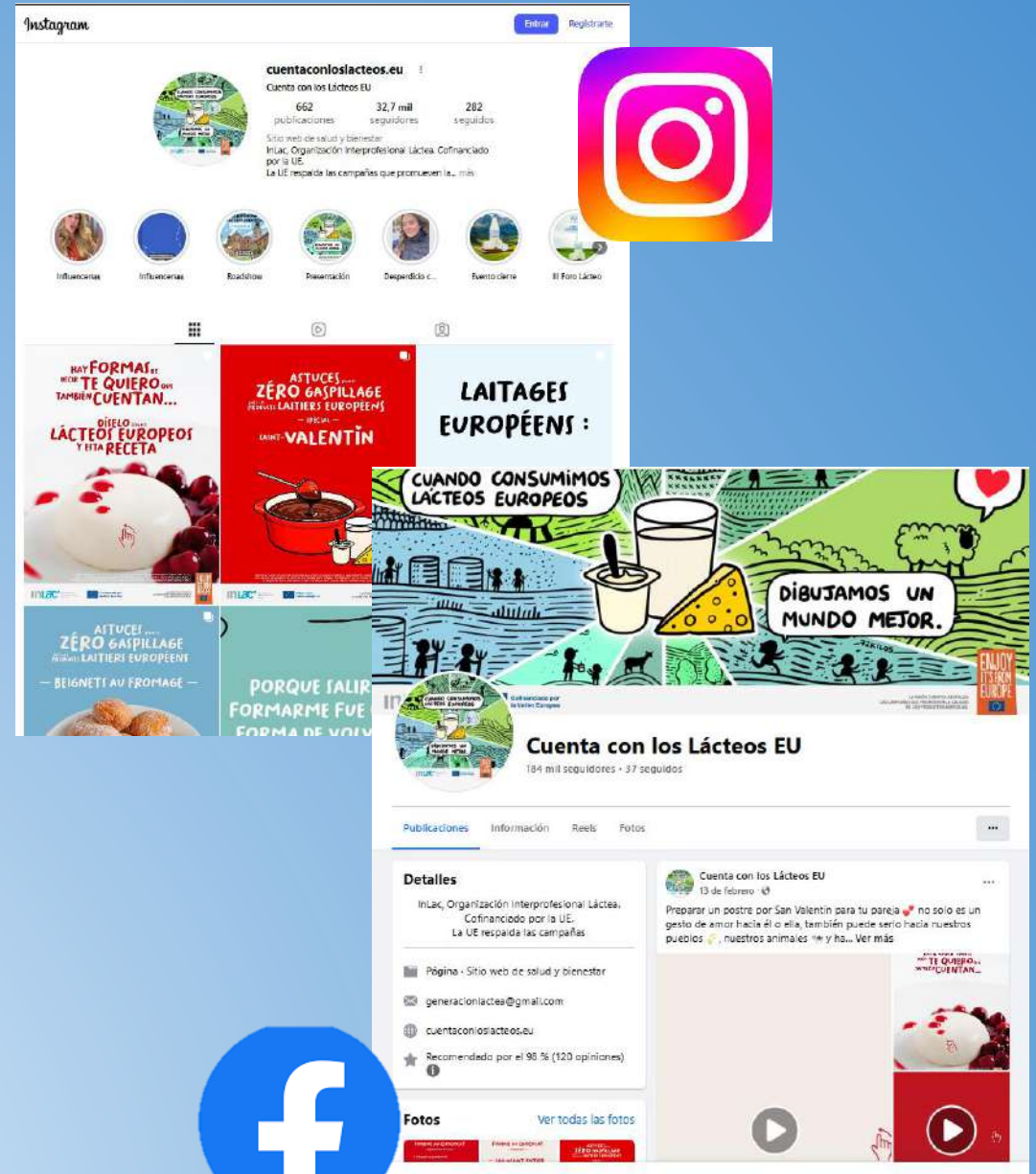
VER NOTA +

DOSSIER DE PRENSA



VER DOSSIER +

E. WEBY RRSS



F. ACTIVIDADES

EVENTO DE PRESENTACIÓN



F. ACTIVIDADES

ROADSHOW



NUUESTRA PRIMERA ETAPA



NUUESTRA SEGUNDA ETAPA

F. ACTIVIDADES

Publicidad exterior



JUEGA EN NUESTRA RULETA DE LA SOSTENIBILIDAD LÁCTEA

...Y **GANA** ESTE **EXCLUSIVO** CARRITO DISEÑADO POR @72KILOS



¡CAMBIO CONSUMIDORES LÁCTEOS EUROPEOS!

¡DIBUJAMOS UN PAISAJE MEJOR!

Sorteos

CONTENIDO

- A. OBJETIVO
- B. PÚBLICO OBJETIVO
- C. ESTRATEGIA
- D. CREATIVIDAD
- E. ACCIONES

A. OBJETIVO

Aumentar en un 10% el nivel de conocimiento sobre las bondades de los quesos de España

- Elevados estándares que cumplen los métodos de producción de la Unión Europea, potenciado sus características en términos de: calidad, sabor, trazabilidad y seguridad de los alimentos.

Incrementar el conocimiento sobre la variedad, diversidad de los quesos de origen español en un 10%

- Utilizando mensajes claves que transmitan al público profesional, y al consumidor los beneficios del consumo de quesos de España.

Estos objetivos se están llevando a cabo mediante un **plan de acciones estratégicas** que mejoran la visibilidad de los quesos de España fuera de la Unión Europea, consiguiendo así **penetrar en el segmento de gourmet** de los quesos autóctonos americanos y **ganar cuota de mercado.**

B. TARGET DE LA CAMPAÑA

PRINCIPAL

- ➔ **Canal mayorista**
Importadores y distribuidores
- ➔ **Canales minoristas**
Supermercados y sector Gourmet
- ➔ **Canal HORECA**
Chefs, jefes de compra de restaurantes y hoteles internacionales
- ➔ **Medios especializados**
Publicaciones y medios dirigidos específicamente al sector profesional

SECUNDARIO

- Consumidor final**
- ➔ Foodies
- ➔ Hispanos residentes en EEUU

C. ESTRATEGIA

La estrategia de posicionamiento contempla **dos fases**:

AÑO 1 y 2
PUSH- Desde la oferta

Bussines to
Bussines

PUNTO DE
VENTA

CONSUMIDOR

PRIMERO entre el público PROFESIONAL y el canal HORECA

Bussines to
Bussines

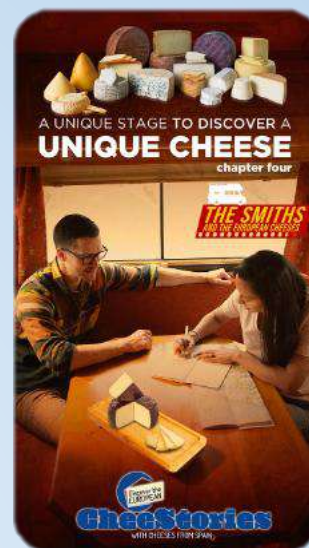
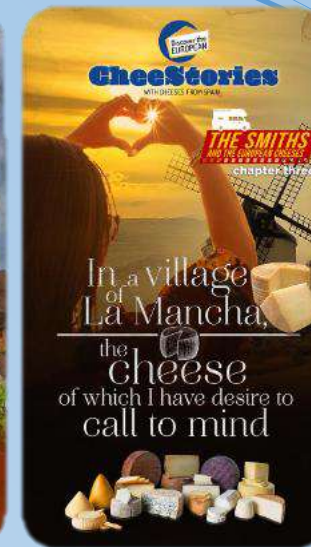
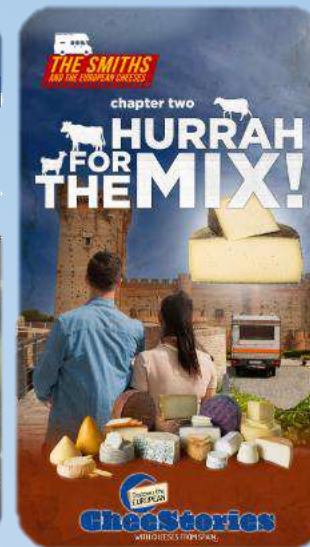
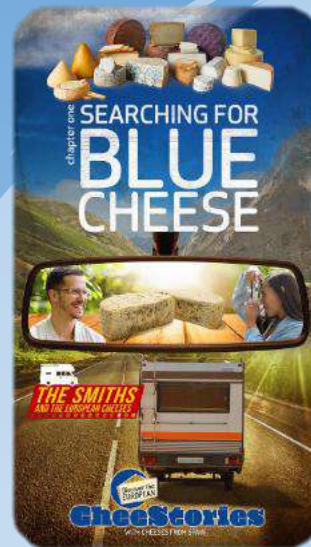
PUNTO DE
VENTA

CONSUMIDOR

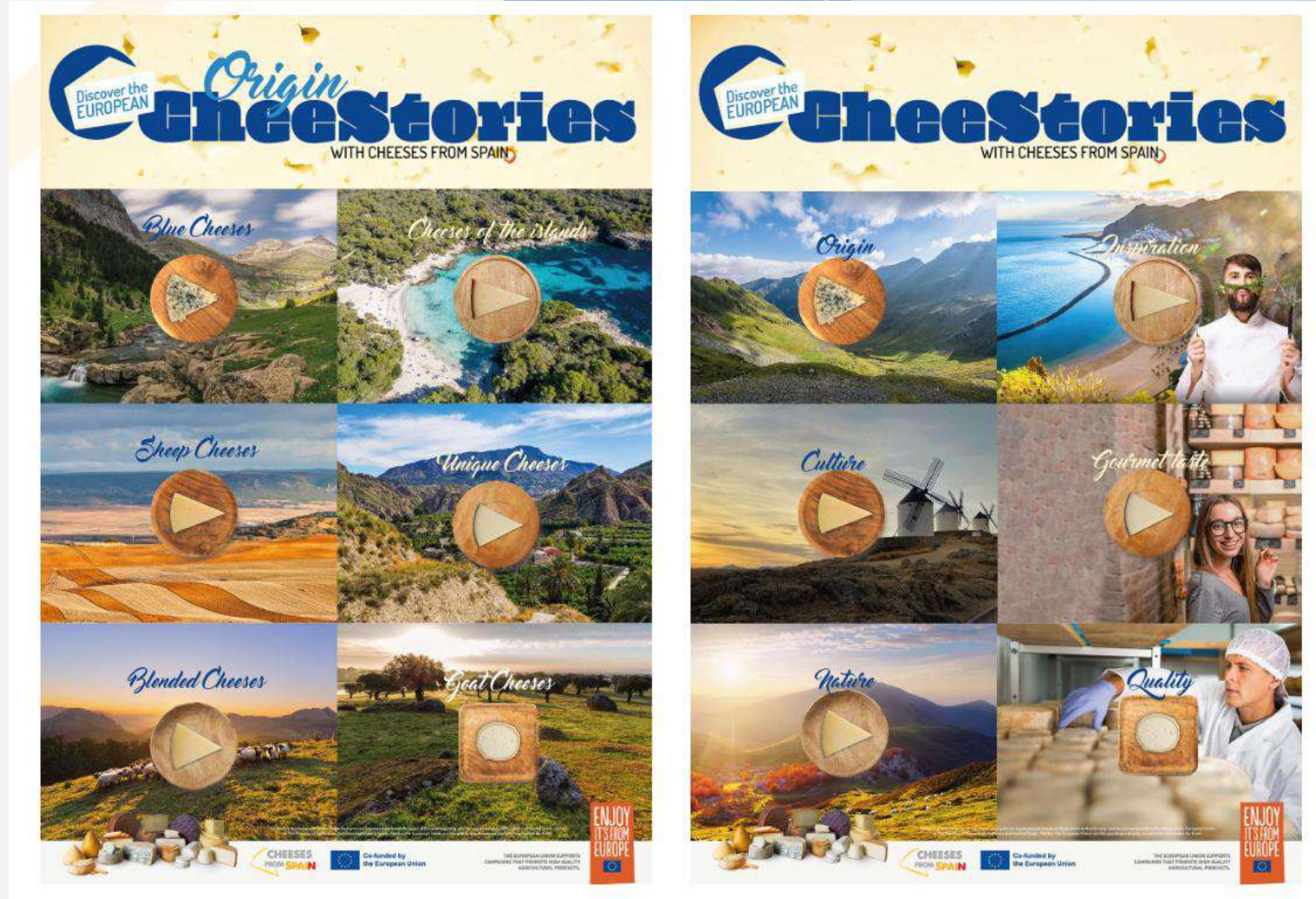
Año 2 y 3
PULL - Desde la demanda

Y **posteriormente** entre un consumidor FOODIE
de poder adquisitivo alto y muy alto de entre 25 y 54 años.

D. CREATIVIDAD



D. CREATIVIDAD

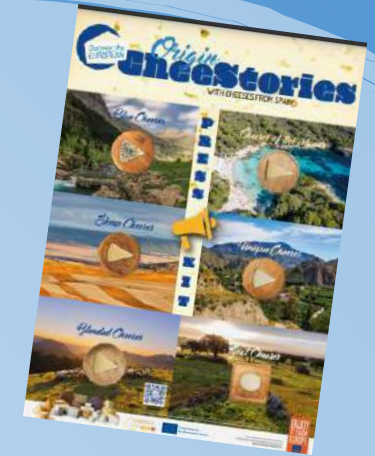


E. ACCIONES

RELACIONES PÚBLICAS

AÑO 2025

- Estrategia de gabinete de prensa
 - 3 Reportajes
 - 1 Nota de prensa audiovisual
 - Informe y clipping
- Dossier de comunicación y Q&A
- Acuerdos con influencers (15)
- National Cheese day (4 de junio)

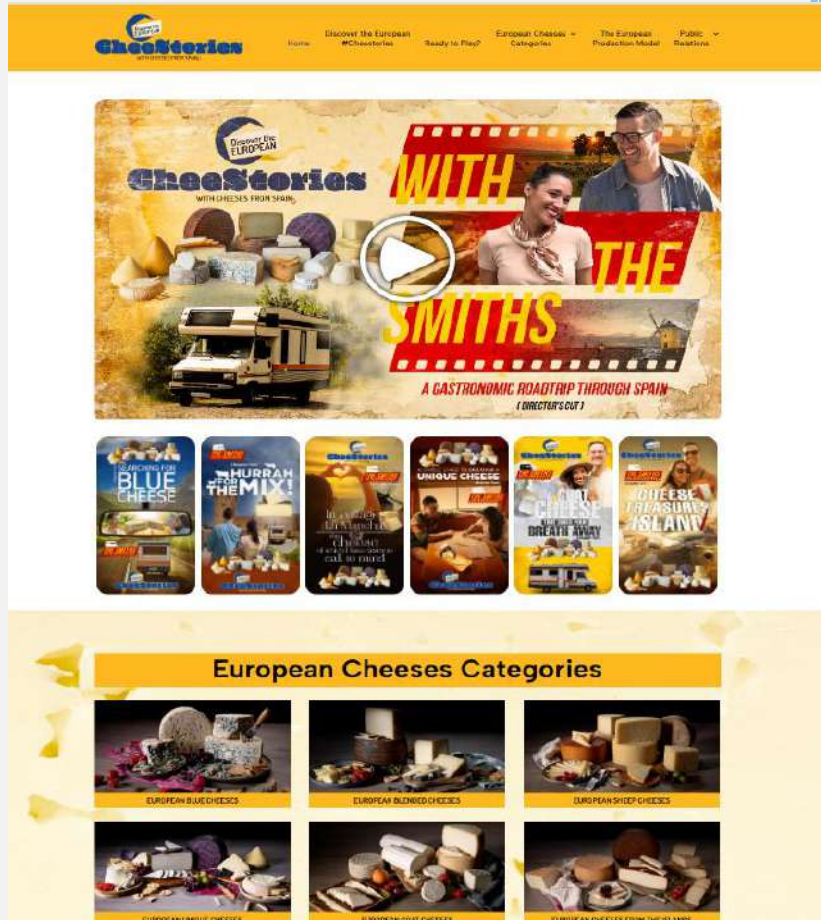


Dossier de comunicación y Q&A



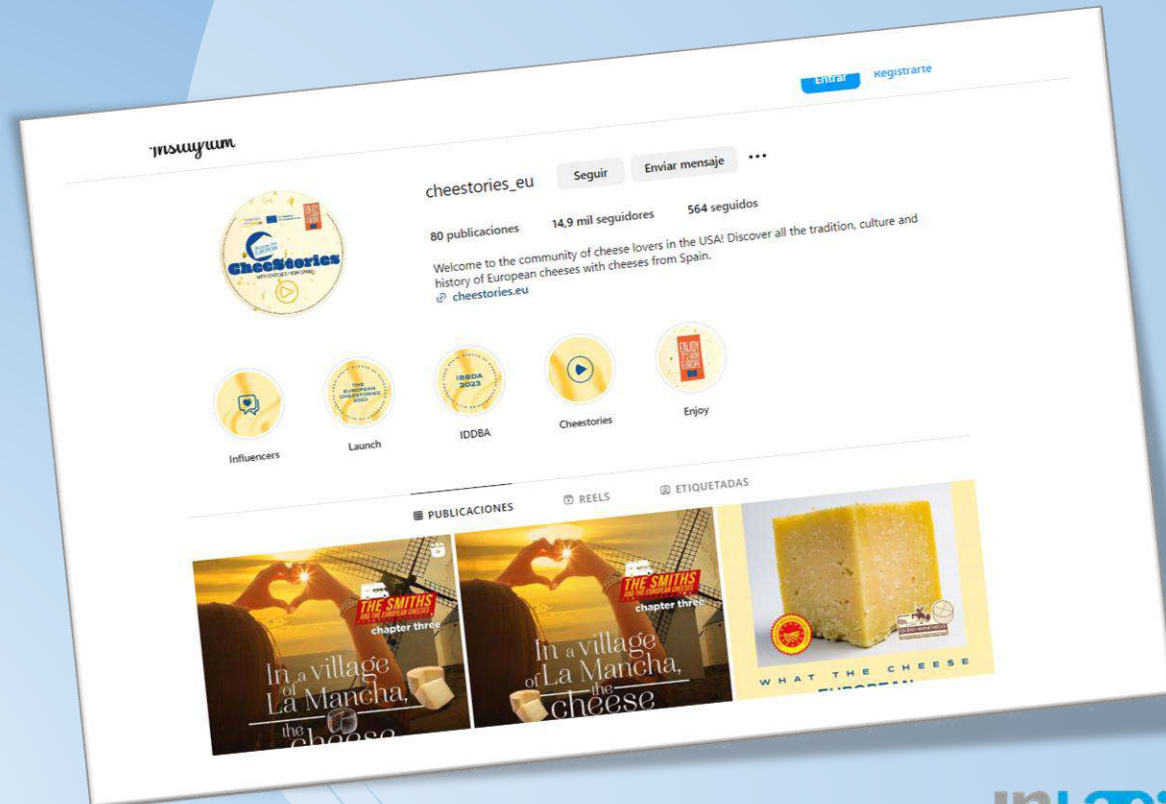
E. ACCIONES

SOCIAL MEDIA



Año 2025

- Mantenimiento de la web
- Estrategia de redes sociales en Instagram
 - Diseño y elaboración de contenidos
 - Dinamizaciones por ciudad
- Informes, métricas y seguimiento



E. ACCIONES

INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

2025

- Realización de kits comunicación
 - Relaciones públicas
 - Influencers
 - Horeca
 - Ferias
- Road Movie Cheese Story from Spain



E. ACCIONES

FERIAS



Winter Fancy Food

National Restaurant Association



E. ACCIONES

FERIAS



Good Food Mercantile

Summer Fancy Food

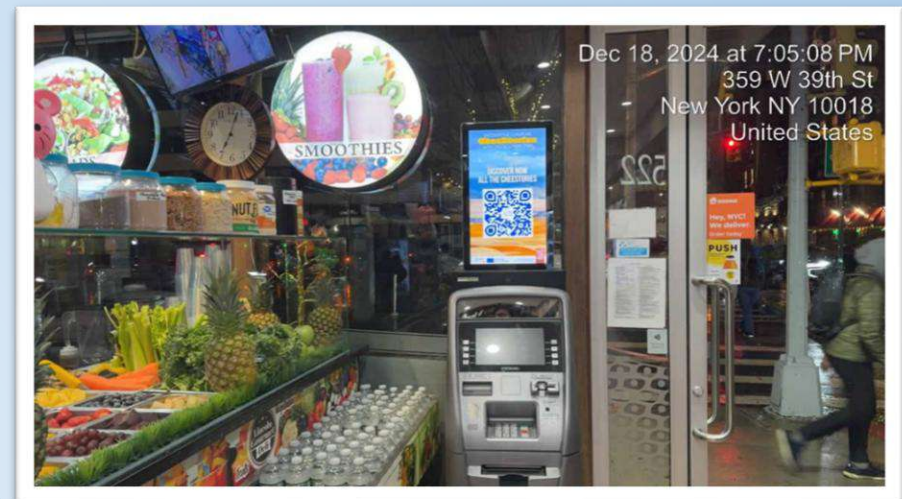
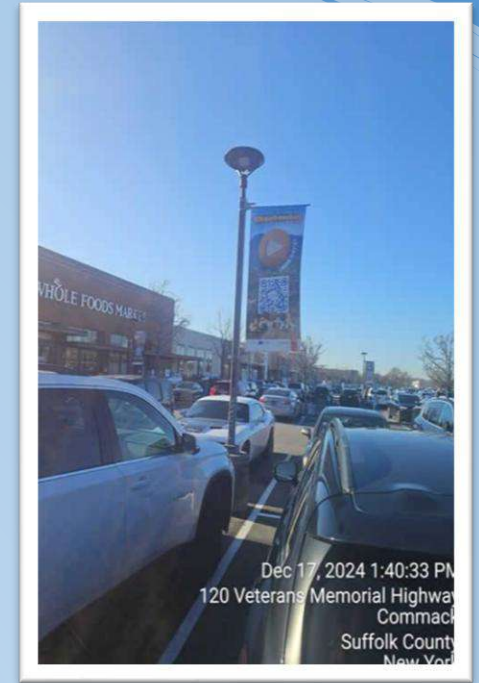



E. ACCIONES

CHEESE BOARD CHALLENGE



PUNTO DE VENTA





1.4. Premios y reconocimientos a las campañas de promoción

BEST!NFOOD

- Los premios **Best!N Food** son galardones destacados en España que reconocen las mejores campañas de marketing, comunicación, publicidad y packaging en el sector de alimentación y bebidas.
- Organizados por Best Awards y Alimentaria Exhibitions, distinguen la innovación, creatividad e impacto con medallas de oro, plata y bronce.
- En este contexto, En abril 2025 “Te lo agradece” recibió un bronce en la categoría ESG (Responsabilidad Social Corporativa).



PREMIOS QDEQUESOS

- Los premios otorgados por QDEQUESOS son de carácter anual y reconocen la excelencia en diversas áreas vinculadas al sector quesero, entre ellas: carta de quesos en restauración, tienda destacada, evento público relevante en el mundo del queso, persona destacada, entidad relevante, entre otras.
- En este contexto, en enero de 2026 InLac recibió el premio por parte de QDEQUESOS a Entidad relevante comprometida con el queso durante el año 2025 por la labor desempeñada en la promoción del sector quesero español.



2. VERTEBRACIÓN SECTORIAL



CONTENIDO

- 2.1. Convenio MAPA
- 2.2. Plan estratégico para el ovino y caprino de leche
- 2.3. Plan Estratégico de InLac
- 2.4. Sistema de información lácteo (SiLac)
- 2.5. Oficina técnica
- 2.6. Información para el uso correcto de las denominaciones de leche y lácteos.
- 2.7. Informes de mercado
- 2.8. Misiones de inspección internacionales
- 2.9. Federación Internacional de Lechería (FIL)
- 2.10. Reuniones de los comités y grupos de trabajo
- 2.11. Colaboración de InLac con instituciones y organismos de carácter público



2.1. Convenio MAPA

En febrero de 2025 la Organización Interprofesional Láctea (InLac) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) firmaron su sexto convenio de colaboración



EL OBJETIVO:

Fortalecer el sector lácteo en España, dar continuidad a los convenios suscritos desde 2011 y reforzar la cooperación en áreas clave como la promoción del consumo de leche y lácteos, la sostenibilidad y el bienestar animal, así como la innovación y la investigación en el sector.



**Memoria de actividades
en diciembre 2025**

En **diciembre de 2025** se presentó al MAPA la memoria anual de actividades para que puedan ser valoradas y evaluadas por la **Comisión de Seguimiento y Coordinación**.





2.2. Plan estratégico para el ovino y caprino de leche

- En 2025 se han presentado **dos planes estratégicos independientes, uno para el sector ovino de leche y otro para el sector caprino de leche.**
- La elaboración de ambos documentos fue encargada a la **consultora Ayming**, que resultó adjudicataria tras ganar un concurso público convocado para definir estrategias eficaces y rentables para cada uno de estos sectores.
- Una vez finalizados, los planes **fueron presentados en las consejerías de distintas comunidades autónomas**, con el objetivo de dar a conocer sus líneas de actuación y favorecer su implementación a nivel territorial.
- Ambos planes, enriquecidos con las aportaciones del propio sector, incluyen un **análisis detallado de la situación de cada ámbito, identificando retos, fortalezas, debilidades y oportunidades**, y recogen medidas concretas acompañadas de un plan de acción orientado a alcanzar objetivos a corto, medio y largo plazo.



2.3. Plan estratégico de InLac

- A finales de 2025 se impulsó la definición de **un plan estratégico de mayor alcance y ambición, concebido como una hoja de ruta integral para fortalecer y transformar el sector lácteo en los próximos años**. Este nuevo enfoque no solo amplía el radio de acción de las iniciativas existentes, sino que profundiza de manera estructural en ámbitos considerados decisivos para la viabilidad futura de la actividad ganadera.
- El plan pone un **énfasis especial en el relevo generacional, promoviendo medidas que faciliten la incorporación de jóvenes al sector, fomenten el emprendimiento rural y garanticen la transmisión ordenada del conocimiento y las ganaderías**. Asimismo, refuerza la profesionalización de los ganaderos mediante programas de formación continua, asesoramiento técnico especializado y herramientas de gestión empresarial que permitan mejorar la competitividad y la capacidad de adaptación a un entorno cada vez más exigente.
- También contempla la **adaptación proactiva a nuevas normativas y a los retos cambiantes del mercado**, incluyendo las exigencias en materia de sostenibilidad, bienestar animal, calidad y seguridad alimentaria. De este modo, se busca anticipar escenarios futuros, fortalecer la resiliencia del sector y consolidar su posición en un contexto global cada vez más competitivo.

- **La finalidad última de esta estrategia es garantizar la continuidad de la producción láctea a largo plazo, reducir la dependencia de importaciones procedentes de terceros países y preservar la autonomía productiva.** Pues todo esto, no solo contribuye a la sostenibilidad económica del sector, sino también a la cohesión territorial, al mantenimiento del empleo en el medio rural y a la seguridad alimentaria.
- Actualmente, el plan se encuentra en fase de diseño detallado y preparación operativa para su implementación a lo largo de 2026.
 - Durante este periodo se concretarán las medidas, se definirán indicadores de seguimiento y se establecerán mecanismos de evaluación que aseguren su correcta ejecución.
 - Los trabajos serán llevados a cabo por la Universidad de Santiago de Compostela y el despacho de abogados Ramón y Cajal.

Con todo ello, se aspira a consolidar la estabilidad del sector y sentar las bases de un desarrollo sostenible, competitivo e innovador en el largo plazo.



SiLac

2.4. Sistema de información lácteo (SiLac)

CONTENIDO

- A. OBJETIVO DEL SILAC
- B. ÍNDICES LÁCTEOS Y COMPILE
- C. INDICADORES
- D. INFORMACIÓN DEL SECTOR
- E. GESTIÓN DE USUARIOS

A. OBJETIVO DEL SILAC

- Punto de referencia en el sector lácteo nacional.
- Engloba e integra toda la información relativa a los mercados de la leche en origen y de los productos lácteos en los diferentes escalones de la producción y comercialización.
- Herramienta ágil, operativa y accesible, caracterizándose por ser un sistema ordenado, objetivo e independiente.
- Se nutre de datos procedentes de fuentes estadísticas de organismos e instituciones públicas, que aseguren tal independencia y transparencia.
- Sometido a un meticuloso calendario de actualizaciones de los datos que lo configuran, tanto de los mercados nacionales, europeos e internacionales.
- A disposición de todos los agentes, operadores y público en general.

B. ÍNDICES LÁCTEOS Y COMPILE

- Los índices son **una herramienta** para facilitar las negociaciones, incrementando la transparencia y el conocimiento de los mercados.
- Tienen en cuenta la **evolución de los mercados** en los contratos a largo plazo.
- Reflejan **los cambios** en las condiciones de los mercados.
- Construidos en base a **series estadísticas** de variables **independientes, pasadas y de acceso público**.
- Son **instrumentos de valor para el sector, accesibles y públicos**, que contribuyen a ofrecer **previsibilidad, transparencia y estabilidad** en las relaciones comerciales en el suministro de leche cruda.
- Su uso es **voluntad exclusiva** de los operadores del sector y requieren que las partes fijen libremente un **precio**.
- Hay que aceptar unas **reglas de evolución** de precios basadas en indicadores objetivos.
- **NO SON PRECIOS.**
- Construidos con series estadísticas pasadas, no son a futuro (CNMC).
- No constituyen, en ningún caso, ningún tipo de recomendación.

B. ÍNDICES LÁCTEOS Y COMPILE

SILac

Referenciación Láctea ▲ Indicadores se

Vacuno

- 📄 Índice A2: índice de referenciación para leche de vacuno
- 📄 Índice A3: índice ponderado y acotado

Ovino

- 📄 Modelo I: índice de referenciación para leche de ovino
- 📄 Modelo II: índice que elimina las variables relativas al precio de otros tipos de leche

Caprino

- 📄 Índice 1: índice de referenciación para leche de caprino ponderado
- 📄 Índice 2: índice que incluye en su formulación exportaciones de leche a Francia e importaciones de queso

Índices de referenciación láctea

	Fecha	Variación mensual	Variación anual	
	Índice A2	enero 2026	-2,94	-18,99
	Índice A3	enero 2026	-6,49	-18,99
	Modelo I	octubre 2025	1,39 %	-0,30 %
	Modelo II	octubre 2025	0,43 %	-0,55 %
	Índice 1	diciembre 2025	2,38 %	11,83 %
	Índice 2	diciembre 2025	0,38 %	8,13 %

[Inicio - Sistema de Información Lácteo de la Interprofesional Láctea Inlac](#)

B. ÍNDICES LÁCTEOS Y COMPILE

COMPILE es una herramienta que SIRVE para:

- Comparar resultados del pasado en función de la aplicación de Índices.
- Ayuda a encontrar el precio inicial del pasado.



The image shows a promotional graphic for the 'compile' tool. On the left, the 'compile' logo is displayed in blue lowercase letters, with a barcode-like graphic below it and the text 'herramienta de comparación de índices de precios de leche' underneath. Below the logo, the text 'Compara resultados pasados con este índice' is written in a large, dark font. At the bottom left, there is a button labeled 'Accede' with a play icon. On the right, a laptop is shown with the 'compile' website interface on its screen, featuring a large blue play button overlay. The background of the graphic is a light blue grid with a network of nodes and lines.

C. INDICADORES


















- Consulta de los indicadores más útiles para conocer la situación y evolución de cada uno de los eslabones de la cadena de compra-venta de leche.
- 23 indicadores sectoriales, sometidos igualmente a actualización mensual.
- Definidos por un panel de expertos elegidos por **InLac**, especializados en cada sector.
 - ✓ **Producción:** 17 indicadores
 - ✓ **Industria:** 6 indicadores

C. INDICADORES

INDICADORES DE PRODUCCIÓN



Producción

-  P1. Porcentaje de variación del precio medio ponderado de la leche de vaca pagado a ganadero
-  P3. Distancia de precios ponderados de CCAA frente a PRECIO promedio FEGA
-  P5. Número de ganaderos con entregas
-  P7. Porcentaje de variación del coste de la energía (%)
-  P9. Precios medios de leche de vaca (ajustado a sólidos 7,3%) pagados a productores a nivel europeo
-  P11. Precio de la leche de vaca a nivel mundial (ajustado a sólidos 7,3%)
-  P13. Variación de la Producción de leche de vaca a nivel EU. Principales competidores
-  P15. Precio de la alimentación a nivel mundial.
-  P17. Rentabilidad en función margen sobre costes de pienso compuesto (0,3 kg pienso/kg de leche
-  P2. Precio medio ponderado de la leche de vaca pagado a ganadero
-  P4. Precio de leche ajustada a sólidos 7,3% para Industrias LTO en la Unión Europea
-  P6. Precio Pienso Complementario. Silum
-  P8. Precio de la leche de vaca a nivel mundial (ajustada a sólidos 7,3%)
-  P10. Distancia del precio medio de leche de vaca ajustado a sólidos 7,3% en España frente al indicador mundial IFCN
-  P12. Producción de leche de vaca a nivel EU. Principales competidores
-  P14. Producción de leche de vaca a nivel mundial (UE-28, USA, NZ)
-  P16. Margen sobre costes de pienso compuesto (0,3 kg pienso/kg de leche ajustada a sólidos)

INDICADORES DE INDUSTRIA



Industria

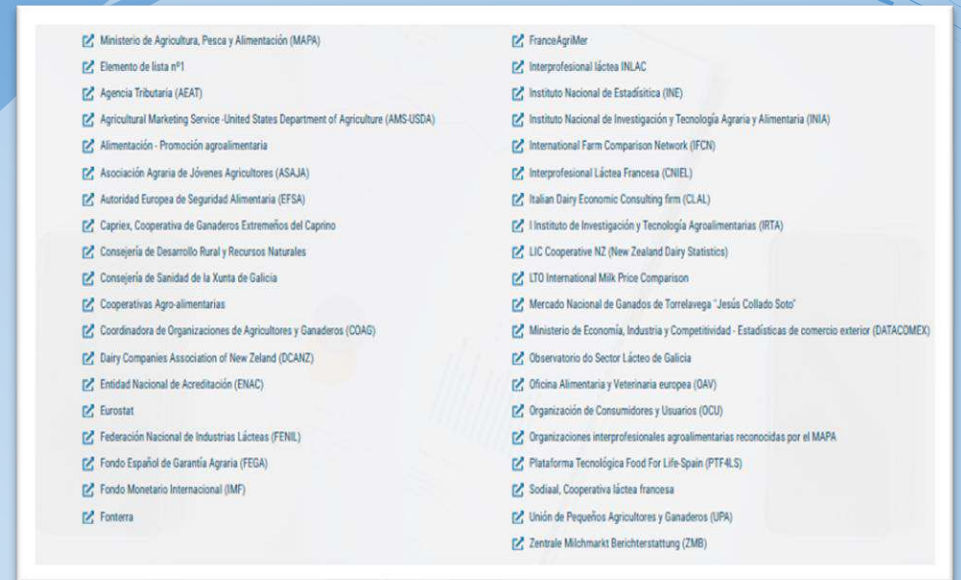
-  I1. Índice de precio industrial. Fabricación de productos lácteos – 2024
-  I2. Índice de precio industrial. Producción de quesos – 2024
-  I3. Producción industrial de leche de vaca de consumo – 2024
-  I4. Producción industrial de queso de vaca – 2024
-  I5. Precios medios mensuales de cotización de las commodities en la EU – 2024
-  I6. Precios medios mensuales de cotización de las commodities en el mercado mundial GDT (Global Dairy Trade) – 2024

D. INFORMACIÓN DEL SECTOR

- **Enlaces de interés:** Acceso directo a todas aquellas webs de interés, fuentes de información, organismos o puntos de referencia del sector lácteo nacional e internacional.

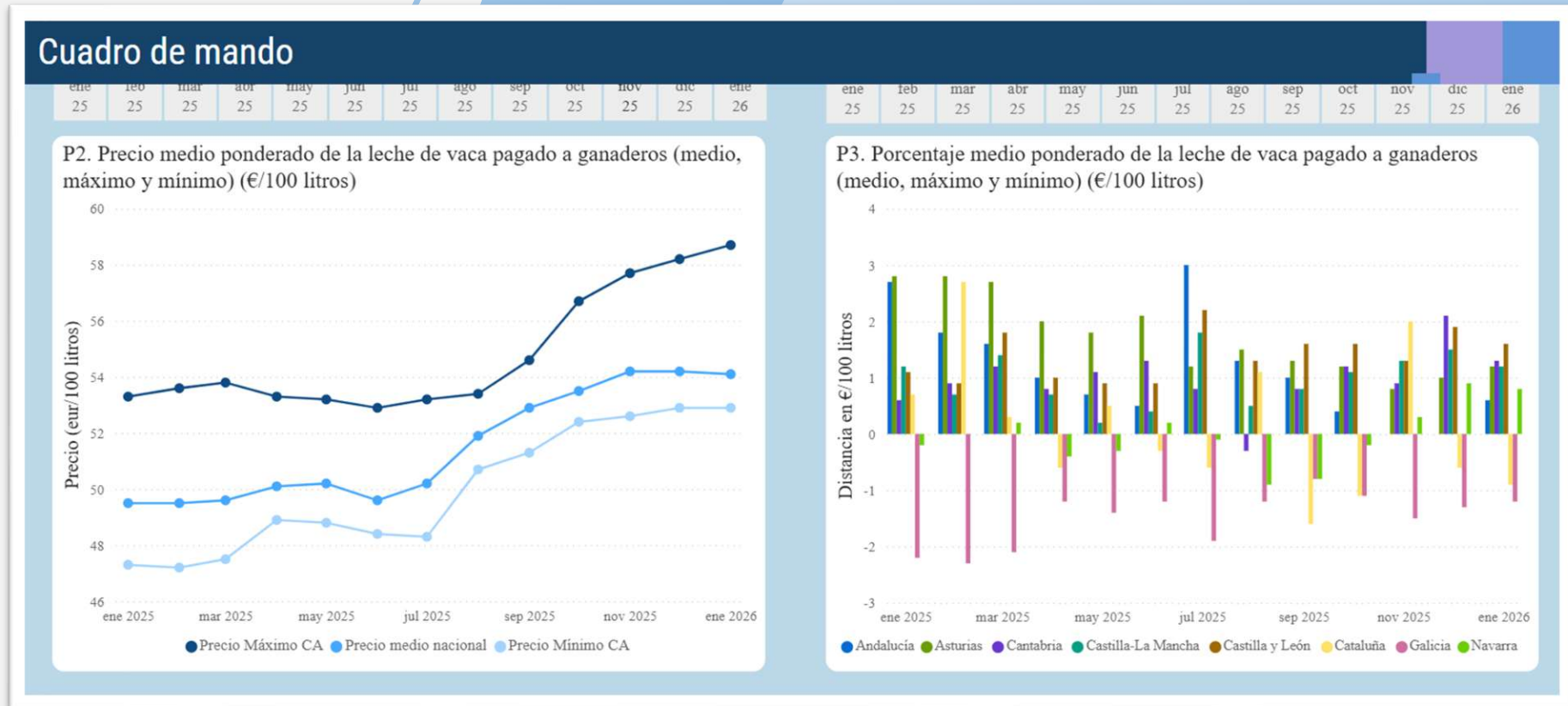
- **Cuadro de mandos:**

- Herramienta idónea para llevar un control y un seguimiento de la situación actual o de la evolución del sector.
- Se nutre de los valores de los indicadores sectoriales registrados en la web a tiempo real.
- Compuesto de 12 indicadores sectoriales y 2 gráficas de comercio exterior extraídas del último informe SICE-LACT emitido.
- Sistema dinámico que permite al usuario seleccionar simplemente con el ratón las variables a mostrar en cada gráfica así como el año/-s de elección.



D. INFORMACIÓN DEL SECTOR

- Cuadro de mandos:



D. INFORMACIÓN DEL SECTOR

- **Normativa:** Acceso directo a la propia reglamentación del sector lácteo o enlace al conjunto de la misma.

Normativa



INLac

- Disposiciones generales del sector
- Real Decreto 95/2019, de 1 de marzo, por el que se establecen las condiciones de contratación en el sector lácteo y se regula el reconocimiento de las organizaciones de productores y de las organizaciones interprofesionales en el sector
- Real Decreto 374/2022, de 17 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 95/2019
- Orden APA/1225/2022, de 1 de diciembre, por la que se extiende el acuerdo de la Organización Interprofesional Láctea, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria

MAPA

Principales disposiciones, dentro del ámbito de la calidad alimentaria, aplicables a la leche y los productos lácteos:

- Principales disposiciones
- Sumario por capítulos

Producción y mercados ganaderos:



2.5. Oficina técnica

CONTENIDO

- A. ASISTENCIA Y APOYO TÉCNICO
- B. GESTIÓN Y REGISTRO DE CONTRATOS
- C. VISTAS PREVIAS

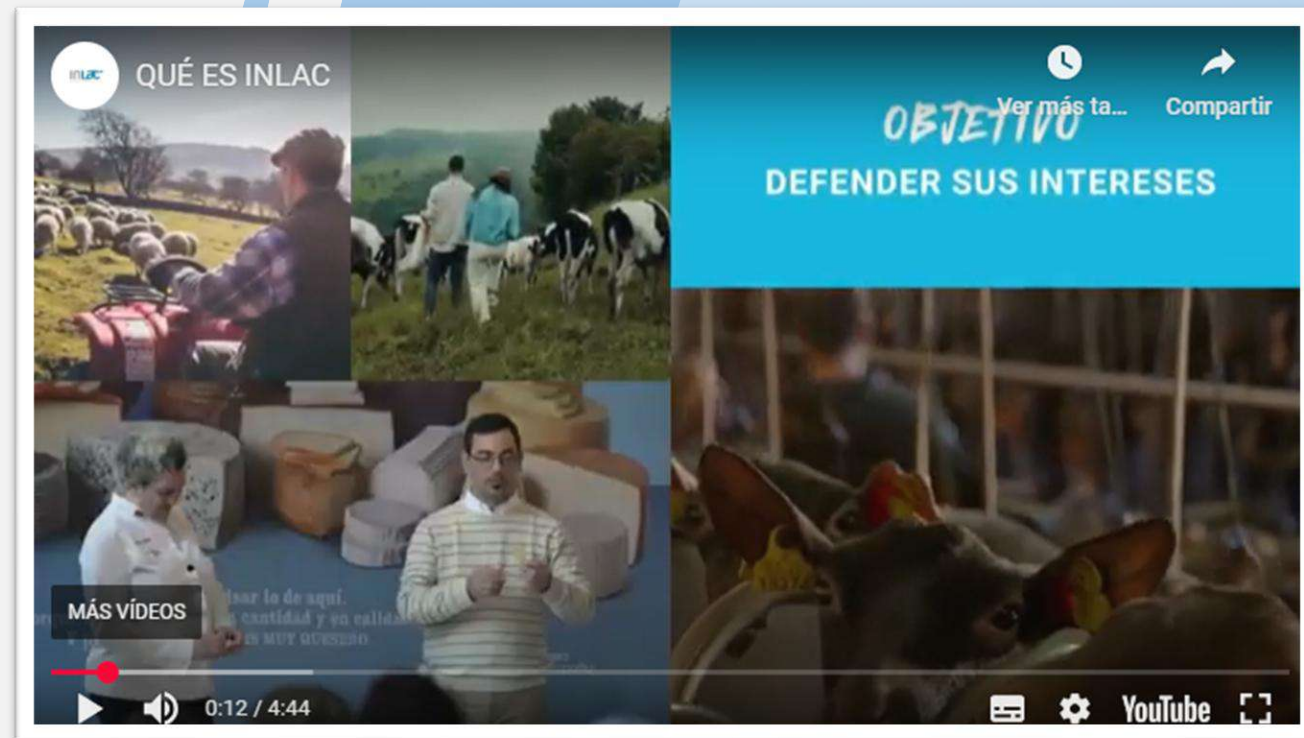
A. ASISTENCIA Y APOYO TÉCNICO

- Resolución de consultas de los operadores del sector, vía telefónica o vía correo electrónico en los buzones inlac@inlac.es; inlac@tragsa.es; extensiondenorma@inlac.es.
- Principalmente sus cuestiones se han centrado en:
 - Extensión de Norma.
 - Procedimientos de formalización y extinción de contratos.
 - Registro de información básica en los contratos.
 - Modelos de documentos (contratos, bajas, subrogaciones).
 - Metodología de la aplicación de los índices de referenciación láctea.



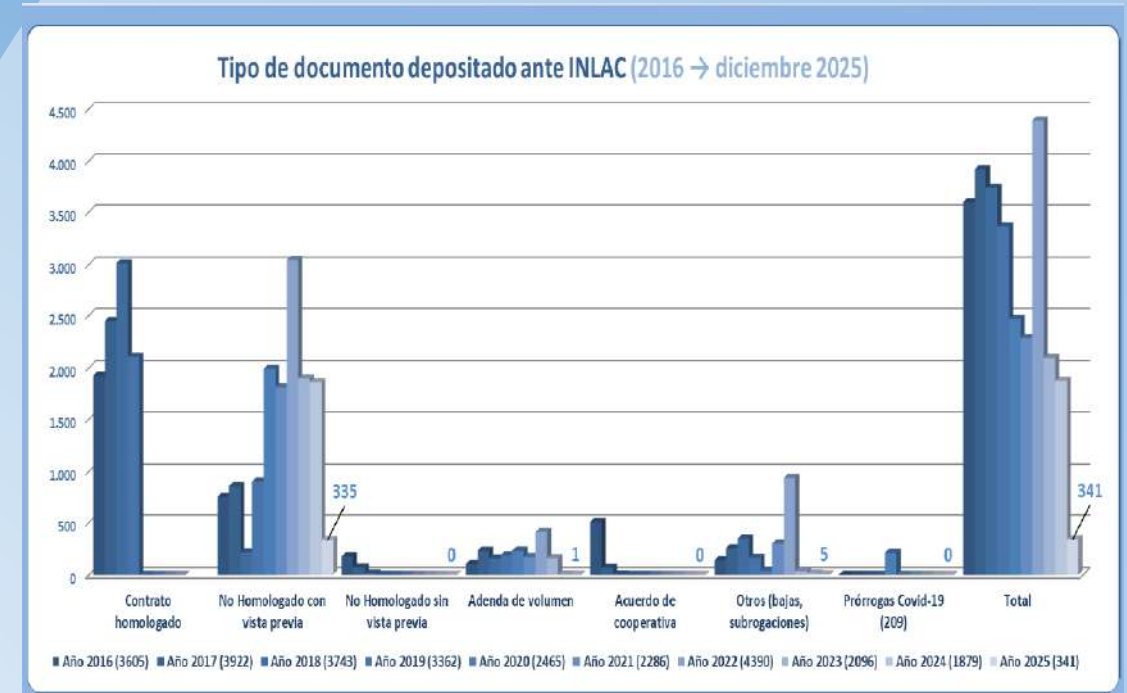
A. ASISTENCIA Y APOYO TÉCNICO

- Se ha elaborado un video informativo sobre la actividad de la interprofesional, con el objetivo de que los operadores del sector puedan conocer de forma directa a qué se destinan las aportaciones económicas recibidas a través de la extensión de norma. Este video informativo sobre que es InLac y sus actividades, está publicado en la web InLac.



B. GESTIÓN Y REGISTRO DE CONTRATOS

- Se ha continuado a lo largo de estos años con el trabajo de recepción, análisis, registro en base de datos y custodia de los contratos recibidos.
- Trimestralmente se elabora un informe sobre la situación de los contratos depositados y anualmente un informe sobre la evolución del depósito y registro de contratos ese año y el histórico desde el inicio de este registro (año 2016).



C. VISTAS PREVIAS

El **Real Decreto 95/2019, de 1 de marzo**, por el que se establecen las condiciones de contratación en el sector lácteo y se regula el reconocimiento de las organizaciones de productores y de las organizaciones interprofesionales en el sector, y por el que se modifican varios reales decretos de aplicación al sector lácteo, **en su artículo 5.6 posibilita** a las partes firmantes de contratos de compra-venta de leche a que incluyan, si así lo acordasen, una cláusula relativa a la conciliación y vista previa ante InLac, en caso de existir diferencias en la interpretación o en la ejecución del contrato.

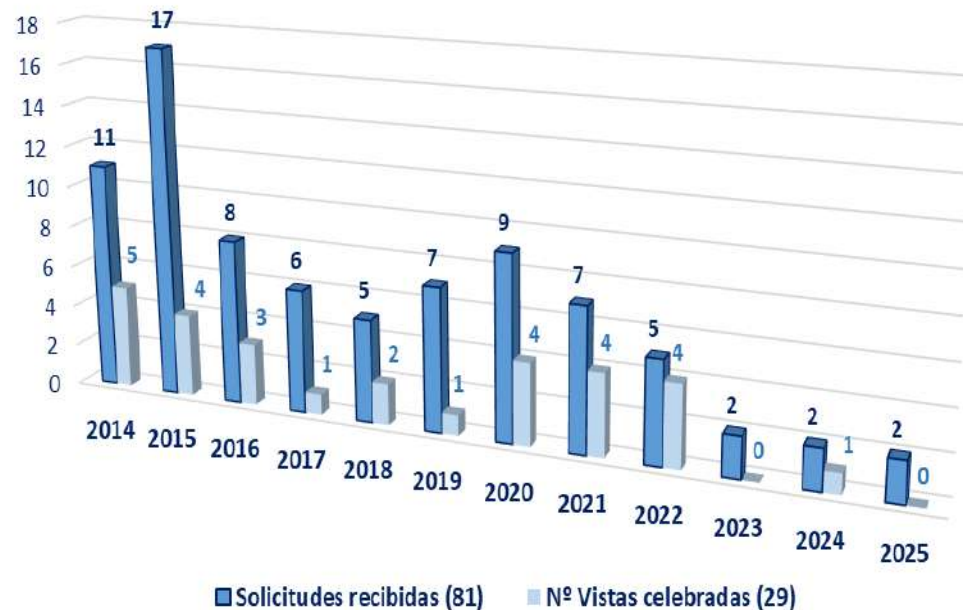
En aplicación del ***Procedimiento de vista previa de discrepancias en contratos lácteos firmados*** que ofrece InLac las labores a realizar son:

- Resolución de dudas y consultas sobre el procedimiento cuando los operadores contactan vía telefónica o email.
- Recepción de solicitudes de Vista Previa: recabando información sobre la discrepancia de ambas posiciones (reclamante y reclamando).
- Elaboración de un informe preliminar.
- Gestión de la convocatoria entre las partes.
- Celebración del acto de mediación.
- Si es necesario, elaboración del borrador de acta de vista previa y envío a los interesados.
- Seguimiento de la resolución de la reclamación y puesta en conocimiento de las partes.
- Archivo del expediente.

C. VISTAS PREVIAS

- Anualmente se realiza un *Informe de seguimiento del servicio de vistas previas ante InLac*.
 - Los motivos que originan las solicitudes de vista previa se fundamentan principalmente en reclamaciones por impago, cumplimiento de la ley de la cadena, rescisiones de contrato de forma unilateral, entre otras.

Solicitudes recibidas Vs. Vistas celebradas, evolución 2014-2025



Histórico comparando el número de solicitudes de vista previa recibidas y número de actos de vista previa realizados por año, desde 2014 hasta diciembre de 2025.



2.6. Información para el uso correcto de las denominaciones de leche y productos lácteos

CONTENIDO

A. OBJETIVO

B. GESTIONES

A. OBJETIVO

- Estar alerta del uso inadecuado de las denominaciones de leche y productos lácteos para catalogar y clasificar productos vegetales.
- Constante comunicación con Administraciones, fabricantes, restauración, distintas entidades...
- Información sobre la terminología correcta y uso adecuado de las denominaciones lácteas.
- La mayoría de las respuestas son amables agradeciendo la información recibida, prometiendo la rectificación y adecuación a la normativa.
- En otros casos tras la negativa de retirar la venta y comercialización de productos vegetales bajo las denominaciones lácteas se emprenden acciones legales.

B. GESTIONES

En 2025 el despacho de abogados de InLac analizó la actuación de dos empresas que comercializaba productos vegetales bajo denominaciones lácteas, con el fin de tomar las medidas pertinentes para que dichas empresas cumplan con la normativa vigente.

Una de estas actuaciones finalizó con una sentencia favorable para InLac lo que supuso un respaldo a la defensa del sector lácteo y a la necesidad de garantizar una información clara y veraz al consumidor. Asimismo, refuerza la protección jurídica de las denominaciones lácteas y consolida el papel de InLac en la defensa de los intereses del sector y en la vigilancia del correcto cumplimiento de la normativa.

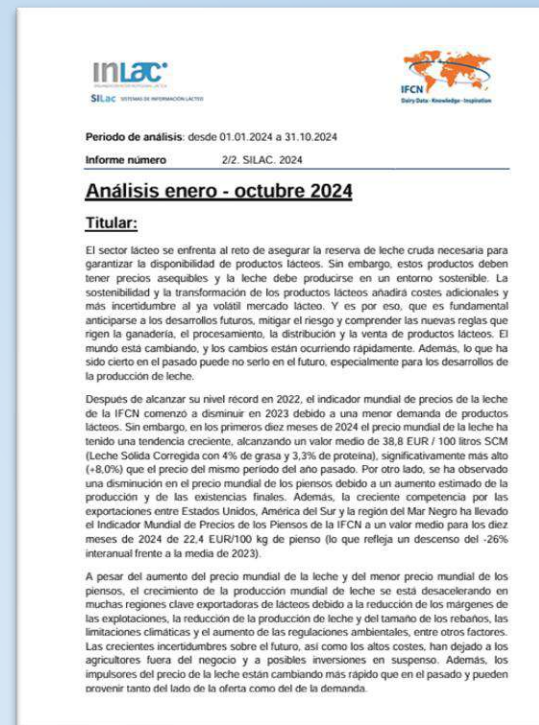


2.7. Informes de mercado

➤ Informes IFCN

- IFCN es la **Red Internacional de Comparación de Granjas** que une a investigadores y consultores a través del análisis en profundidad de los sistemas típicos de producción lechera en todo el mundo. La red IFCN se basa en sus tres pilares principales: los Investigadores y Consultores IFCN, las Compañías e Instituciones Patrocinantes de la red y el Centro IFCN de Investigación en Lechería.
- InLac publica anualmente, en su web, informes de IFCN en los que se analiza situación del sector lácteo a nivel nacional, europeo y mundial. En 2025 se publicó dos informes, uno en mayo y el otro en noviembre.

Puedes consultarlos [aquí](#).



➤ Informes de comercio exterior del sector lácteo español (SICE LACT)

Los Informes sobre el **Comercio Exterior del Sector Lácteo Español (SICE-LACT)** constan de tres partes diferenciadas, además de un Informe Resumen:

- **Informe Resumen** sobre el Comercio Exterior del Sector Lácteo Español, en el período correspondiente.
- **Parte I:** Evolución de las importaciones y exportaciones de los productos lácteos (en formato TAM; en toneladas de leche equivalente y en miles de euros). Incluye el análisis descriptivo de los últimos 7 años, así como un avance de situación en el ejercicio en curso y su comparación con igual periodo del ejercicio anterior.
- **Parte II:** Mercados origen/destino de las importaciones/exportaciones de los productos lácteos españoles (en toneladas reales para cada producto y en miles de euros). Incluye un análisis descriptivo para un período de 7 años, así como un avance de situación en el ejercicio en curso y su comparación con igual periodo del año anterior.
- **Parte III:** Fichas de Comercio Exterior de mercados prioritarios para el Sector Lácteo Español (en toneladas y en miles de euros; análisis para un período de 7 años así como un avance de situación en el ejercicio en curso y su comparación con igual periodo del año anterior. Se incluyen estos mercados: Francia, Portugal, Italia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Dinamarca, EEUU, México, China y Emiratos Árabes Unidos.

Se realizan al año tres informes sobre el Comercio Exterior del Sector Lácteo Español (SICE-LACT)



Informe a diciembre 2024 publicado en marzo del 2025.



Informe a abril 2025 publicado en agosto de ese año.



Informe a septiembre 2025 publicado en diciembre de ese año.

Puedes consultarlos [aquí](#).



2.8. Misiones de inspección internacionales

- En 2025 la **División de Lácteos de Aduanas de China (GACC)** se puso en contacto con el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)** con el objetivo de realizar una auditoría presencial a establecimientos españoles elaboradores de lácteos autorizados o pendientes de autorización para exportar a China y de esta forma, evaluar sus sistemas de producción, control sanitario y estándares de calidad.
- Estas inspecciones, enmarcadas en el ámbito de las auditorías internacionales, permiten comprobar el cumplimiento de los requisitos exigidos por el país asiático, contribuyendo así a reforzar la confianza mutua y a facilitar las relaciones comerciales entre ambos mercados.
- InLac se hizo cargo de contactar con las empresas seleccionadas para confirmar su disponibilidad en las fechas acordadas y asumió el coste de los viajes de las autoridades chinas. La visita se desarrolló y culminó con éxito, cumpliéndose los objetivos previstos y obteniéndose una valoración positiva por parte de la delegación, lo que supone un paso relevante para consolidar y ampliar las oportunidades de exportación del sector lácteo español.



2.9. Federación Internacional de Lechería (FIL)

- InLac se ha adherido en octubre de 2024 a la **Federación Nacional de Lechería (FIL)**. La FIL es una organización global que reúne a expertos del sector lácteo para promover la cooperación internacional y el desarrollo de estándares científicos y técnicos en el sector lácteo. Desde 1903, la red de expertos en lácteos de la FIL ha proporcionado un mecanismo para que el sector lácteo alcance un consenso global sobre cómo ayudar a alimentar al mundo con lácteos seguros y sostenibles.



➤ **El objetivo principal es apoyar el desarrollo sostenible y la seguridad de la cadena de valor láctea.**

Esto incluye:

- Desarrollo de estándares científicos y técnicos: la FIL trabaja en la creación de normativas basadas en la ciencia para mejorar la calidad y seguridad de los lácteos.
- Promover la sostenibilidad: busca fomentar prácticas sostenibles en la producción de lácteos para hacer frente a desafíos globales como el cambio climático y la seguridad alimentaria.
- Facilitar la cooperación internacional: la FIL actúa como un foro global donde los expertos y las partes interesadas del sector lácteo pueden intercambiar conocimientos y llegar a consensos internacionales.
- Defender la salud pública: la organización vela por la calidad nutricional y la seguridad de los lácteos consumidos a nivel mundial.



- 
- La FIL cuenta con más de **1.200 expertos** en el sector lácteo de **40 países** y representa el **74%** de la **producción mundial de leche**, proporcionando una fuente permanente de información científica y técnica autoritaria relevante para el sector.
 - InLac ha creado **el comité de expertos español en la FIL** quienes asisten a las reuniones de los comités permanentes y grupos de acción, reportando a InLac sobre los temas que se tratan para que en el seno de InLac se decida la postura de España.



2.10. Reuniones de Comités y grupos de trabajo

COMITÉS



COMITÉ DE VACUNO

26 de febrero

26 de mayo

22 de julio

24 de septiembre



COMITÉ DE OVINO

17 de julio



COMITÉ DE CAPRINO

18 de julio

12 de diciembre



COMITÉ Y GRUPOS DE TRABAJO



COMITÉ DE COMUNICACIÓN

11 de febrero
2 de abril
6 de junio
11 de septiembre
19 de noviembre



GRUPO DE TRABAJO TÉCNICO

7 de febrero
3 de abril
13 de junio
9 de septiembre
17 de noviembre

2025



2.11. Colaboración de InLac con instituciones y organismos de carácter público

- InLac, como se ha mencionado anteriormente, es patrono de la **Escuela Interprofesional Láctea, EILZA**, que se dedica a la enseñanza, formación, divulgación y promoción de los sectores ovino, caprino, vacuno y lácteo/quesero.
- InLac está colaborando en la organización de la Feria de Fromago 2026 que se celebrará en septiembre en Zamora y en la difusión y puesta en marcha de los cursos. Los cursos que se impartirán en los próximos meses pueden consultarse en su página web (www.eilza.es).
- InLac también colaboró y participó activamente en diversos encuentros organizados por distintos organismos vinculados a la cadena alimentaria y de interés para el sector lácteo. Entre otras iniciativas, estuvo presente en jornadas sobre sostenibilidad, mesas redondas sobre la evolución de los mercados agroalimentarios, seminarios centrados en digitalización y trazabilidad, así como foros dedicados al análisis del consumo y a la promoción de buenas prácticas en la cadena de valor.

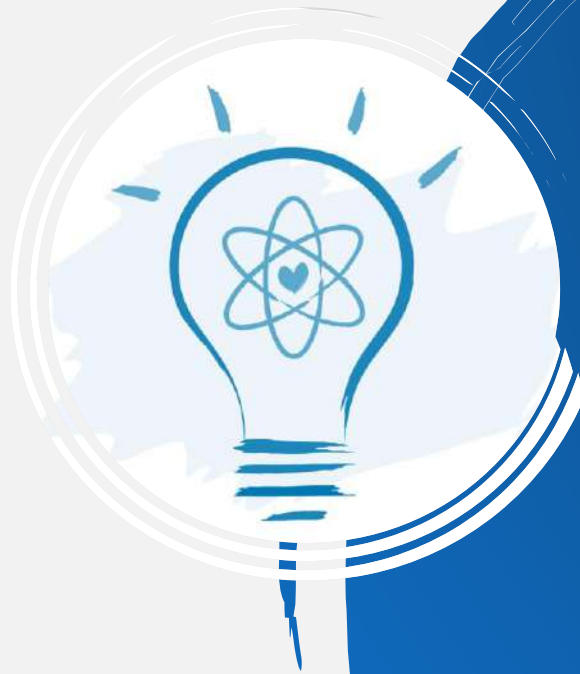
3. I+D+i

inLac[®]



CONTENIDO

- 3.1. Objetivo
- 3.2. Herramientas de I+D+i: La PTF4LS
- 3.3. Estudios de I+D+i
- 3.4. Proyectos de I+D+i



3.1. Objetivo

El objetivo de esta línea de trabajo es poner en marcha proyectos de I+D+i de ámbito sectorial, no competitivo; contribuyendo a la sostenibilidad, modernización, profesionalización y desarrollo tecnológico del

SECTOR LÁCTEO.





3.2. Herramientas de I+D+i: La PTF₄LS

CONTENIDO

A. PROPÓSITO

B. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

C. REUNIONES DEL GRUPO DE TRABAJO DEL SECTOR LÁCTEO

A. PROPÓSITO

El **objetivo general** de la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS) es el fomento de la transmisión de los avances de investigación, científicos y tecnológicos a través de la colaboración público-privada de los principales agentes sectoriales agroalimentarios en relación con la I+D+i y la detección de nuevas demandas en el ámbito de los Retos de la Sociedad, asegurando la competitividad y el crecimiento del sector agroalimentario español. Todo ello, se verá **plasmado en proyectos de I+D+i agroalimentarios.**

B. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Desarrollo de alimentos lácteos con características nutritivas mejoradas.
- Desarrollo y aplicación de estrategias biológicas y tecnológicas para la reducción y eliminación de patógenos y alterantes en leche y alimentos lácteos.
- Alternativas para la reducción del uso de antibióticos en la producción lechera en las granjas.
- Método de cuantificación de mezclas de leche en queso.
- Reducción de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el sector lácteo.
- Sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector lácteo.
- Aportaciones a la mitigación de cambio climático.
- Identificación de indicadores ambientales, sociales y económicos por su valor nutricional.
- Desarrollo de lácteos funcionales mediante fermentación de precisión.
- Optimización de procesos para la industria láctea 4.0.



C. REUNIONES DEL GRUPO DE TRABAJO DEL SECTOR LÁCTEO

- Este grupo de trabajo se reunió 3 veces en 2025 (en febrero, mayo y noviembre).
- Las reuniones se celebraron en formato semipresencial con una **participación media de 35 personas**.
- Los temas principales fueron sostenibilidad, nutrición, desarrollo de nuevas tecnologías, obtención de nuevos lácteos de mayor valor añadido, oportunidades de financiación en el sector lácteo, entre otros.

Gracias a este tipo de grupos de trabajo se conoce las necesidades reales del sector y se puede dirigir los esfuerzos del personal de investigación de las universidades, centros tecnológicos, empresas, etc. a resolverlos, haciendo que la I+D+i sea aplicada.





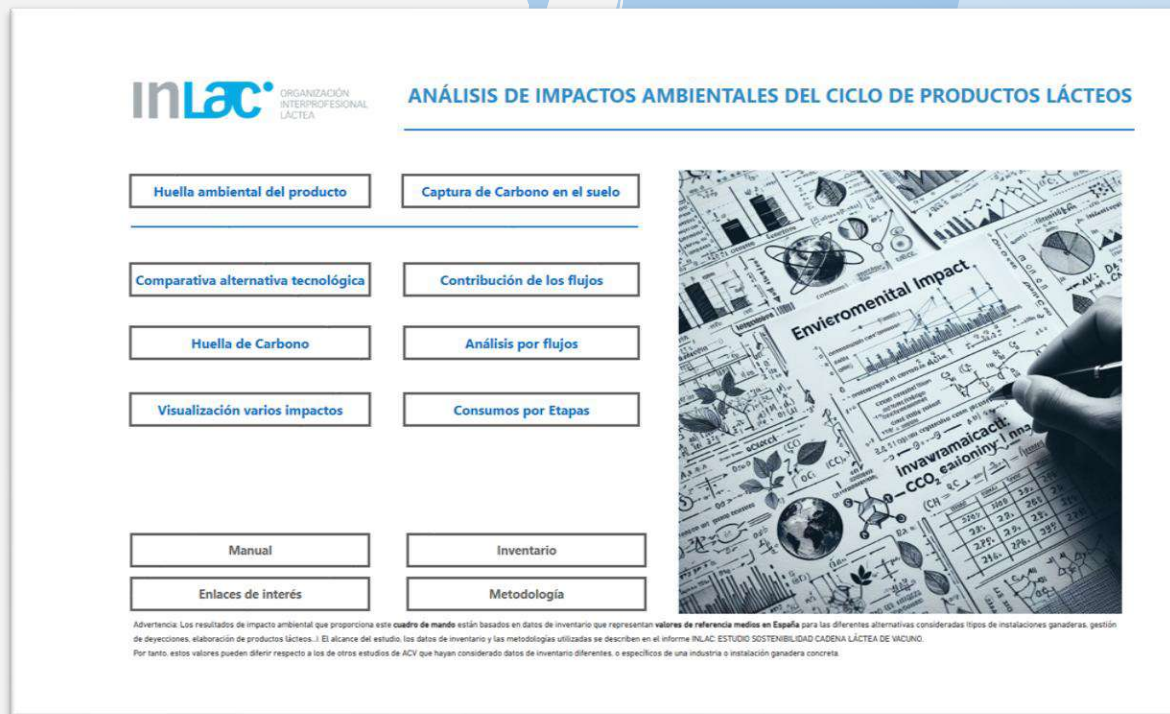
3.3. Estudios de I+D+i

CONTENIDO

- A. ESTUDIO DE I+D+I: SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA LÁCTEA DE VACUNO
- B. LIBRO BLANCO DE LOS LÁCTEOS
- C. INFOGRAFÍA: LOS RETOS Y DESAFÍOS DEL SECTOR QUESERO ESPAÑOL
- D. ESTUDIO DE MACRO Y MICRONUTRIENTES EN COLABORACIÓN CON LA FEN
- E. REGLAMENTO DE BIENESTAR EN EL TRANSPORTE Y EN GRANJA

A. ESTUDIO DE I+D+I: SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA LÁCTEA DE VACUNO

Esta herramienta, disponible desde julio de 2024 en la web de InLac ([ver aquí](#)), permite analizar los impactos ambientales potenciales de la producción de cuatro tipologías de lácteos (leche semidesnatada, mantequilla, queso semicurado y yogur) elaborados a partir de leche procedente de la cabaña ganadera bovina española en las etapas de sus ciclos de vida, que van desde la producción de alimento para el ganado hasta la distribución mayorista del producto envasado.



The screenshot shows the InLac website interface for environmental impact analysis. The header includes the InLac logo and the title "ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES DEL CICLO DE PRODUCTOS LÁCTEOS". Below the header, there is a grid of buttons for various analysis options:

- Huella ambiental del producto
- Captura de Carbono en el suelo
- Comparativa alternativa tecnológica
- Contribución de los flujos
- Huella de Carbono
- Análisis por flujos
- Visualización varios impactos
- Consumos por Etapas
- Manual
- Inventario
- Enlaces de interés
- Metodología

On the right side of the interface, there is an image showing a hand pointing at a document titled "Environmental Impact" with various charts and graphs. Below the grid of buttons, there is a small disclaimer in Spanish:

Advertencia: Los resultados de impacto ambiental que proporciona este cuadro de mando están basados en datos de inventario que representan valores de referencia medios en España para las diferentes alternativas consideradas tipos de instalaciones ganaderas, gestión de deyecciones, elaboración de productos lácteos... El alcance del estudio, los datos de inventario y las metodologías utilizadas se describen en el informe INLAC ESTUDIO SOSTENIBILIDAD CADENA LÁCTEA DE VACUNO. Por tanto, estos valores pueden diferir respecto a los de otros estudios de ACV que hayan considerado datos de inventario diferentes, o específicos de una industria o instalación ganadera concreta.

Los operadores del sector que deseen utilizar dicha herramienta deben completar un breve formulario y recibirán vía email un enlace de acceso.

A. ESTUDIO DE I+D+I: SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA LÁCTEA DE VACUNO

En 2025, se firmó una propuesta de colaboración que busca ampliar el alcance del “cuadro de mando” actual mediante la incorporación de una nueva funcionalidad relacionada con la visualización de impactos socioeconómicos y la incorporación de nuevas alternativas tecnológicas a las actualmente disponibles (una nueva alternativa tecnológica dentro de la cadena de valor, un nuevo lácteo o tipología de envase, y la ampliación del alcance del cálculo de captura de carbono en el suelo a nuevos cultivos).

El plan de trabajo se ha dividido en 4 tareas, de forma que, mediante su ejecución, se alcanzarán consecutivamente tanto los objetivos particulares como el objetivo principal del proyecto:

- Tarea 1: IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA ALTERNATIVA TECNOLÓGICA DE PROCESADO que calculará el impacto ambiental de los procesos afectados por la nueva alternativa tecnológica seleccionada.
- Tarea 2: AMPLIACIÓN DEL NIVEL DE DETALLE EN EL CÁLCULO LA CAPTURA DE CARBONO EN SUELOS.
- Tarea 3: NUEVA SECCIÓN DE VISUALIZACIÓN DE IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS.
- Tarea 4: IMPLEMENTAR UN NUEVO PRODUCTO O TIPOLOGÍA DE ENVASE.

B. LIBRO BLANCO DE LOS LÁCTEOS

- **El libro blanco de los lácteos es una obra que surge de la colaboración entre la Fundación Española de la Nutrición (FEN) e InLac.** Este proyecto conjunto representa un hito significativo en el ámbito de la nutrición y la divulgación científica, ya que, ofrece un compendio exhaustivo y actualizado sobre los lácteos y su papel fundamental en la alimentación y la salud.
- El libro consta de **7 módulos, treinta y cinco capítulos y cuenta** con la colaboración y autoría de más de **cincuenta autores de reconocido prestigio en el mundo científico-académico**, de diversas procedencias y especialidades, abordando todo el conocimiento existente sobre los lácteos en España. Asimismo, ofrece una visión integral y multidisciplinar ya que se ha trabajado con una metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades), lo que ha permitido a los autores, sintetizar y analizar cada tema desde diferentes puntos de vista.



B. LIBRO BLANCO DE LOS LÁCTEOS

El libro está publicado en la web de InLac ([ver aquí](#)) y su presentación oficial tuvo lugar el día 20 de noviembre del 2024 en la Facultad de Medicina de Santiago de Compostela y contó con la presencia de Dña. Rosaura Leis, presidenta de la FEN y coautora del libro, Don José Balseiros, Director General de Ganadería de Galicia y Daniel Ferreiro Presidente de InLac hasta el mes de noviembre de 2024.



Durante el año 2025, InLac ha continuado con la tarea de divulgación del Libro Blanco de los Lácteos en estrecha colaboración con la FEN.

C. INFOGRAFÍA: LOS RETOS Y DESAFÍOS DEL SECTOR QUESERO ESPAÑOL

- Se trata de una **publicación promovida por Cajamar con la colaboración InLac que pretende ser un texto de referencia para cualquier persona que tenga interés en el mundo del queso**, ya sea desde la perspectiva social como consumidor, tecnológica como elaborador, económica como productor o comercializador, o como alimento que promueve el desarrollo rural y genera valor añadido.
- La monografía está integrada por 14 capítulos organizados en 5 bloques temáticos que han sido **coordinados por Pedro Valentín Gamazo y Javier López Llaneza, expertos de referencia en el sector.**
- En su redacción **han participado un total de 19 personas**, todas ellas especialistas reconocidos y con una destacada trayectoria profesional, procedentes tanto del ámbito académico e investigador como de las administraciones públicas y otras entidades relacionadas con el sector lácteo.

C. INFOGRAFÍA: LOS RETOS Y DESAFÍOS DEL SECTOR QUESERO ESPAÑOL

La presentación del libro tuvo lugar el 14 de julio en el salón de actos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y puede consultarse en el siguiente [enlace](#).



D. ESTUDIO DE MACROY MICRONUTRIENTES EN COLABORACIÓN CON LA FEN

En el año 2025 se propuso realizar un **estudio en colaboración con la FEN con el fin de que se pueda disponer la información relativa al aporte de los macro y micronutrientes que aportan los lácteos dentro de la dieta actual en el contexto nacional. Este estudio pondrá en valor la calidad y aporte nutricional de los lácteos y lo hace en consecuencia a la proliferación de mensajes erróneos alrededor de los lácteos que han llevado a un descenso en su consumo.**

Los **objetivos** de este estudio son los siguientes:

- Conocer la procedencia alimentaria de nutrientes en la dieta, con el fin de estudiar la energía y el aporte nutricional de macro y micronutrientes de los lácteos en la dieta media de la población española en el momento actual.
- Conocer el consumo de alimentos, energía y nutrientes del total de la dieta.
- Valorar los nutrientes que aportan a la dieta los lácteos (% que suponen en la ingesta total y en la cobertura de las ingestas recomendadas).
- Analizar las diferencias en función de la edad, sexo, consumo de lácteos, calidad de la dieta, hábitos, situación socioeconómica, ámbito geográfico, datos antropométricos, grado de actividad física, etc.

Actualmente se está tramitando la autorización para poder desarrollar es estudio a través del Comité ético.

E. REGLAMENTO DE BIENESTAR EN EL TRANSPORTE Y EN GRANJA

- InLac encargó al **Instituto de Estudios de Galicia (IDEGA)** la realización de un estudio técnico con el objetivo de analizar la implicación económica que supondría para las ganaderías de vacuno lechero en España la ampliación de la edad mínima para el transporte de terneros de dos a cinco semanas.
- El trabajo tuvo como elemento motivador la propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la protección de los animales durante el transporte y las operaciones conexas, elaborada por la Comisión Europea en diciembre de 2023 (COM, 2023).
- Gracias a los resultados obtenidos en este estudio, se ha logrado establecer finalmente un período mínimo de transporte de cuatro semanas, equilibrando las exigencias de bienestar animal con la viabilidad económica del sector.
- Asimismo, se ha encargado a la **Universidad de Lleida** la realización de un estudio, financiado por InLac y Provacuno, con el objetivo de analizar las implicaciones del reglamento de bienestar en granja, cuyos resultados estarán disponibles en el primer semestre de 2026.



3.4. Proyectos de I+D+i

CONTENIDO

- A. PROYECTO DE I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

- A. GRUPO OPERATIVO: GO NEOWAS

A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

- En mayo de 2020, InLac lanzó una convocatoria para desarrollar una técnica capaz de cuantificar el porcentaje de leche de distintas especies en quesos de mezcla, en respuesta a una necesidad previamente trasladada al MAPA. El proyecto fue adjudicado a Zeulab, que desarrolló un método basado en análisis proteómico mediante la selección de péptidos robustos y específicos por especie, logrando resultados cuantitativos muy precisos y consistentes en quesos con diferentes tiempos de maduración.
- En 2022 se realizaron ensayos adicionales para validar la idoneidad del método, incluyendo la verificación de controles internos, el estudio de la correlación con parámetros de composición, el análisis de leche de distintas razas y la aplicación en muestras comerciales, confirmando su robustez y aplicabilidad. A finales de ese mismo año se optimizó el método y se llevó a cabo su validación conforme a las guías de AOAC INTERNATIONAL, obteniéndose resultados satisfactorios en el primer trimestre de 2023.



A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

- Tras estos resultados, la Junta Directiva de InLac decidió ampliar el proyecto para consolidar el método en quesos tipo ibérico y extrapolarlo a otros quesos de mezcla, estudio que se desarrolló entre finales de 2023 y septiembre de 2024. Paralelamente, se impulsó la difusión de los resultados mediante publicaciones y presentaciones en foros científicos y sectoriales, al tiempo que se trabajaba en la elaboración de un artículo científico de alto impacto.



A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

- Asimismo, se colaboró con el MAPA para su reconocimiento como método de control oficial y con UNE para el desarrollo normativo, lo que culminó con la publicación en **julio de 2024 de la Especificación UNE 0084 a través de AENOR.**
- Tras ello, se acordó continuar el proyecto con el objetivo de transformar esta especificación en una **Norma UNE y garantizar su validez y aplicabilidad a largo plazo**, así como avanzar en su reconocimiento como método oficial.

The screenshot shows the UNE 0084:2024 specification page. On the left is the UNE logo with 'Normalización Española' below it. The main title is 'ESPECIFICACION UNE 0084:2024'. Below the title are three descriptions in Spanish, English, and French. A 'Descargar extracto' button is visible. Below that is a link to 'Ver parte del contenido de la norma'. At the bottom, there is a table with technical details:

Fecha Edición:	2024-07-31 / Vigente
ICS:	67.100.01 / Leche y productos lácteos en general 67.100.30 / Queso
CTN:	CTN 34/SC 5 - Leche y productos lácteos. Métodos de análisis y muestreo

Especificación UNE 0084 “Quesos de mezcla. Cuantificación del porcentaje de proteína de leche de vaca y/u oveja y/o cabra mediante cromatografía líquida de alto rendimiento a espectrometría de masas dirigida (LC-MS) en formato PRM (Parallel Reaction Monitoring)” se publicó en **julio de 2024** y está disponible en la web de AENOR ([ver aquí](#)).

A. PROYECTO I+D+i PARA DESARROLLAR UNA TÉCNICA QUE PERMITA LA CUANTIFICACIÓN DE LECHE DE DIFERENTES ESPECIES EN LOS QUESOS DE MEZCLA

- Durante 2025 se ha seguido trabajando activamente en esta línea, tanto en la normalización como en la consolidación del método.
 - En este sentido InLac contará con la participación de **ocho laboratorios** a lo largo de 4 años para conseguir la Normalización de la Especificación Técnica. Estos laboratorios son: **CIAL-CSIC, SmartBio, CNB-CSIC, Laboratorio Arbitral Agroalimentario, Tecnalia, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), IPLA-CSIC y AINIA.**
 - Y para la consolidación del método se han analizado **40 muestras reales aportadas** voluntariamente por diferentes industrias lácteas, reforzando así la fiabilidad del método y su implantación en el sector.



B. GRUPO OPERATIVO: GO NEOWAS

- GO_NEOWAS es un proyecto de innovación de Medición de emisiones de metano individual en granja hacia una descarbonización del vacuno de leche español en 2050, que se propuso para la concesión de una subvención por un importe de 250.516,69 euros.
- El proyecto, que fue presentado por CONAFE, representante y coordinador del mismo, obtuvo 90.75 puntos sobre 100, siendo el séptimo mejor valorado entre los más de 120 proyectos presentados por todos los sectores agrícolas y ganaderos, de los cuales han sido elegidos 23 proyectos a los que se otorgaron la subvención.



B. GRUPO OPERATIVO: GO NEOWAS

- El grupo operativo GO_NEOWAS está compuesto por ASCOL SCL y FEFRICALE, junto con CONAFE, como miembros solicitantes; ABEREKIN S.A. e InLac, como miembros colaboradores; y XENÉTICA FONTAO S.A., INIA y NEIKER, como entidades subcontratadas.
- Este proyecto, que finalizó en febrero de 2025, posibilitará la recogida de forma sistemática de fenotipos relativos a la mitigación de la emisión de gases de efecto invernadero y su inclusión en los objetivos de selección del vacuno lechero; así como la obtención de una base de datos de alcance nacional en lo relativo a emisiones de gases de efecto invernadero provenientes del vacuno lechero.



4. GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN DE NORMA



inLac

CONTENIDO

- 4.1. Facturación de las cuotas de extensión de norma
- 4.2. Gestión de cobros y presupuesto de E.N.
- 4.3. Coordinación de impagos de la E.N.
- 4.4. Preparación documentación y justificación ante el FEGA
- 4.5. Auditorias de cuenta y de proyectos



4.1. Facturación de las cuotas de E.N.



PROGRAMA DE FACTURACIÓN.



4.500 aprox.

Facturas al año
Cada trimestre se factura a unos 1.200 operarios.



2.200

Operarios en la base de datos de InLac.



DATOS

Los datos recibidos por la AICA se analizan, clasifican y ordenan para la facturación

inLac
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

Asociación Interprofesional Láctea
CL José Abascal 44 1º DC
28003 Madrid
NIF. G82620882 TEL. 917826728 FAX.

Declaración IT 2018

FECHA	DESCRIPCIÓN	CARGOS	ABONOS
7/05/18	CUOTA DE PRODUCCION ORDEN AAA/2247/2015 Vacuno IT_18	104,95	
7/05/18	CUOTA DE ELABORACION ORDEN AAA/2247/2015 Vacuno IT_18	104,95	
	21,00% IVA SOBRE 209,90	44,08	
		CARGOS	ABONOS
		253,98	0,00
SALDO A N/FAVOR:			TOTAL
			253,98 (€)



4.2. Gestión de cobros y presupuesto de E.N.



RESOLUCIÓN DE DUDAS Y CONSULTAS

Resultantes de la aplicación de la Extensión de Norma.



GESTIÓN BANCARIA

Ingresos de cobros e ingresos de cheques y transferencias.



PRESUPUESTO

Diseño, seguimiento y ajuste del presupuesto anual ingresos y de gastos de la organización.



PROVEEDORES

Control de facturas, calendarios de pagos, revisión de presupuesto de proyectos y emisión de pagos.



CONTABILIDAD

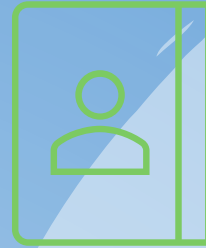
Preparación de cierre mensual, colaboración directa con Asesoría, revisión de cuentas y control de impuestos.



4.3. Coordinación de impagos de la Extensión de Norma

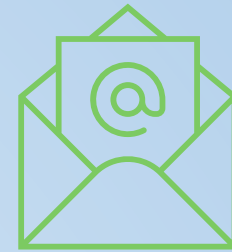
SEGUIMIENTO

40 días después de facturación se comienza con el protocolo de seguimiento de deuda.



COMUNICACIÓN

Comunicación fluida con los operadores para saldar el impago.



MONITORIOS

Apertura de expediente de impago mediante procedimiento monitorios con equipo jurídico



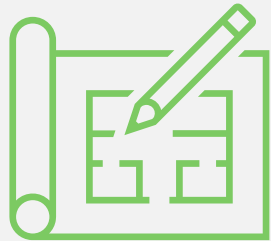


4.4. Preparación documentación y justificación ante el FEGA



INFORME FINANCIERO

Informe financiero periódico (IFP) con los cuadros repertoriados, documentos financieros y de personal, gastos de coordinación, imputación de horas al proyecto, cuentas bancarias de proyecto, facturas de proveedores (organismo de ejecución, evaluación y auditores) de certificados, etc.



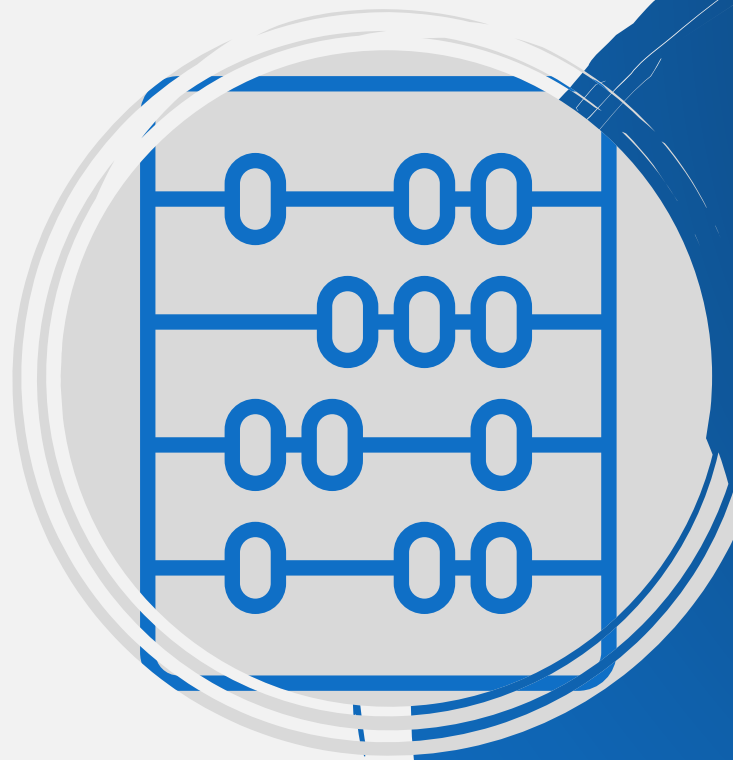
INFORME TÉCNICO

Informe financiero periódico (ITP) de todas las actividades realizadas en cada uno de los 9 paquetes de trabajo, anexos al ITP en el que se presentan los informes de evidencias al detalle para cada paquete de trabajo, calendario de actividades finales e informes de evaluación de resultados.



EVIDENCIAS

Recopilación de justificantes de pago y pruebas gráficas de la correcta ejecución de la actividad.



4.5. Auditorias de cuentas y proyectos



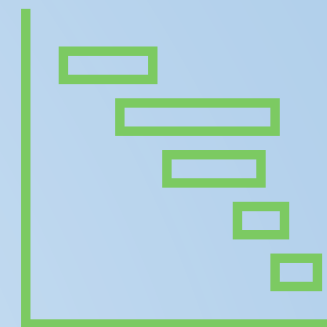
Auditoría InLac

Cada año se auditan las cuentas de la Organización



Auditoría proyectos UE

Auditoria de los proyectos europeos.



CUENTA CON LOS PRODUCTOS LÁCTEOS EUROPEOS

CON LOS LÁCTEOS EUROPEOS

Discover the EUROPEAN
CheeStories
WITH CHEESES FROM SPAIN



inlac'

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA



GRACIAS

www.inlac.es